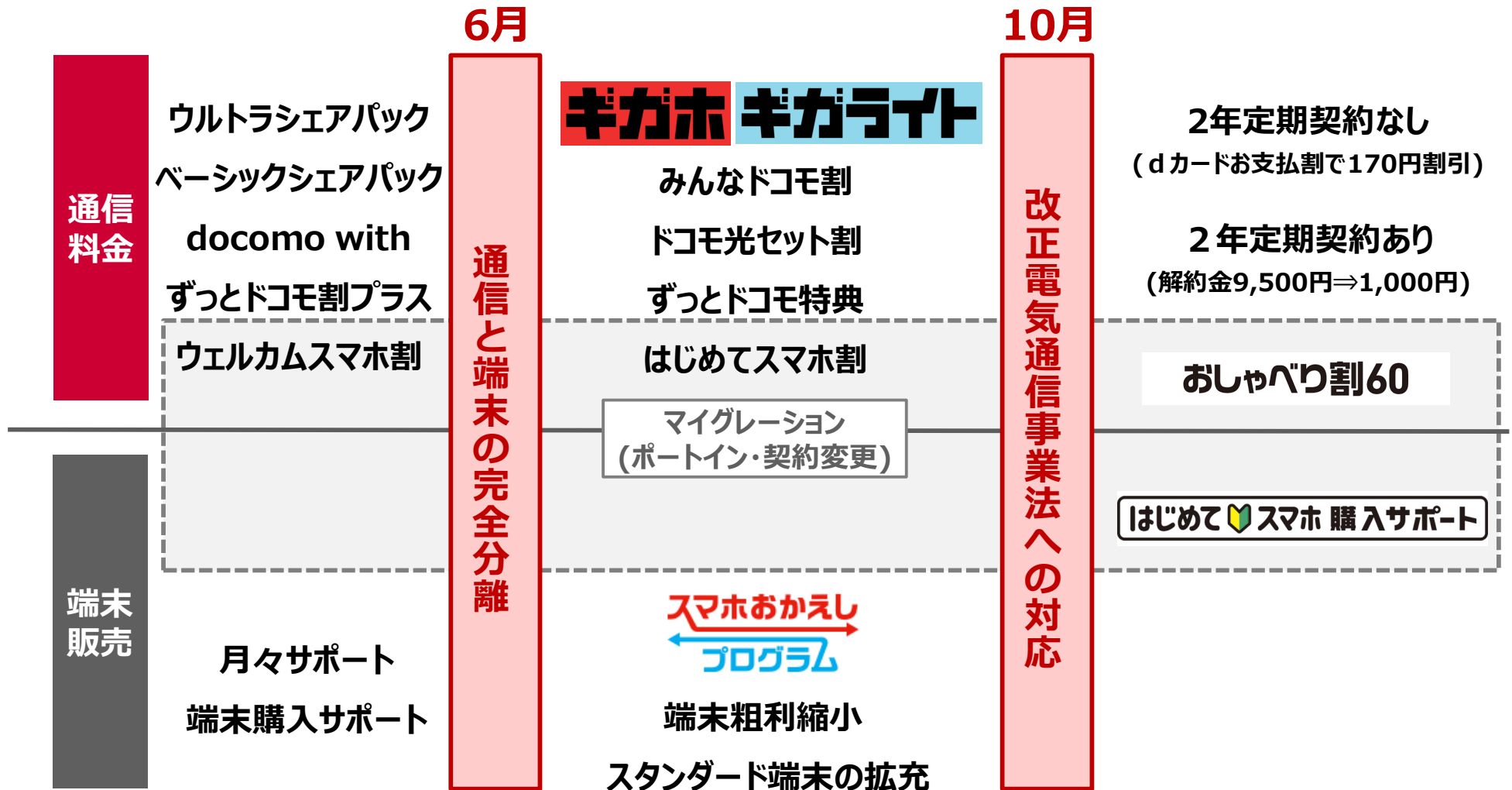


# ドコモの営業戦略 ～競争への対応とスマートライフの推進～

2019年12月10日  
株式会社 NTTドコモ  
代表取締役副社長 辻上 広志

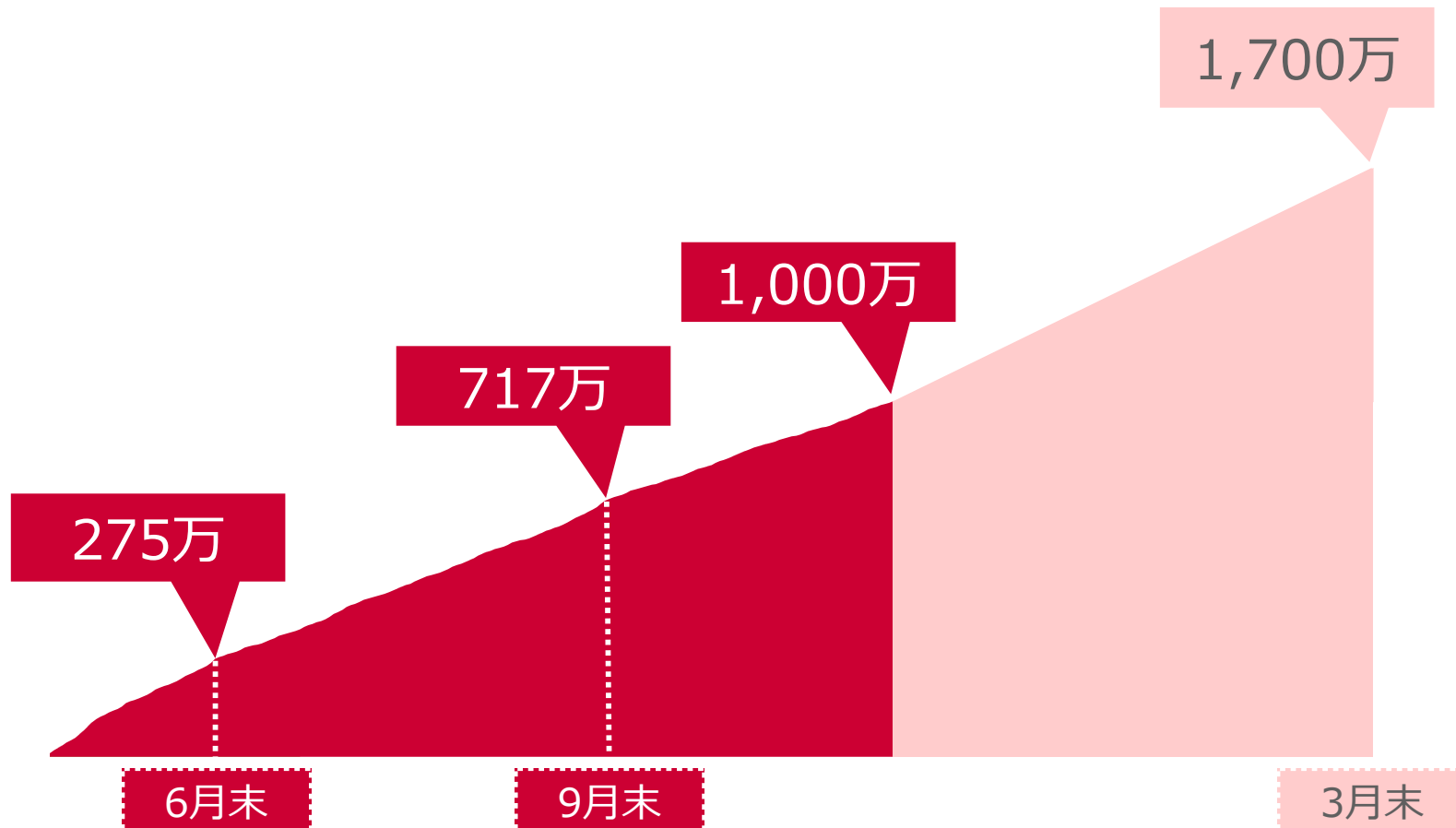
# 競争ルール変更への対応

1



## ギガホ

## ギガライト

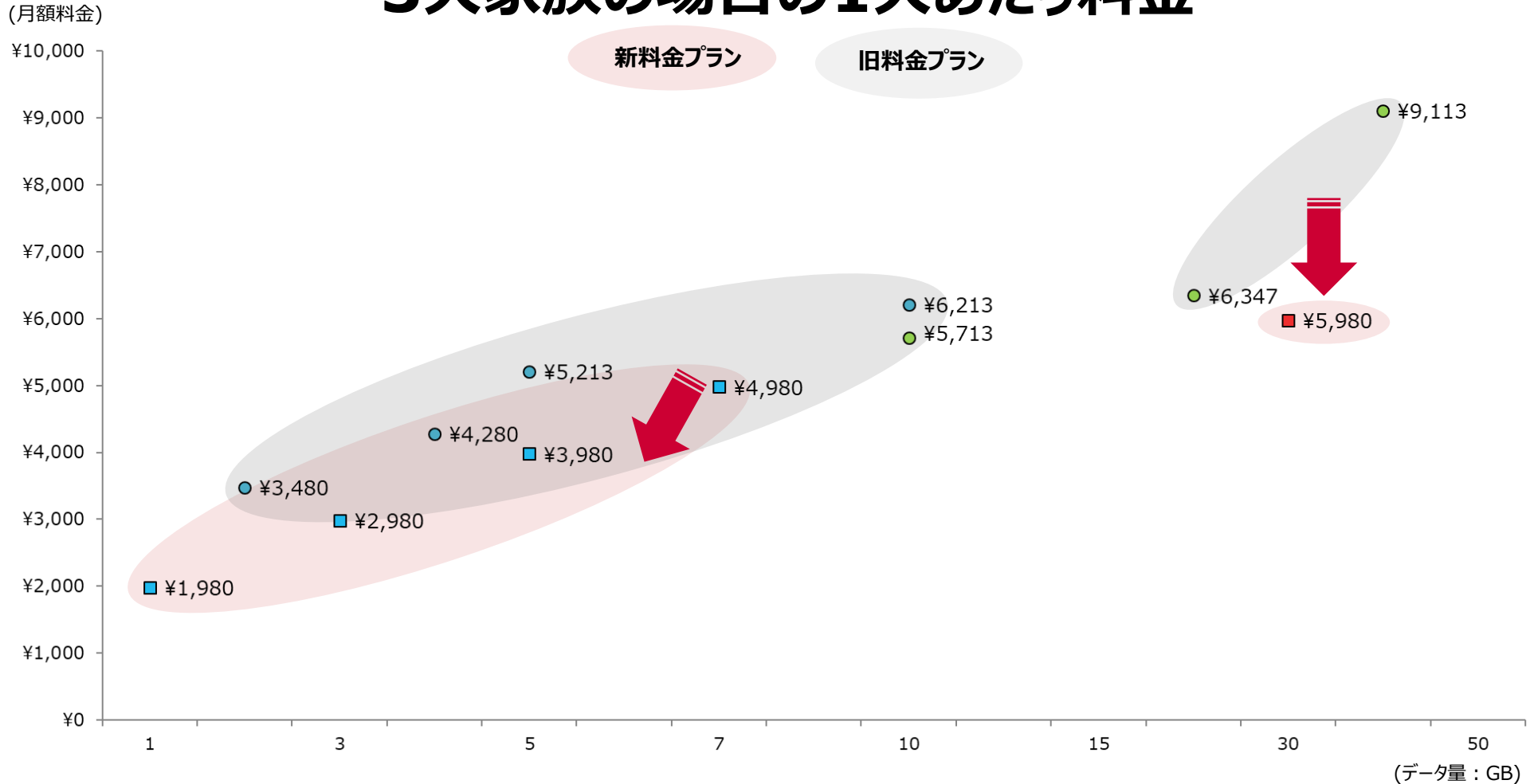


