

ドコモ通信

DOCOMO TSUSHIN

vol.
76
2020夏号

5G

NTT
docomo

「dポイント」を利用した株式投資サービス
「日興フロッギー+ docomo」が始まりました!

100万円まで
買い手数料

0円

日興フロッギーなら
dポイントで株が買える!

ドコモ通信Web版でサービス内容や導入秘話をご紹介します!



100pt
から
株が買える!



新時代の成長に向けた スタートの年

代表取締役社長 **吉澤和弘**



はじめに、新型コロナウイルスの影響を受けられた皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
当社は通信事業者としての社会的責任をはたすべく、安定的な通信サービスの提供に努めるとともに、テレワークの推進等の社会の様々なニーズに応えてまいります。

2019年度 決算概況

当社は、2019年度を「更なる成長に向けた”変革”を実行する年」として、外部環境の大きな変化に対応するべく様々な取り組みを実行しました。顧客基盤強化に向けた積極的なお客さま還元などにより、営業収益が対前年度3.9%減の4兆6,513億円、営業利益が15.7%減の8,547億円となり、対前年度で減収減益となりましたが、営業収益・営業利益ともに業績予想を上回る決算となりました。また、変革の柱として取り組んでまいりました「dポイントクラブ会員」については7%増の7,509万会員となりました。

通信事業については、新しい料金プランとして6月より「ギガホ」「ギガライト」の提供を開始し、3月末時点で1,651万人のお客さまにお申込みいただきました。その一方で、「ギ

ガホ」「ギガライト」によるお客さま還元の影響で、営業利益は18.4%減の7,065億円となりました。スマートライフ領域については、「dカード」やキャッシュレス決済「d払い」をはじめとした金融・決済サービスが好調である一方で、「d払い」や映像系サービスの積極的な販売促進などの影響により、営業利益は0.5%増の1,481億円となりました。

2020年度 事業運営方針

今年度は、2020年代という『新時代の成長に向けたスタートの年』として、「①顧客基盤のさらなる強化」、「②会員を軸とした事業運営の本格化」、「③5G時代の新たな価値創造」の3つの柱と、それらを支える「構造改革」にしっかりと取り組んでいきたいと考えています。

① 顧客基盤のさらなる強化

5Gの商用サービスを開始し、他事業者の本格参入など新たな競争環境となりますが、お客さまの利用ニーズに合わせた料金プランの充実を図るとともに、競争の源である5Gの早期展開に着実に取り組み、顧客基盤をより強固なものにしてまいります。

ドコモショップでの待ち時間・対応時間の短縮を推進するとともに、お客さまへの基本サポートの徹底や、「メルカリ教室」のようなパートナーとも連携した高付加価値サポートを展開し、Webチャネルの強化とあわせてお客さま体験の向上に取り組みます。

会員基盤については、より日常にご利用いただきやすいdポイント加盟店の拡大等、会員プログラムのサービスを充実させ、会員基盤の「質」の向上に取り組みます。

② 会員を軸とした事業運営の本格化

中期経営戦略の基本方針のひとつである「会員を軸とした事業運営」をさらに深め、お客さまが日々利用するアプリやメディアなど入り口となる強い顧客接点を構築し、デジタルマーケティングによる最適アプローチを実現することで、ドコモおよびパートナーのサービス利用、ソリューション事業の拡大へとつなげてまいります。

また、成長分野へリソースを集中させてまいります。まず、金融・決済サービスは、加盟店拡大とdカード・d払いの日常利用をさらに促進します。また、映像・エンターテインメントを中心にコンテンツサービス強化に取り組み、事業の拡大をめざします。

さらに、充実した会員基盤を活用し、マーケティングソリューション事業を確立してまいります。dメニュー・LIVE BOARDなど会員属性に応じた広告事業を拡大するとともに、戦略パートナーとのデータ連携によるCRM強化など、データ活用ビジネスを本格的に進めてまいります。

③ 5G時代の新たな価値創造

2020年代の持続的成長に向け、2020年3月にスタートした5G商用サービスを軸に新たな価値創造に取り組んでまいります。8KVRライブやマルチアングル視聴、ゲームなど、映像を中心とした新しい体感・体験を創出します。

