
2021年度 第2四半期決算について

NTT
docomo

2021年11月10日

上期 決算概況

IFRS (億円)	2020年度 上期 (1)	2021年度 上期 (2)	増減 (2) - (1)	増減率
営業収益	22,825	23,162	+337	+1.5%
営業利益	5,636	4,963	-673	-11.9%
当社株主に帰属する四半期利益	3,913	3,449	-464	-11.9%
フリー・キャッシュ・フロー	3,071	5,693	+2,622	+85.4%
設備投資	2,061	2,487	+427	+20.7%

◆ フリー・キャッシュ・フロー算定にあたっては、期間3ヶ月超の資金運用を目的とした金融商品の取得、償還及び売却による増減を除く。

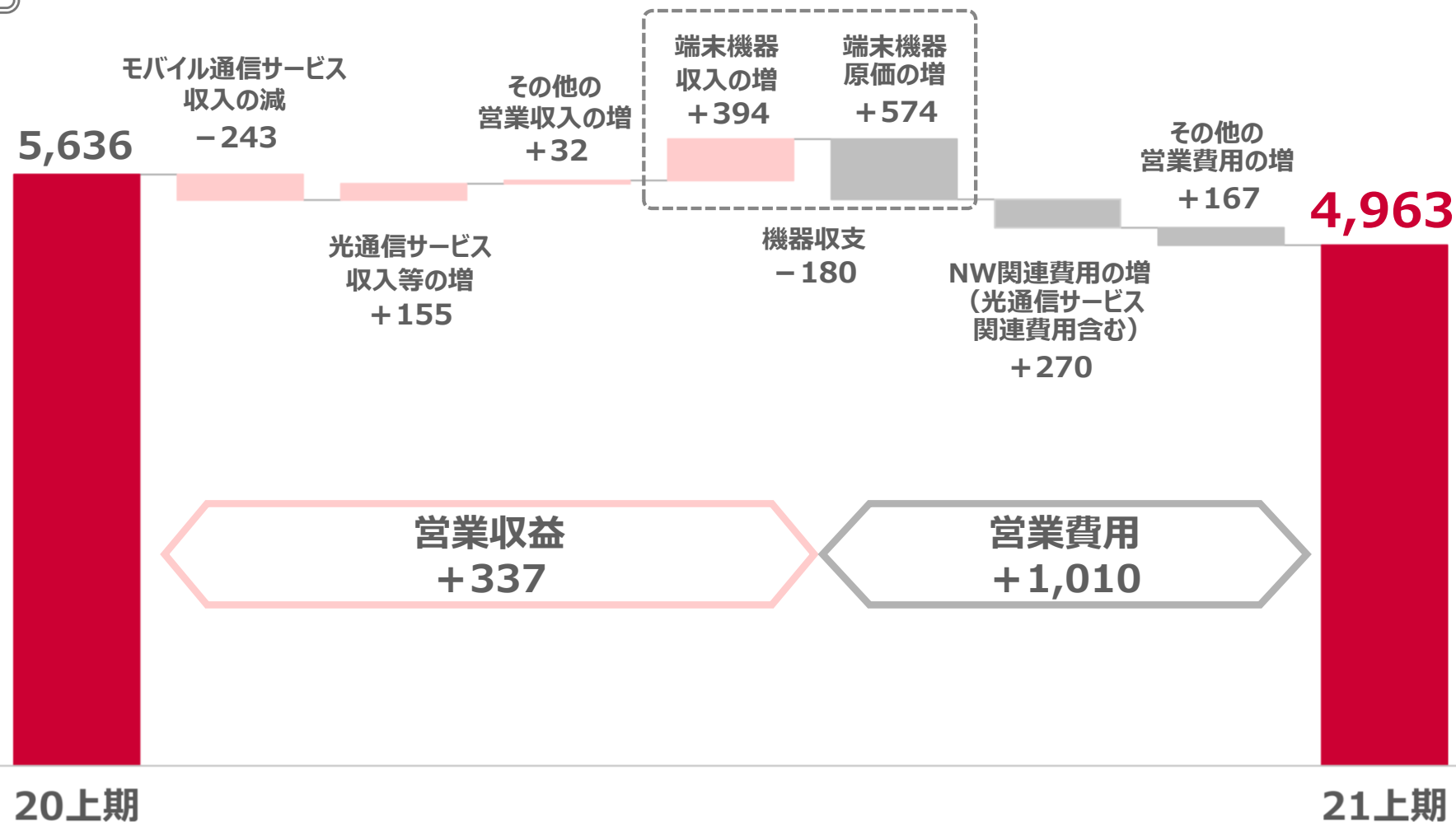
セグメント別 実績

IFRS (億円)		2020年度 上期 (1)	2021年度 上期 (2)	増減 (2) - (1)
通信事業	営業収益	17,625	17,980	+355
	営業利益	4,336	3,729	-607
スマートライフ 領域	営業収益	5,394	5,386	-9
	営業利益	1,300	1,234	-66
スマートライフ事業	営業収益	3,172	3,075	-97
	営業利益	618	451	-166
その他の事業	営業収益	2,222	2,311	+88
	営業利益	682	783	+101

