

# 2023年度 第1四半期決算について

2023年8月9日

株式会社NTTドコモ

あなたと世界を変えていく。

NTT  
docomo

※本資料に記載されている財務数値は、社内管理目的で作成されたものであり、非監査の参考情報です。

IFRS

(単位：億円)

	2022年度 1Q	2023年度 1Q	対前年同期比	
			増減	増減率
営業収益	14,218	14,578	+ 360	+ 2.5%
営業利益	2,837	2,927	+ 90	+ 3.2%
EBITDA	4,497	4,693	+196	+ 4.4%
当社株主に帰属する 四半期利益	2,051	2,055	+ 4	+ 0.2%
設備投資	1,306	1,214	▲92	▲7.0%

第1四半期  
セグメント別実績

- ✓ 営業収益は法人・スマートライフで対前年増収
- ✓ 営業利益は法人・コンシューマ通信で対前年増益

IFRS

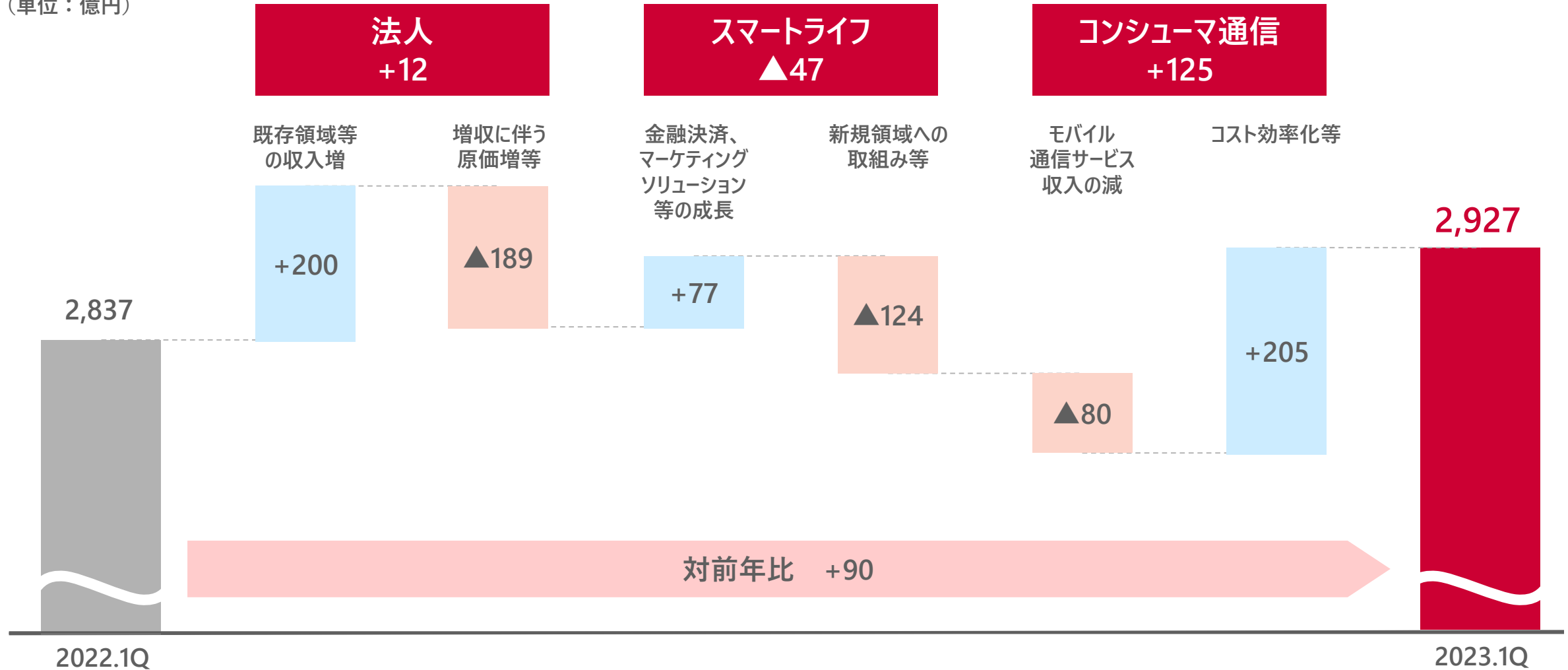
(単位：億円)