また、パートナーとの協創を拡大し、ドコモオープンイノベーションクラウドなど5Gの強みも活用した、事業や社会の課題を解決するソリューションを本格提供します。

さらに、XRやヘルスケア、MaaSなど、将来を見据えた新たな事業の創造にチャレンジします。

「新時代を支える構造改革」

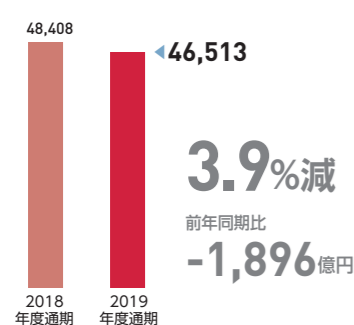
業務の在り方を常に見つめ直し、通信事業・非通信事業双方において競争力を持った事業構造をつくりあげるため、最大限の効率化を実行します。

象徴的な事例として、3Gのマイグレーションを強化します。3G/4G/5Gの3世代の方式を同時に運用する負荷を低減し、5Gに経営資源を集中します。また、DX(デジタルトランスフォーメーション)により、店頭での対応時間短縮やスタッフ稼働の削減、AI活用による故障検知など、あらゆる業務プロセスを効率化し、成長分野へのリソースシフトを進めます。

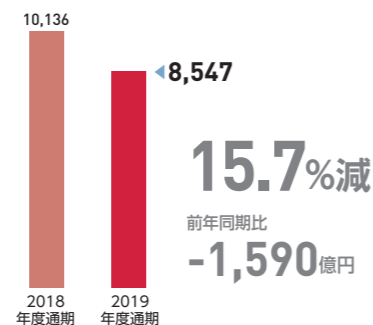
なお、2020年度の業績予想については、新型コロナウイルスの影響により業績予想の合理的な算定が困難であることから、現段階では非公表とさせていただきます。今後の業績への影響を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点において、速やかに開示させていただきます。

2020年代という新たな時代において、次の成長に向けたスタートを切る1年になるよう、全社一丸となって取り組んでまいります。株主の皆さまにおかれましては、日頃のご愛顧に改めてお礼申し上げますとともに、今後ともより一層のご理解・ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

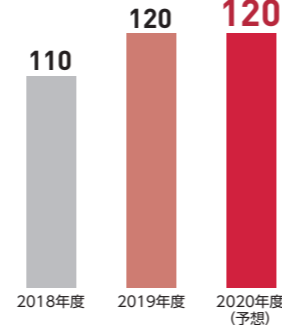
営業収益 単位(億円)



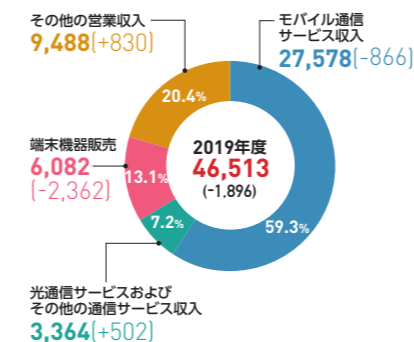
営業利益 単位(億円)



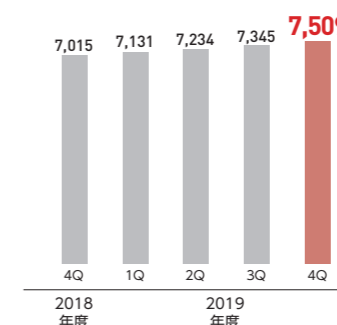
一株あたりの配当金 単位(円)



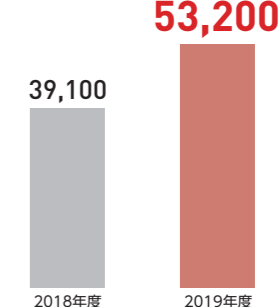
営業収益の内訳 単位(億円)



dポイントクラブ会員数 単位(万会員)



金融決済取扱高 単位(億円)



ついに商用サービスがスタート！ ドコモは5Gで世界を変える

2020年3月25日、ドコモはプレサービスを経て、5Gの商用サービスをスタートしました。これに先立ち、3月18日には「5G・新サービス・新商品発表会」を開催しました。ライブ配信によって行われた同発表会では、5Gの商用サービス開始を宣言するとともに「5Gで世界を変える」という力強いメッセージとその詳細についてご紹介しました。