◆ 新料金プランはギガホ、ギガライト、ケータイプラン、キッズケータイプラン、データプラス

# ドコモ 新旧料金プラン月額料金比較

3

## 3人家族の場合の1人あたり料金



◆税抜価格

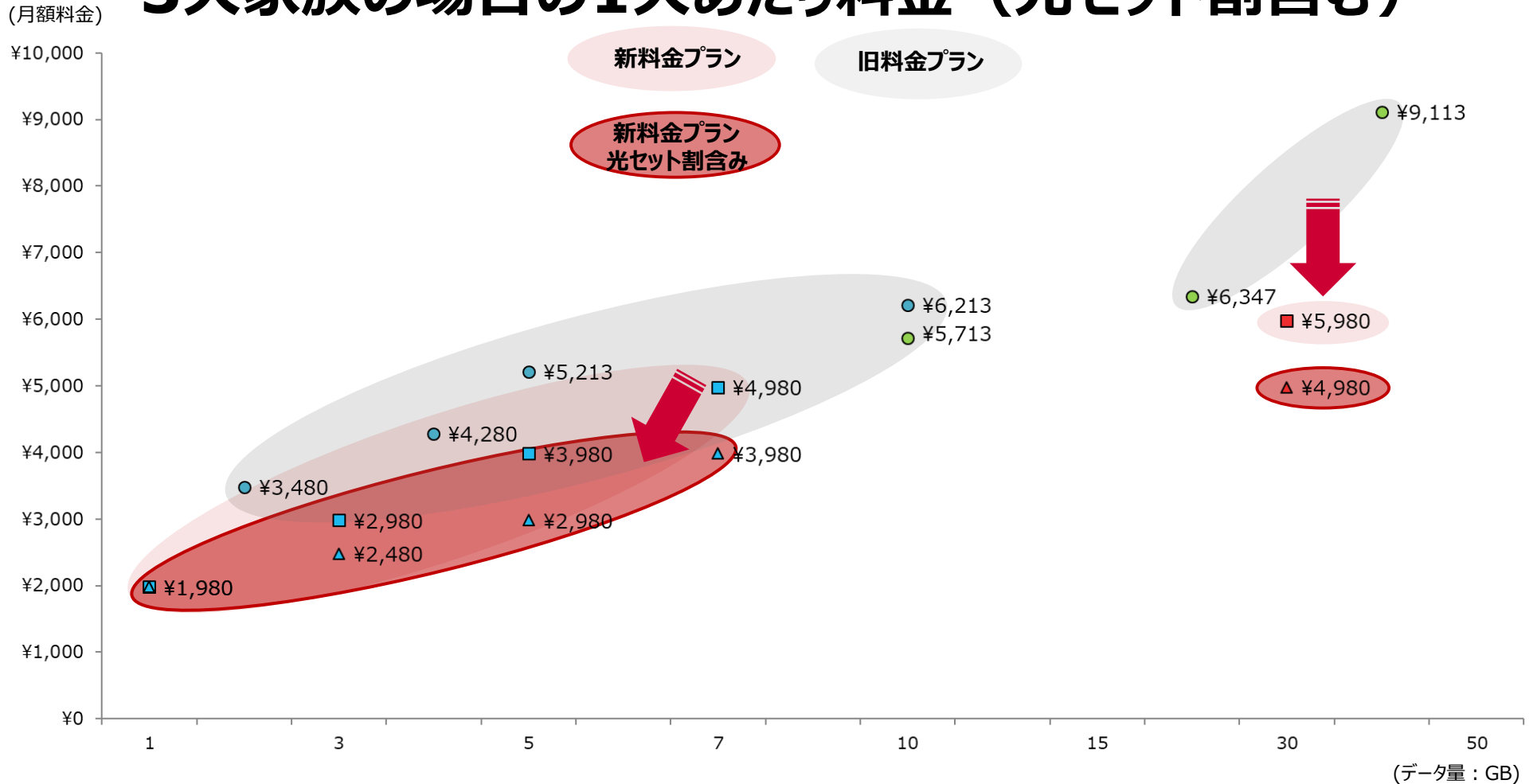
◆ギガホおよびギガライトは、いずれもみんなドコモ割を適用

◆ベーシックシェアパックおよびウルトラシェアパックは、いずれもシンプルプラン・ISP・ずっとドコモ割プラス（プラチナステージ）を含む

# ドコモ 新旧料金プラン月額料金比較

4

