

2023年6月20日  
株式会社NTTドコモ

## ドコモが第5回「プラチナキャリア・アワード」において「優秀賞」を受賞

～社員が自律的に学び、絆を深める、多様な人材育成の取り組みを評価～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、株式会社三菱総合研究所が主催する第5回「プラチナキャリア・アワード」において、「優秀賞」である「自己啓発と社員絆の強化」賞を2023年6月20日(火)に受賞しました。

「プラチナキャリア」とは、長期的視点、自律的学び、社会課題解決の3つを特徴としたキャリア像であり、「プラチナキャリア・アワード」<sup>※1</sup>では「プラチナキャリア」構築を支援する企業が表彰されます。



ドコモは、ブランドスローガンである「あなたと世界を変えていく。」の実現に向け、社員一人ひとりのキャリア形成に寄り添い、組織や部署の枠組みを超えて社員が絆を深めながら、ともに学ぶことが可能な人材育成の取り組みを行っております。その中でこの度、以下の5つの取り組みが評価されました。

### ・専門分野人事制度および社内公募制度

18の専門分野の中から今後のキャリアの軸として希望する専門分野を選択し、登録することで、各社員が今後のキャリアプランを会社に伝えることができる制度を導入しています。また、意欲やスキルのある社員が機会を逃すことなく希望するポストで活躍できる仕組みとして、社内公募制度を拡大しています。2022年度には166のポストを用意することで、多数の応募者に対して希望のポストとのマッチングを実現しました。

### ・社内副業が可能な社内ダブルワーク制度

所定労働時間の最大20%内で半年間、別部署にて副業を行うことが可能な社内ダブルワーク制度を導入しています。個々のスキルの活用や新たなスキルを磨く機会として、2023年5月までに累計382名が制度を利用しています。

### ・データ活用人材育成プログラム「docomo DATA X Camp」

リスティング施策の一環で、拠点・職種・年齢問わず全国からさまざまな社員が集い、オンライン上でデータ活用について学ぶことができるプログラムを実施しています。6～9か月かけて体系的にデータ活用について学ぶ「docomo DATA X Camp」と、習得領域を絞り短期集中で学ぶ「docomo DATA X Camp Select」の2つの研修体系を用意しています。2022年度までに累計1,000名以上の修了者を

輩出しており、参加者同士で刺激を受けながらシナジー効果をもたらす場となっています。プログラム終了後もプログラムの修了者間での優良事例の共有や、次期プログラム参加者のメンター・チューターとしてのサポートなど、継続的にプログラムに関わる体制を構築しています。

#### ・社内起業家人材育成プログラム「docomo academy」

新規事業の創出に向け、社員のマインドチェンジ、スキル獲得などを促し、社内起業家の育成を目標とするプログラムを実施しています。2022年度までに累計454名が参加し、課題解決のための新規事業立ち上げや、社内での組織・業務改革を続け、主体的にチャレンジする社員を輩出しています。

#### ・社員が自身の経験を語るキャリア座談会

社員が自らの仕事・専門性の磨き方、経験を伝えるキャリア座談会を年に1回開催しています。2022年度は6日間で65名の社員が登壇し、累計2,700名以上の社員が参加しました。参加者は他分野の社員のスキルの磨き方、仕事への向き合い方を知ることによってキャリア形成へのモチベーションを高め、登壇者は自身のキャリアを見つめ直すきっかけを得るなど、キャリアについて学び合う場を提供しています。

ドコモは、社員一人ひとりが自己実現を果たすことで豊かな人生を歩んでいけるよう、豊富な能力開発機会の提供やキャリアデザイン支援など、今後もさまざまな取り組みを行ってまいります。

※1 詳細は[「プラチナキャリア・アワード」ホームページ](#)をご覧ください。

本件に関する報道機関のお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ

総務人事部 ダイバーシティ推進室 キャリアデザイン担当

[docomocareerdesign\\_press@ml.nttdocomo.com](mailto:docomocareerdesign_press@ml.nttdocomo.com)