AceReal® for docomo 使用イメージ

を活かした4K/8K高精細映像や、AR/VRを活用した高臨場な体験など魅力的なコンテンツサービスを提供します。

ソリューション 2022年3月末に向けて、パートナーを5,000社に拡大することをめざしています。ソリューションを提供するソリューションパートナーだけではなく、活用するフィールドパートナーも募り、「協創の輪」を全国に広げます。今回は、300を超える実証実験のなかから、22のソリューションを発表。遠隔作業支援「AceReal® for docomo」や高精細映像伝送「Live EX 8KVR」など、お客様のビジネスをサポートするとともに、社会的課題の解決を図るソリューションを提供していきます。

5G商用サービスの開始に合わせて、より多くのお客様に5Gを体験していただけるように、新しい料金プランと端末を発表。全国のドコモショップには「5Gサービス体験コーナー*」を設置しており、5G時代のサービスを体験・体感できます。ドコモは、5Gを通じて新しい価値の創造、社会的課題の解決を実現し、世界を変えていきます。

*新型コロナウイルス感染拡大を予防する取組みとして、5Gサービス体験コーナーではコンテンツを限定してご体験いただいています。

ドコモの5Gが実現する 新たな価値の創造と社会的課題の解決

ドコモは、2020年3月25日に5Gの商用サービスを開始しました。5GとIoTやAIなどのさまざまな先端技術を融合し、DX(デジタルトランスフォーメーション)を進めることで「新たな体験・価値創出」と「社会的課題の解決」を実現します。

ネットワーク 2020年は全国150か所、基地局数約500局でスタート(下り最大3.4Gbps、上り最大:182Mbps)。2021年3月には全国500都市、2022年3月には基地局数2万局をめざしています。社会的課題の解決に向けて、全国の自治体・法人とパートナーシップを構築するために、2023年度中に5Gの親局(高度特定基地局)の基盤展開率97%をめざし、キャリア5G(5G可搬型基地局)を全国で33台配備する予定です。

デバイス 5G契約者数は2023年度中に2,000万契約規模をめざし、アリーナやスタジアム(有明アリーナ、カシマサッカースタジアム等)では5Gを体感いただける機会を提供していきます。また周辺機器も拡充し、マイネットワーク構想を推進していきます。

サービス 8KVRライブ「新体感ライブCONNECT」、4K対応による臨場感あふれるクラウドゲーム「dゲーム」など、音楽・ライブ、映像、ゲームと幅広い分野に展開。5Gの特長

5Gエリアを 積極展開

全国
150か所
500局
2020年3月

47
都道府県
2020年6月

全政令指定
都市を含む
500
都市
2021年3月

1
万局
2021年6月

2
万局
2022年3月

5G専用料金プランもスタート!

幅広いお客さまに5Gを体験いただけるよう、5Gスマートフォンご利用のお客さまに対して「5Gギガホ」「5Gギガライト」を提供いたしました。

5Gギガホ

「5Gギガホ」をご契約いただいたお客さまは、当面の間「データ量無制限キャンペーン」により、国内利用であれば動画などのリッチなコンテンツを、データ上限を気にすることなく、お楽しみになれます。

併せて、新たにご契約いただいてから最大6か月間、月額料金を1,000円割引く「5Gギガホ割」を提供いたしました。「みんなドコモ割(3回線以上)」「ドコモ光セット割」「dカードお支払割」を適用すると、月額4,480円からご利用になれます。

5Gギガライト

「5Gギガライト」は、ご利用データ量に応じた料金が段階的に適用となり、「みんなドコモ割(3回線以上)」「dカードお支払割」の適用で、月間利用データ量が1GB以下の場合、月額1,980円からご利用になれます。