## 3人家族の場合の1人あたり料金（光セット割含む）



◆税抜価格

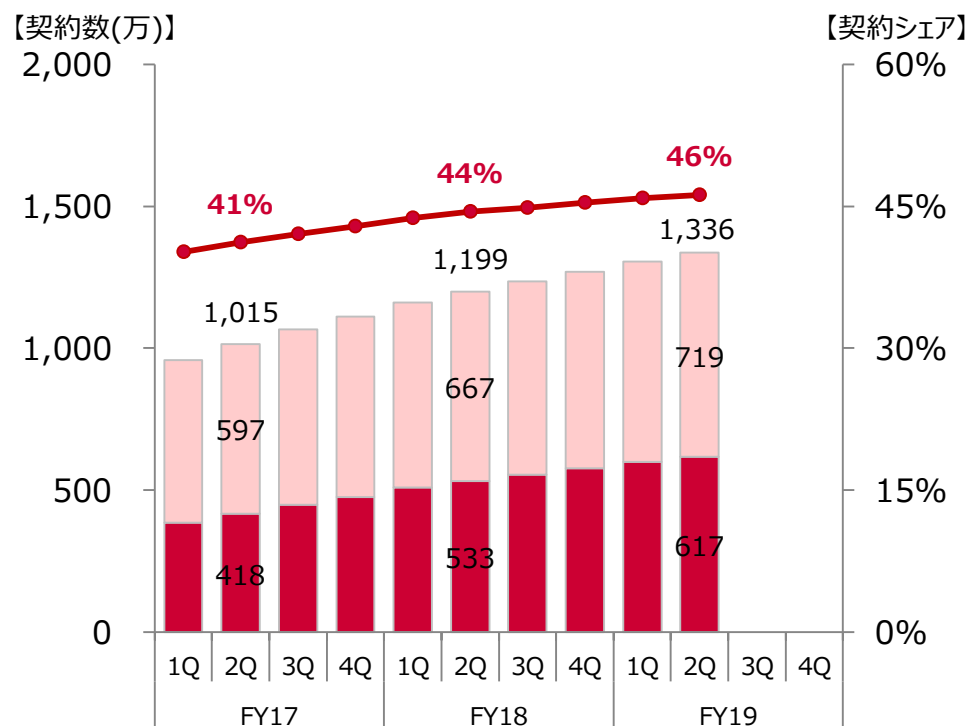
◆ギガホおよびギガライトは、いずれもみんなドコモ割を適用

◆ベーシックシェアパックおよびウルトラシェアパックは、いずれもシンプルプラン・ISP・ずっとドコモ割プラス（プラチナステージ）を含む

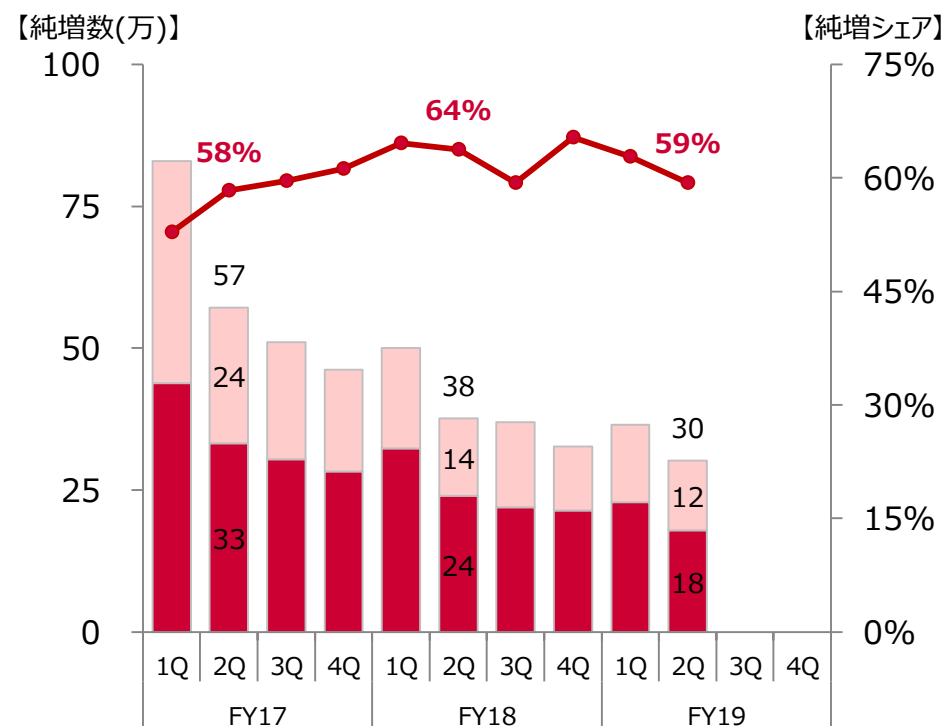
# コラボ光に占めるドコモ光契約・純増シェア

5