		2022年度 1Q	2023年度 1Q	対前年同期比	
				増減	増減率
法人	営業収益	4,177	<b>4,377</b>	+ 200	+ 4.8%
	営業利益	698	<b>710</b>	+ 12	+ 1.7%
スマートライフ	営業収益	2,403	<b>2,664</b>	+ 261	+ 10.9%
	営業利益	569	<b>523</b>	▲47	▲8.2%
コンシューマ通信	営業収益	8,252	<b>8,158</b>	▲93	▲1.1%
	営業利益	1,570	<b>1,694</b>	+125	+7.9%

第1四半期  
営業利益増減

✓ 営業利益はスマートライフが成長投資により減益となったが、  
コンシューマ通信・法人セグメントの増益により対前年増益

(単位：億円)

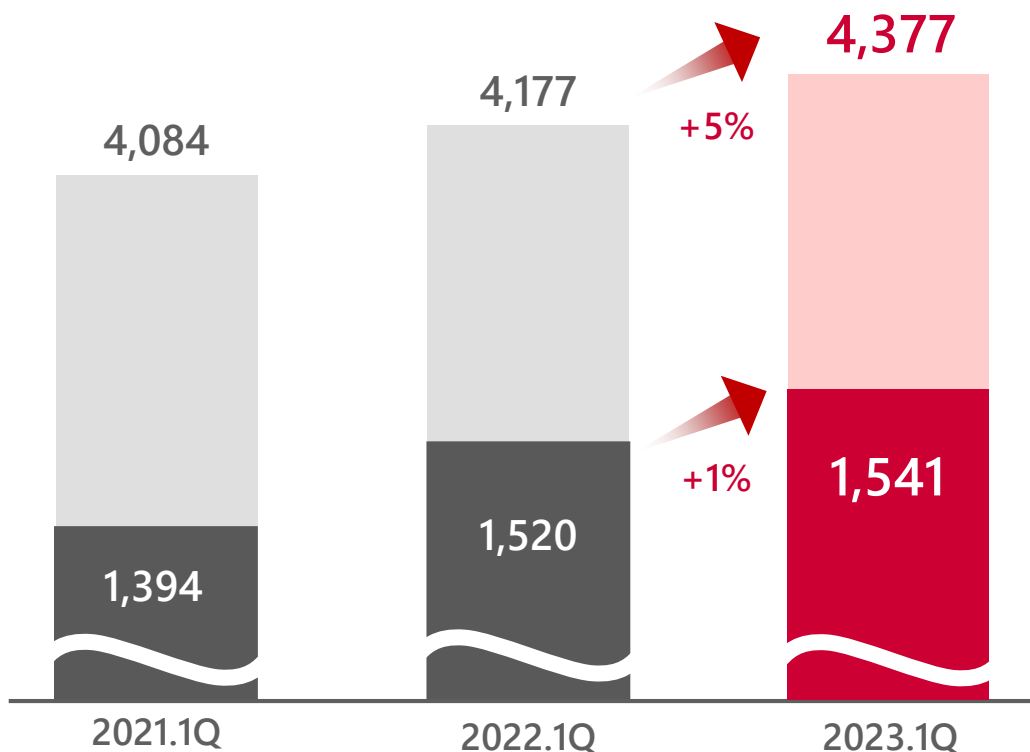


✓ 社会・産業の課題解決に向けたDXソリューションを強化

統合ソリューション収入

(単位：億円)