*1 同一「ファミリー割引」グループ内における、音声通話が可能な料金プラン(2in1、キッズケータイプラス、キッズケータイプランを除く)契約回線がカウント対象となり、「ドコモのギガプラン」の月額料金から割引します。*2 各ご利用月末日時点で料金お支払方法をdカード(GOLD含む)に設定(一括請求グループは代表回線での設定)をされている方が対象です。*3 同一「ファミリー割引」グループ内での「ドコモ光」のご契約が必要となり、別途費用がかかります。「ドコモ光」契約者または同一「ファミリー割引」グループ内の「5Gギガホ」「ギガホ」「5Gギガライト(1GB超)」「ギガライト(1GB超)」の契約者が対象です。*4 同一「ファミリー割引」グループ内で「ドコモ光ミニ」のみご利用の場合は、割引条件などが異なります。*5 FOMA/Xiケータイプランからのプラン変更により「5Gギガホ」「5Gギガライト」を新たにお申込みの場合が対象です。ただし、直近にドコモ販売店でご購入の機種(ドコモ ケータイ、らくらくホン[らくらくスマートフォンを除く]、キッズケータイ)を18か月以上利用されていることが必要です。*6 25歳以下の方が、新規契約(他社からのXi/5Gへの乗り換え含む)またはFOMAからXi/5Gへの契約変更される場合が対象です。契約変更の場合には直近にドコモ販売店でご購入の機種(ドコモ ケータイ、らくらくホン[らくらくスマートフォンを除く]、キッズケータイ)を18か月以上利用されていることが必要です。「5Gギガホ割」との重畳適用および「5Gギガライト」での「はじめてスマホ割」との重畳適用ができません。「ドコモの学割」が優先的に適用されます。【「5Gギガホ」「5Gギガライト」について】※新規でご契約の場合や、即時で料金プランの変更を行った場合は、お申込み当日から新しい料金プランが適用されます。※インターネット接続サービス「spモード」の契約が含まれます。※「月々サポート」「docomo with」などの各種割引サービスの対象外です。割引適用中回線の料金プランを変更する場合、割引は終了します。※端末購入サポート適用中の場合、所定の解除料が発生します。※月額料金は、原則日割り計算はしません。【各種割引サービスについて】※月額料金が日割り計算となる場合は、割引額も日割り計算となります。※料金プランの変更などにより適用条件を満たさなくなった場合、割引は終了します(適用期間を「最大6か月」または「最大12か月」とするものは、初回適用月から6か月目または12か月目まで割引の適用を終了します。受付期間中であっても再度割引を適用することはできません)。※別途事務手数料・通話料などがかかります。※2020年6月30日まで docomo Wi-Fi ISP オプションをご利用いただけます(ドコモオンラインショップからお申込みの場合は別途手続きが必要です)。この期間内は「docomo Wi-Fi 無料キャンペーン」が適用されます。キャンペーン終了後はdポイントクラブ会員向けの「d Wi-Fi」[無料]へのお申込みをおすすめします。詳しくは「ドコモのホームページ」でご確認ください。※「ドコモのギガプラン」とは、「5Gギガホ」「ギガホ」「5Gギガライト」「ギガライト」の総称です。

ご家族で別々のプランを選べます!

ドコモを使う人が多いほどおトク!
さらにおトクな割引も!

1回線
三親等以内のご家族にドコモ契約者がいる場合(みんなドコモ割)適用
おひとり複数回線ご契約の場合もOK!

2回線*1
「みんなドコモ割」で、1人あたり500円割引!

3回線以上*1
「みんなドコモ割」で、1人あたり1,000円割引!

「ドコモ光」とセットならスマホの月額料金から家族*2全員割引!

スマホデビューなら月額料金から

5Gギガホ 対象契約:5G 100GB超過後も送受信時最大3Mbpsで通信可能です。
ドコモの学割*3 25歳以下のスマホデビューの方なら、最大12か月、月額1,500円割引に!(「5Gギガホ割」との重畳適用不可)
「dカードお支払割」*2適用後の料金
ドコモ光セット割*3*4 はじめてスマホ割*5

100GBまで	最大6か月*1 6,480円/月 7か月目以降 7,480円/月	最大6か月*1 5,980円/月 7か月目以降 6,980円/月	最大6か月*1 5,480円/月 7か月目以降 6,480円/月	ドコモ光セット割*3*4 永年 -1,000円/月	はじめてスマホ割*5 最大12か月 -1,000円/月
---------	---	---	---	---------------------------------	-----------------------------------