## 契約数・契約シェア



## 純増数・純増シェア



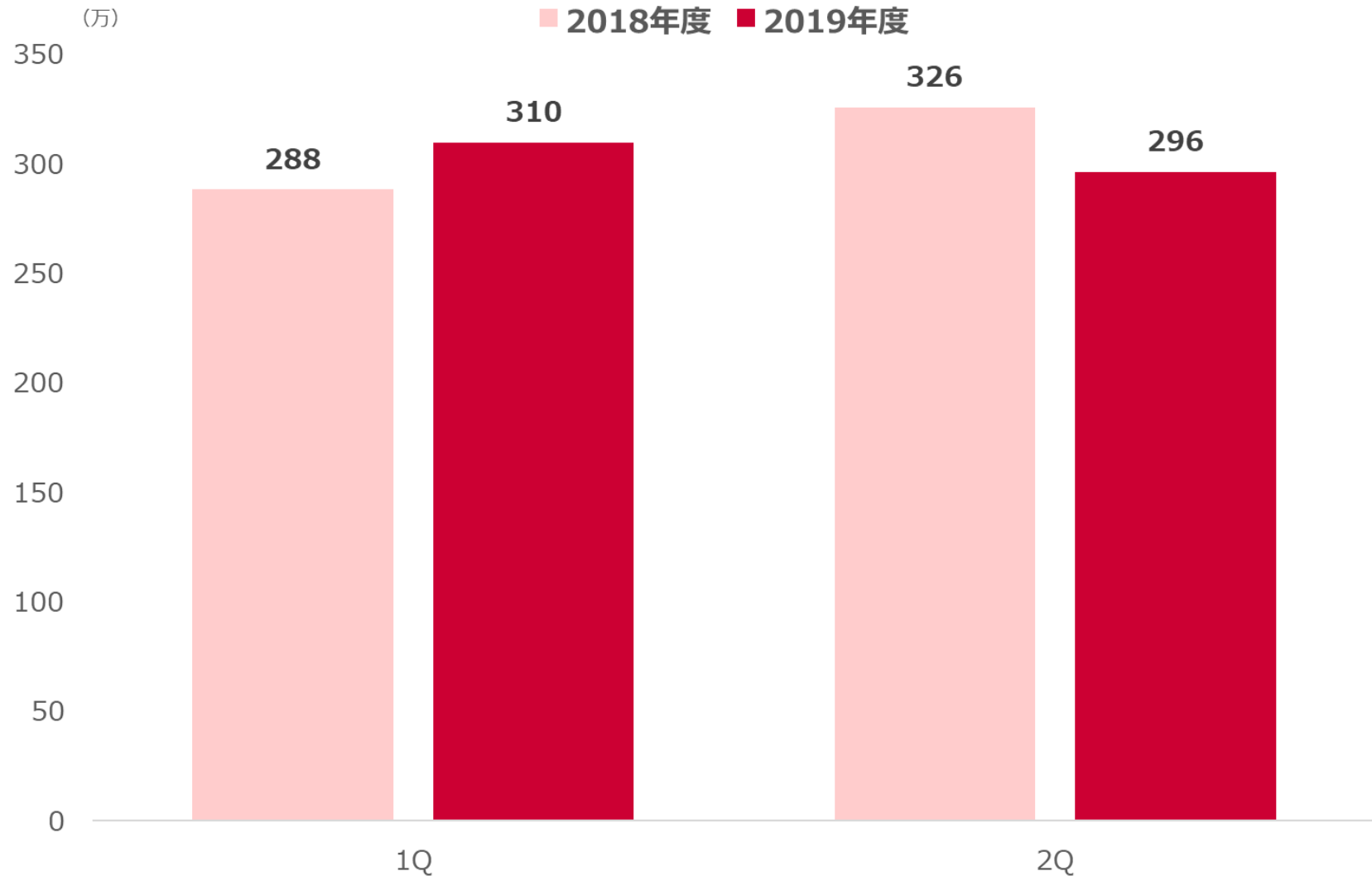
■ ドコモ光 ■ その他 ●-● ドコモ光契約シェア

■ ドコモ光 ■ その他 ●-● ドコモ光純増シェア

◆コラボ光の契約数・純増数については、日本電信電話株式会社が開示している数値をもとにNTTドコモにて作成

# スマートフォン総販売数

6



## 機器粗利の削減等により、端末価格も低廉化

### iPhone 11 64GB



|        |         |                    |                              |
|--------|---------|--------------------|------------------------------|
| ドコモ    | 79,200円 | 約3,000円<br>約2,000円 | 【参考】<br>残債免除PG適用後<br>52,800円 |
| au     | 82,473円 |                    | 54,982円                      |
| ソフトバンク | 81,164円 |                    | 49,942円                      |

### Galaxy A20

※ 11月1日発売



|                     |       |
|---------------------|-------|
| 19,440円             | 約600円 |
| 23,564円⇒<br>20,000円 |       |

