

Q

新サービス、新商品について
教えてください。

A

今回も、みなさまの期待を上回る、驚き・
感動を提供すべく新しいサービス・商品で
ご用意しました。

新サービス 「ドコモ レンディングプラットフォーム」

本サービスは金融機関がドコモのご契約者向けに新たな融資サービスを提供できるようになるプラットフォーム[※]です。このプラットフォームの特長は、3つです。ドコモご契約者のご利用状況などから信用スコアを算出し、金融機関の審査に活用する「ドコモスコアリング」、融資サービスご利用のお客さま向けの専用アプリ「レンディングマネージャー」、そしてドコモの電子ウォレットサービス「ドコモ口座」などさまざまなドコモサービスとの連携です。「レンディングマネージャー」からは、借入から返済までの手続きができることに加え、お客さまごとの家計と借入状況を可視化し、最適な返済計画をアドバイスします。

※プラットフォームとは、特定の活動を行うために必要なインフラ(基盤やシステムなど)のこと。

●詳しくはWebサイトでご確認ください



アプリ「レンディングマネージャー」画面イメージ



新商品

2018～2019冬春 新商品11機種ラインナップ

新商品ラインナップとして、スマートフォン5機種、ドコモケータイ2機種、ワンナンバーサービス対応製品1機種、データ通信製品1機種の全9機種を開発しました。これにより新商品は、Googleが提供する「Google Pixel 3」「Google Pixel 3 XL」を含め合計11機種のラインナップとなります。ワンナンバーサービスとは、1つの電話番号を2台で共有できるサービスです。たとえば、スマートフォンを親機、「ワンナンバーフォン」を子機と設定することで、スマートフォンを自宅に置いたまま、軽くて小さい「ワンナンバーフォン」だけをもって外出するといったご利用が可能です。

●詳しくはWebサイトでご確認ください