*1「5Gギガホ割」適用時における1回線あたりの月額料金です。

国内「データ量無制限キャンペーン」実施中! >>>

5Gギガライト 対象契約:5G 7GB超過後、通信速度は送受信時最大128kbpsとなります。
ドコモの学割*3 25歳以下のスマホデビューの方なら、最大12か月、月額1,000円割引に!(「はじめてスマホ割」との重畳適用不可)
「dカードお支払割」*2適用後の料金
ドコモ光セット割*3*4 はじめてスマホ割*5

-7GB	5,980円/月	5,480円/月	4,980円/月	ドコモ光セット割*3*4 永年 -1,000円/月	はじめてスマホ割*5 最大12か月 -1,000円/月
-5GB	4,980円/月	4,480円/月	3,980円/月	永年 -500円/月	
-3GB	3,980円/月	3,480円/月	2,980円/月		
-1GB	2,980円/月	2,480円/月	1,980円/月		

「dカードお支払割」の適用がない場合は記載の金額に170円/月を加算した額となります。

5Gスマホ6機種、データ通信製品1機種

今やスマホは、お客さまの趣味嗜好、ライフスタイルに合わせて選ぶ時代。今回ドコモは、お客さまのさまざまなニーズにお応えできるよう、8K動画撮影や最先端のカメラ機能を搭載したモデル、マルチタスクで操作性にこだわった2画面モデルなどを幅広くラインナップしました。いずれも5G対応のハイスペックモデルです。お好みの端末で、魅力的なコンテンツサービスを、5Gの特長である高速・大容量・低遅延でぜひ体験してください。



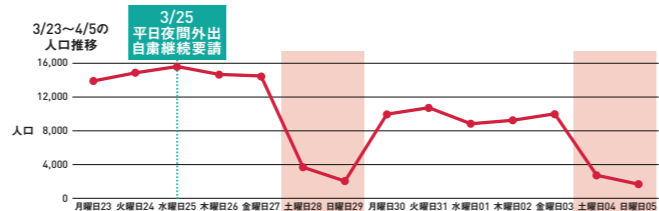
社会とドコモ、よりよい明日へ あんしん・安全かつ便利な 社会をめざすドコモの取り組み

モバイル空間統計

外出自粛の要請で人はどう動いたのかを分析—「モバイル空間統計」活用

ドコモは、通信ネットワークの仕組みを活用した「モバイル空間統計」により新型コロナウイルス拡大に伴う政府などの対応において全国主要エリアの人口がどう変化したかを分析し、提供しています。これらのデータは、外出自粛要請など政策の効果測定、今後の政策立案などに活用され、新型コロナウイルスの感染拡大の予防につながるものと考えています。なお、提供データにもとづく全国主要エリアの人口の増減率の推移の分析レポートをドコモのホームページでも公表しています。

銀座周辺：3/23(月)～4/5(日)21時台の人口推移。
3月25日の平日夜間外出自粛継続要請以降の減少傾向がわかります。



「モバイル空間統計」は、ドコモが2013年に開始した人口統計サービスです

通信サービスを提供するために、ドコモでは基地局のエリアごとに所在するスマホなどの端末を周期的に把握しています。モバイル空間統計は、この仕組みを利用して端末の台数から人口を推計するもので、日本全国の人口を24時間365日、1時間ごと(リアルタイム版は10分ごと)に把握することができます。性別・年齢層別・居住地別など目的に合わせた分析が可能で、防災計画、観光振興、街づくりや商圏分析などに官民間問わず広く活用されています。なお、お客様のプライバシー保護のため、モバイル空間統計は、運用データに、非識別化処理、集計処理、秘匿処理を行うことにより作成しています。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、モバイル空間統計からお客様個人を特定することはできません。

ドコモは、安心・安全で健康な社会の実現ため、これからも積極的に貢献してまいります。

“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに”
動いたかが分かる、新たな人口統計です。

新たな人口統計

端末数から人口を推計

国内 約8,000万台^{※1}
訪日外国人 約1,200万台^{※2}
の運用データ^{※3}

※1 2020年3月(本台数より法人名義の契約データ等を除去して推計)
※2 2019年実績
※3 携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ

オンラインによるご購入・お手続き

便利でおトク! スマホがネットで買える
ドコモオンラインショップ

docomo
OnlineShop

ドコモオンラインショップは、24時間いつでもどこでもスマホの購入が可能、最短2日でお届けいたします。さらに、事務手数料がかからず、分割払い時の頭金もなく、おトクに購入できます。9時から24時までオペレーターが対応する「チャットサポート」など、サポート面も充実しておりますので、安心してご利用になれます。話題の5G対応機種も揃えています。ぜひお気軽にアクセスしてみてください!