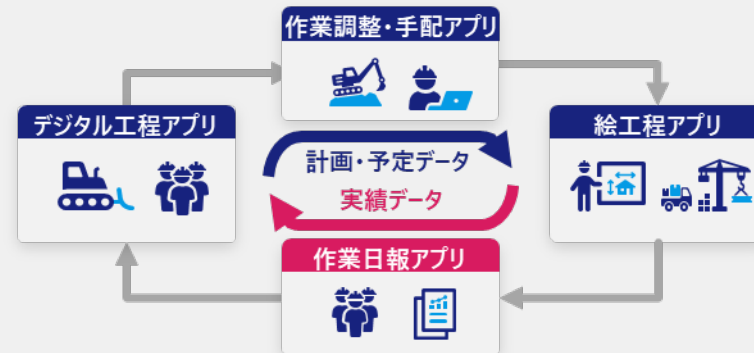
■ : 法人事業収入  
■ : 統合ソリューション収入



DXによる生産性向上や働き方改革への貢献

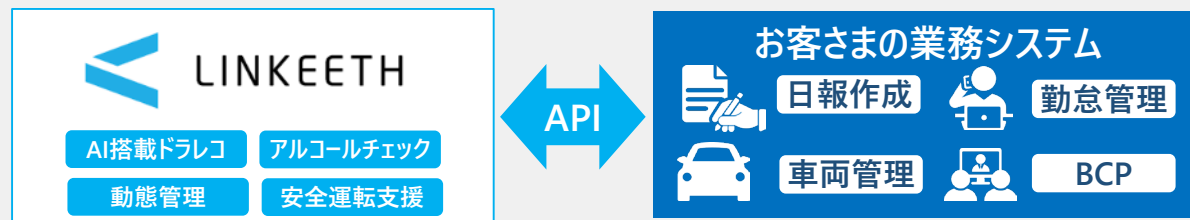
施工管理業務のDX

3社協業により建設業界全体の生産性向上・働き方改革を推進



社用車運行管理のDX

次世代テレマティクスサービス「LINKEETH」により業務の効率化・ドライバーの働き方改革を推進

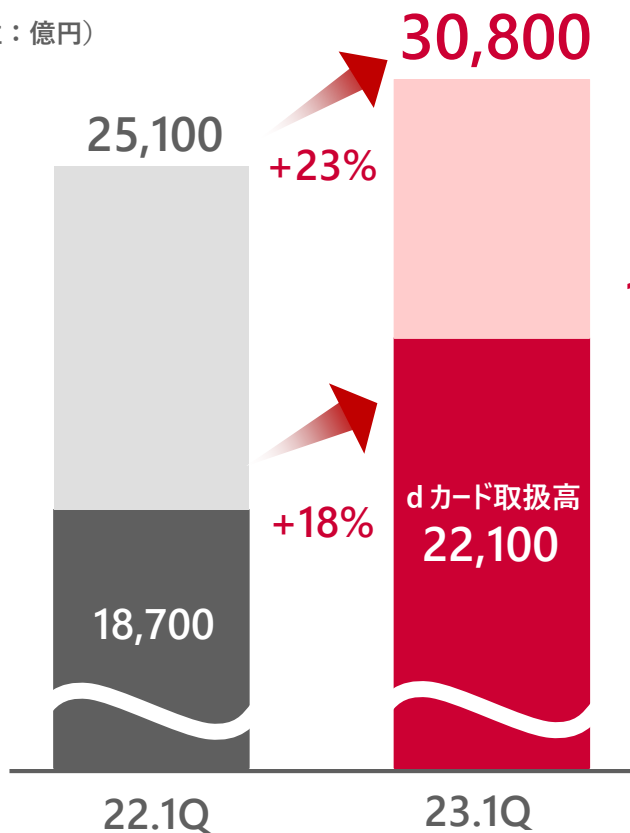


✓ 金融・決済、コンテンツ・ライフスタイルともに、順調に拡大

金融・決済

■金融・決済取扱高

(単位：億円)



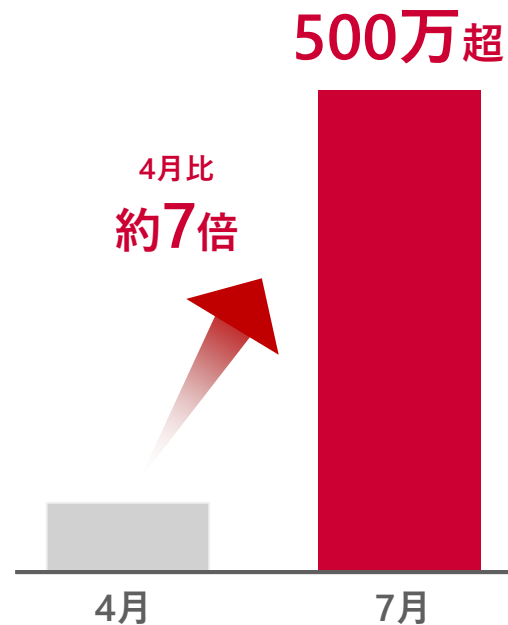
「dカード GOLD」  
1,000万契約を突破



コンテンツ・ライフスタイル

2023年4月に映像配信メディア「Lemino」を提供開始  
注目度の高いスポーツの独占コンテンツ等を配信

■ Lemino MAU\*



井上尚弥世界戦 (7月)