営業利益の増減要因

IFRS

(億円)



- ◆NW関連費用は減価償却費、固定資産除却費、通信設備使用料の合計。
- ◆20年度上期に会計制度特殊要因 約270億円含む。

主なオペレーション指標①

	2020年度 上期	2021年度 上期	増減率
dポイントクラブ会員数（万）	7,815	8,554	+9%
dポイントカード登録数	4,676	5,433	+16%
dポイント利用（億ポイント）	1,153	1,361	+18%
提携先での利用	805	1,033	+28%
携帯電話契約数（万）	8,099	8,345	+3%
5G契約数	38	694	-
（再）home5G契約数	-	8	-
解約率（%）	0.46	0.56	+0.10pt
ハンドセット解約率	0.38	0.47	+0.09pt
ドコモ光契約数（万）	680	721	+6%

- ◆ dポイントカード登録数は利用者の情報を登録することで、提携先でdポイントを貯める・使うことができるお客さまの数。
- ◆ dポイント利用と解約率は2021年度上期累計。
- ◆ ハンドセット解約率はスマートフォンとフィーチャーフォンの解約率。

主なオペレーション指標②

	2020年度 上期	2021年度 上期	増減率
金融・決済取扱高（億円）	31,800	40,900	+29%
dカード取扱高	24,100	30,600	+27%
d払い取扱高	3,320	5,480	+65%
dカード契約数（万契約）	1,355	1,507	+11%
dカードGOLD	734	848	+15%
d払いユーザー数（万）	2,999	3,943	+31%
決済・ポイント利用可能箇所（万か所）	266	371	+39%

- ◆ 取扱高は2021年度上期累計であり、dカード、iD、d払い、ダイレクトキャリアビリング、ドコモ払い等の取扱高の延べ金額。
- ◆ d払い取扱高はd払いコード決済及びネット決済、d払い(iD)決済の取扱高の合計。
- ◆ d払いユーザー数はd払いアプリダウンロード数とd払い(iD)会員数の合計。
- ◆ 決済・ポイント利用可能箇所はdポイント・iD・d払い決済（コード決済およびネット決済）利用可能箇所の合計。