ドコモオンライン
手続きをご利用ください

My docomo

スマホからご契約内容の確認・変更、各種サービスのお申込みなどが簡単にできます。



映画やドラマを見るだけじゃない・・・ 「dTV」で、おうち時間も もっと楽しく!!



月額500円(税抜)で約12万作品が見放題*
圧倒的な作品数とおトク感で人気のdTV

ドコモが提供する動画配信サービス「dTV」。2015年のスタート以来みなさまからご好評をいただき、大きく成長してきました。dTVの魅力は、なんとといっても「約12万作品が月額料金500円(税抜)で見放題*」という、圧倒的なラインナップとおトク感。さらにドコモユーザー以外でも加入できる、ダウンロード再生が可能、最大5デバイスまで利用できる、dポイントがたまる—など数々のメリットが知られています。でも、それだけではありません。実は「知る人ぞ知るdTVならではの人気コンテンツ」が存在します。今回は、特に自宅にしながら楽しむことができるオススメのジャンルをご紹介します。

カラオケ配信は約7万曲!
お気に入りの曲を自由に歌おう

なんとdTVではカラオケができるんです。配信曲は、幅広い世代に人気のLemon(米津玄師)、10～20代に支持されるマリーゴールド(あいみょん)、40～50代が歌う系(中島みゆき)などランキング上位はもちろん、雨の御堂筋(欧陽菲菲)、セーラー服と機関銃(薬師丸ひろ子)といった往年のヒットナンバーまで約7万曲!カラオケで歌ったことがある人気曲を多数配信しています。ご自宅にいる機会も多い現在、お風呂の湯舟につかりながら防水機能付きスマホでひとりカラオケをするなど、時間や場所・料金を気にせず自由に楽しめます。ご自宅でする手軽なレクリエーションとして、ぜひdTVをご活用ください。

*一部のコンテンツは個別課金となります。

dTVオリジナルコンテンツやフィットネスなどもご用意!



銀魂2 - 世にも奇妙な銀魂ちゃん-
©空知英秋/集英社 ©2018映画「銀魂2」製作委員会 ©2018エイベックス通信放送

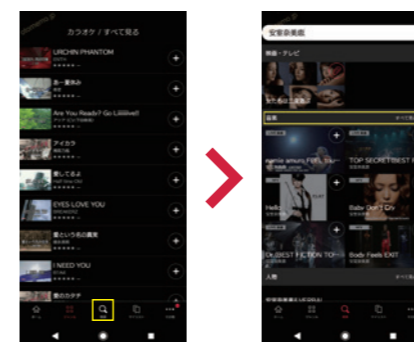


キスマイときどきーん! 特別編
©エイベックス通信放送/ジェンズ事務所



TRF イージー・ドゥ・ダンスサイズ
©AVEX FITNESS PROJECT. 制作・著作:エイベックス・エンタテインメント株式会社 エイベックス通信放送株式会社

見たい作品や歌いたい曲を 検索で探す方法



①画面下の「検索」をタップ
②検索ホームから、見たい作品名・歌いたい曲名やアーティスト名等で検索

*機種種の指定がない限り「ドコモテレビターミナル(TT01)」「ドコモテレビターミナル02(TT02)」をさします

dTVのコンテンツを ご自宅のテレビで楽しもう!