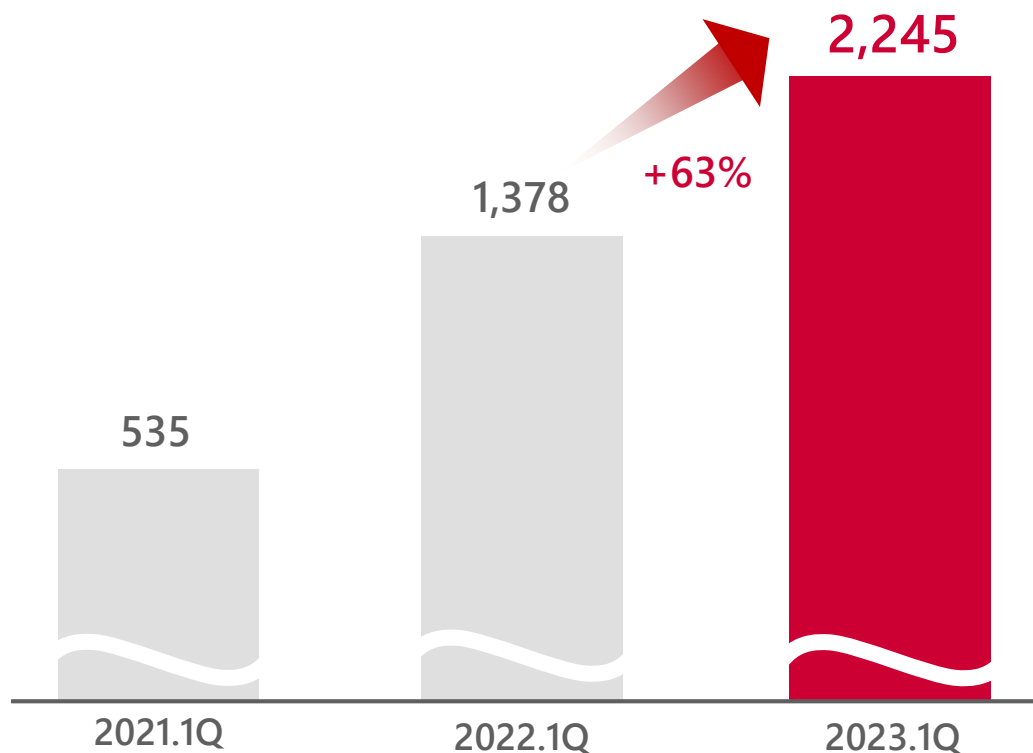
明治安田Jリーグワールドチャレンジ2023  
・Audi Football Summit (7月)

\*Monthly Active User：有料会員と無料会員のうち1か月に1度以上アクセスした利用者数の合計

- ✓ 5G契約数は順調に拡大
- ✓ 魅力的なサービスミックスを提供し、お客さまにとっての価値を最大化

## 5G契約数

(単位：万)



## お客さま起点のサービスミックス

New

eximo

小容量から無制限までカバーするワンプランによる顧客体験の向上とアップセルの促進

New

irumo

低価格プラン提供による小容量層の強化

500万契約突破

ahamo

オンライン特化のシンプルなワンプランによる若年層・中大容量層の更なる拡大



金融・決済

イエナカ

New

New

New

コンテンツ

# ✓ ネットワーク品質の改善

## これまでの取組み

都内4エリア(新宿・渋谷・池袋・新橋)を中心とした、人が集中する場所において、以下の取組みを実施

- ✓ 基地局ごとのカバーエリアの調整  
(電波照射の角度・指向・出力調整)
- ✓ 周波数間の偏りをなくすためのチューニングの実施
- ✓ 5G/4G基地局の設備容量増設

概ねご不便なくご利用可能な通信品質へ改善



新宿駅東口周辺



渋谷駅東/西/八千公口周辺

(渋谷駅山手線・埼京線ホームの改善は9月予定)



池袋駅東口周辺



新橋駅烏森口周辺

## 更なる改善に向けた取組み

全国のお客さまの利用状況をきめ細やかに把握し、最適な対策の実施を加速

測定・確認

### 通信品質状況の把握

(SNS上のお客さまの声/端末通信品質データ等の収集・分析強化)



実行

検討

効率的・効果的な手法を選択  
(エリアチューニング・設備増設)

将来需要を踏まえた  
対策検討



あなたと世界を変えていく。

<sup>NTT</sup>  
**docomo**

# 予想の前提条件その他の関連する事項

本資料におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社の経営陣が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされもしくは算定されています。

また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いてなされもしくは算定したものです。将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。

本資料に記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標又は登録商標です。