※各社オンラインショップ価格、全て税別（2019年12月6日時点）

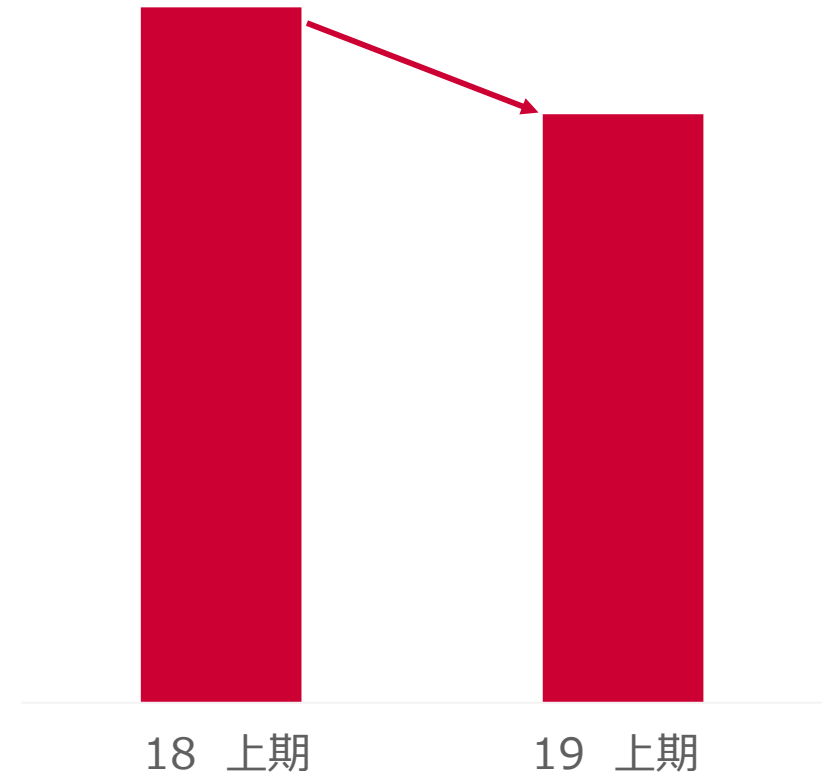
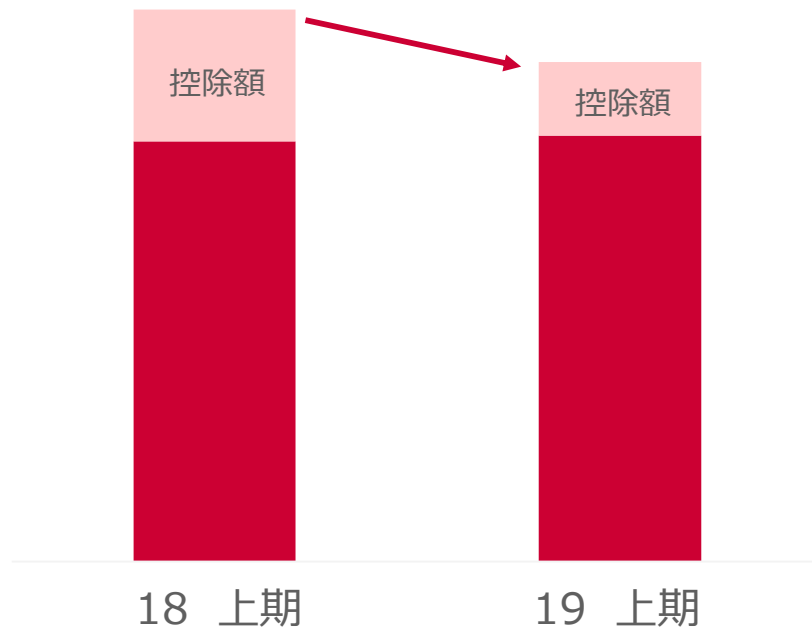
※ソフトバンクの「残債免除PG適用後」はプログラム料含む