ご自宅にいるならスマホではなくテレビの大画面で見たいですね?ドコモが専用デバイスとして提供している「ドコモテレビターミナル[※]」があれば、本体をインターネット回線・テレビと接続することで簡単に楽しむことができます。



初回31日間 無料おためし

初めてdTVに加入される場合は「初回31日間の無料体験」が利用できます。お申込みはこちらから。





株主さまイベントについて

これまで定期的に行ってまいりました株主さまイベントにつきまして、新型コロナウイルスの影響に伴い、現在は開催を見合わせております。今後、開催が決まりましたらドコモIRサイトにてご案内をさせていただきますので、ご理解のほどお願い申し上げます。

なお、開催につきましては、+メッセージ・電子メールによるドコモIRニュースでもご案内を予定しておりますので、この機会にぜひご登録ください。

プラス +メッセージ DOCOMO IR News

ドコモのスマートフォン・タブレットをお使いの方はこちらがオススメ



アプリのダウンロード・アップデートはこちら



公式アカウントのご登録はこちら

※ 2019年10月31日以前に+メッセージアプリをインストールされた場合、最新版にアップデートしていただく必要があります。
※ 2020年6月17日現在、DOCOMO IR Newsのご登録・ご利用はドコモ回線のスマートフォン・タブレットのみ可能です。他社回線(MVNOを含む)ではご利用いただけません。
※ +メッセージのダウンロードやアップデート、利用に伴うデータ通信料はお客様のご負担となります。
※ 対応機種については、ドコモのホームページをご確認ください。
(https://www.nttdocomo.co.jp/service/plus_message/compatible_model/)

電子メール ドコモIRメールニュース

ドコモケータイ(iモード)やドコモ回線以外をご利用の方はこちらがオススメ



ドコモケータイ(iモード)での登録はこちら



スマートフォン・タブレット・PCでの登録はこちら

※ 利用に伴うデータ通信料はお客様のご負担となります。
※ 「ドコモIRメールニュース」の配信アドレスはir@docomo-de.netとなります。ドメイン指定やアドレス指定等を実施されている場合は、お手数ですがご変更いただけますようお願い申し上げます。

URLを直接入力してアクセスする場合:

<https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/mailnews/index.html>

※アドレスの入力間違いにご注意ください

※ドコモIRニュースの内容につきましては、万全を期しておりますが、掲載された情報の誤り、データのダウンロード等によって生じた障害等に関しまして当社は一切責任を負うものではありません。 ※また、当社は予告なしにドコモIRニュースの運営を中断または中止することがあります。あらかじめご了承ください。 ※ご登録いただいた内容は、ドコモIRニュース配信以外の目的では使用いたしません。また、無断で第三者に情報を提供することはございません。

株主さまアンケートのお願い

ご回答期限: 2020年7月16日(木)

「ドコモ通信」は株主のみなさまのお声を反映し、よりよい誌面作りをめざしていきます。本誌へのご意見・ご感想をWebでお寄せください。



左記バーコードからアクセス

● パソコン・タブレット・スマートフォンから

※iモードからはアクセスできません。ご了承願います。

<https://enq.smt.docomo.ne.jp/ENQ/EEQSRV09Servlet?AID=03FECAFLSPn01>

アンケートにお答えいただくには
dアカウントが必要です。

dアカウントをお待ちでない方は
お手数ですがこちらからご登録ください。

<https://id.smt.docomo.ne.jp/>



パソコン・タブレット・
スマートフォン用

※お使いの端末によってアンケートにアクセスできない場合がございます。
※サーバーメンテナンスなどによりアクセスできない場合がございます。
※サイトアクセスに伴うデータ通信料はお客様のご負担となります。
※ご回答いただいた内容は、今後のIR活動の改善に向けて、個人を特定しない形式での統計データとしてのみ使用し、本目的以外での取扱いいたしません。

株式会社および「マイナンバー制度」に関するお問い合わせ先のご案内

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

0120-232-711 受付時間/午前9:00~午後5:00
(土・日・祝祭日等を除く)



〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部



<https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きおよび「マイナンバー制度」に関するお問い合わせにつきましては、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお問い合わせ願います。
- お支払期間経過後の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行までお問い合わせ願います。
- 住所変更、配当金振込指定その他各種手続きにつきましては、お取引の証券会社などまでお問い合わせ願います。



この冊子は
植物油インキで
印刷しています。



見やすい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。

※本ドコモ通信に掲載されている会社名、製品名、施設名などは該当する各社の商標または登録商標です。
※本ドコモ通信から許可なく転記、複写することを固く禁じます。

株式会社NTTドコモ