顧客基盤の拡大

カスタマーファーストの視点で料金ラインナップを拡充

大容量～小容量まで自由に選択可能

大容量	»5Gキガホプレミア キガホプレミア
中容量	ahamo キガライト
小容量	はじめてスマホプラン ドコモの エコノミ-MVNO

若年層向け料金サービスの拡充

U15
はじめてスマホプラン 

U30 ロング割

5G対応ホームルーターサービス

home»5G

オンライン診療を中心とした医療ヘルスケアDXの推進で メディカル事業の成長を促進

オンライン診療

CLINICSの共同運営化により
オンライン診療の適切な普及拡大を推進

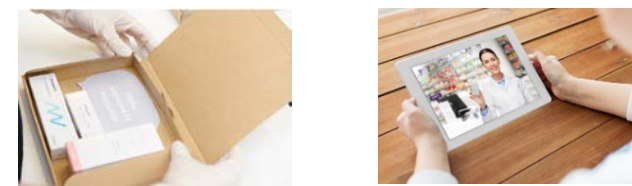
オンライン診療/服薬指導



医療の活用支援サービス

協業による新サービスの早期実現

一般用医薬品のEC オンラインサポート



NTT docomo

×

MEDLEY

9月より新型コロナ自宅療養者への
オンライン診療システムの無償提供も実施



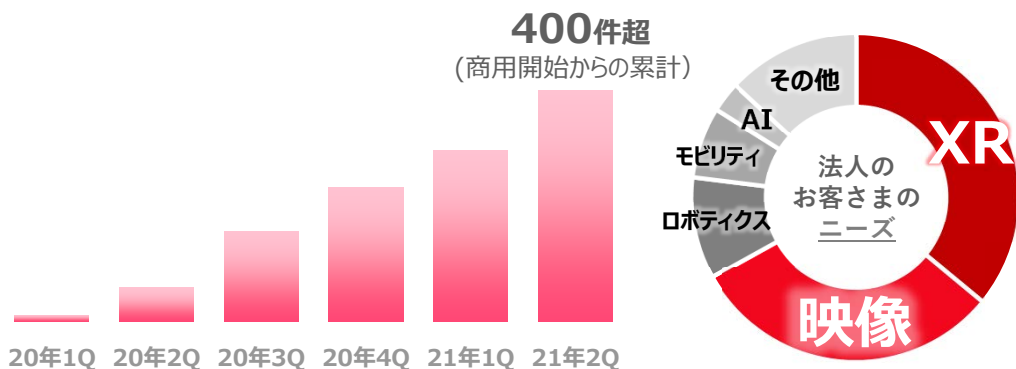
+ minacolor

※2021年10月29日ミナカラ社の株式を共同取得

法人ビジネスの拡大

5Gソリューションの拡充と地域社会のDX支援

400件超の5Gソリューションを受注



ビジネス向けマーケットプレイスを12月に開始

(近日発表予定)

中小企業様向け提案・サポートを強化し
DXによる経営変革を支援

あんしん



簡単で使いやすい
商材

お得



中小企業様にも
嬉しい価格

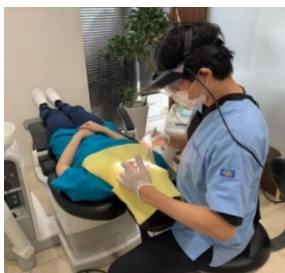
やさしい



導入～使いこなす
までサポート

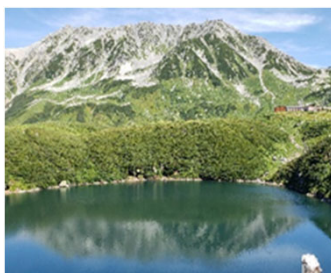
「XR」「映像」中心にサービスを拡充し、リモート型社会に対応

医療



スマートグラスによる
遠隔医療支援

観光



オンライン
VR観光ツアー

教育



多視点映像を
利用した遠隔授業

DXを支援する厳選された商材ラインナップ例

オンライン営業 web会議・商談

在宅勤務 リモートデスクトップ

労務管理 勤怠・給与計算等

福利厚生 割引/優待特典等

提携パートナー

Aidma Holdings

SUPPORT

jinjjer

RELO CLUB

法人のお客様向け共通認証ID

便利・安全

ビジネスdアカウント

成長領域拡大に向けたR&D

最先端の技術で新たなライフスタイルを創出 サイバー・フィジカル融合でより豊かな生活体験を共創

イノベーション共創基盤

ドコモの技術アセット
+ NTT-Grの技術アセット



基盤技術を
フィールドで検証

データ/知見を
フィードバック

ライフスタイル共創ラボ

実フィールドでの価値検証
パートナーとの共創

AIによるチーム形成で
社内起業を促進



バーチャル銀座で
ショッピングやイベントを体験



さまざまな生活シーンでの価値向上

新しいドコモグループの挑戦

新ドコモグループとして、モバイルからサービス・ソリューションまで
事業領域を拡大し、新しい世界を創出



3社の機能統合

事業責任の明確化

通信事業の構造改革と法人・
スマートライフ事業の拡大

STEP1 (2022年1月): 2社の子会社化、

STEP2 (2022年度2Q頃): 機能統合と事業責任の明確化

あなたと世界を変えていく。

^{NTT}
docomo

Appendix

セグメントに含まれる主なサービス等

通信事業

モバイル通信サービス

・5Gサービス ・LTE (Xi) サービス ・FOMAサービス ・国際サービス ・端末機器販売 等

光通信サービス及びその他の通信サービス

・光通信サービス ・衛星電話サービス 等

スマートライフ事業

コンテンツ・ライフスタイルサービス

・dTV ・dヒッツ ・dマガジン ・dショッピング ・dヘルスケア

・(株)NTTぷらら ・(株)オークローンマーケティング ・タワーレコード(株) 等

金融・決済サービス

・dカード ・dカードGOLD ・iD ・d払い ・Fintech 等

その他の事業

あんしん系サポート

・ケータイ補償サービス ・あんしん遠隔サポート 等

法人ソリューション

・法人IoT ・システム開発・販売・保守受託 等

予想の前提条件その他の関連する事項

本資料におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社の経営陣が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされもしくは算定されています。

また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いてなされもしくは算定したものです。将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。

本資料に記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標又は登録商標です。