# 販売関連費用

8

## 代理店手数料

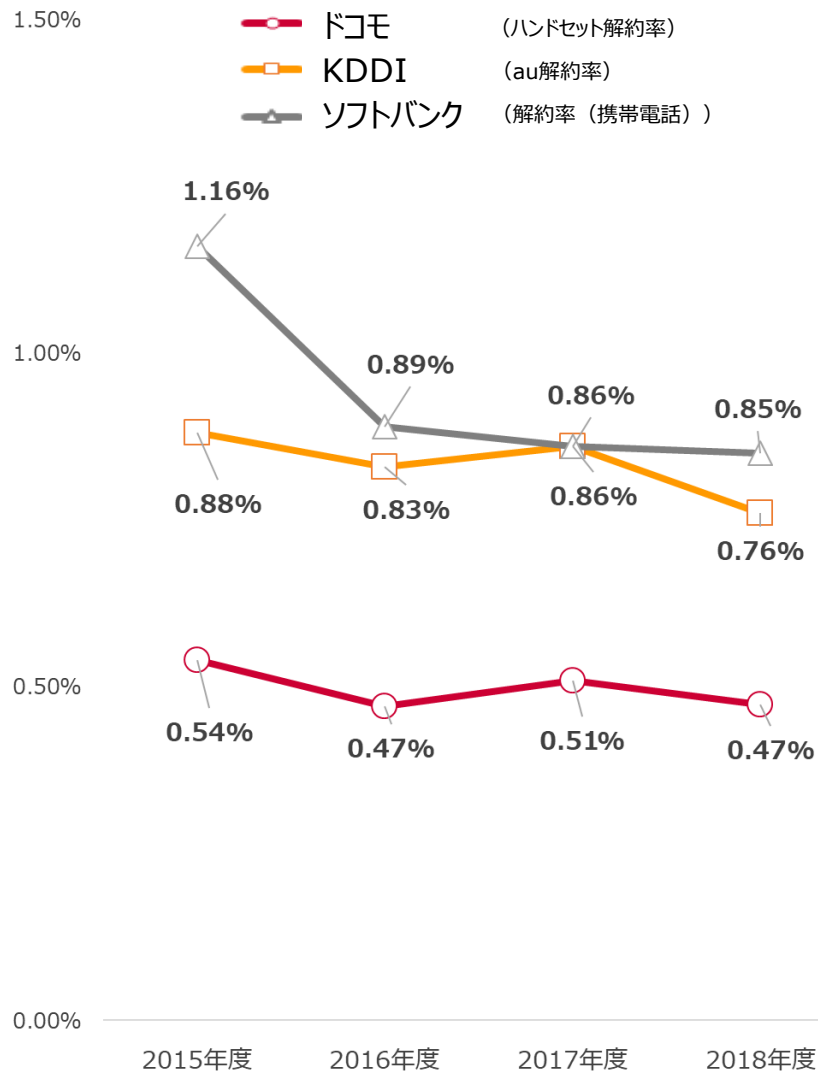
## 端末機器原価



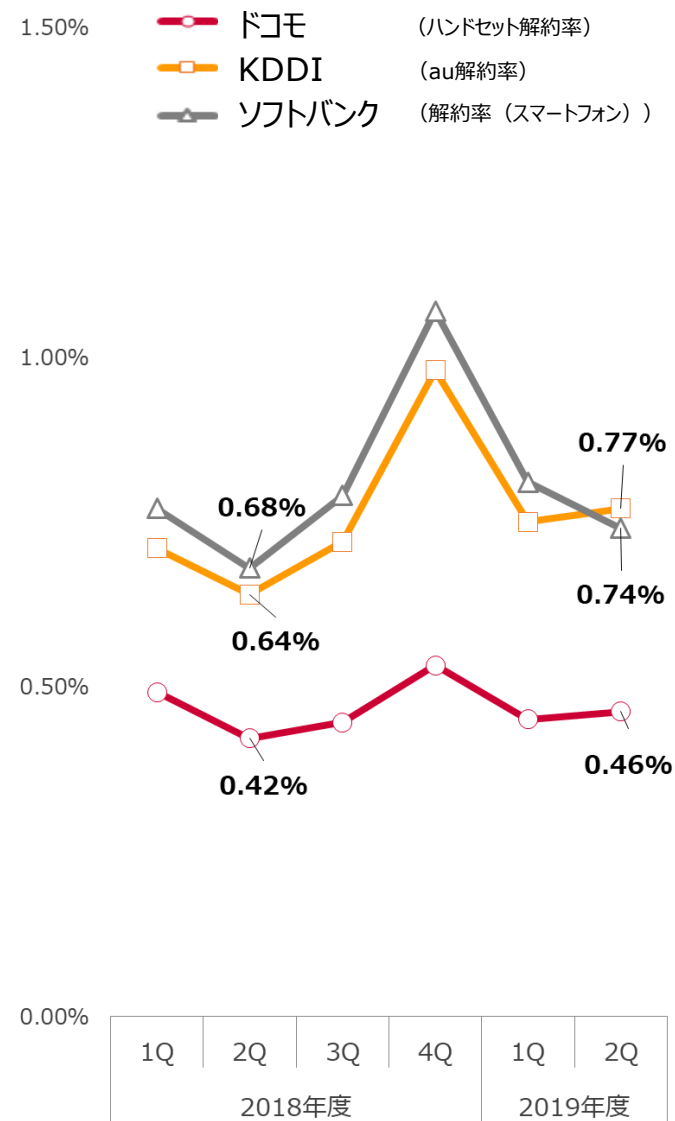
◆ 端末機器原価の2019年上期については、端末施策分控除後の数値

# ハンドセット解約率

## 年間



## 四半期



# 10月以降の取組み

10

## 新料金プランと魅力的なサービス等をセットで提供

### Amazon プライム



ドコモに  
「Amazonプライム」がやってきた。

amazon prime

ギガホ・ギガライトご契約で

「Amazonプライム」が  
1年ついてくる!

※Web事前エントリーが必要  
※ポイントアップ会員が対象(無料)  
※「ギガライト」は、「はじめてスマホ割」(ドコモの学園)適用者が対象外  
※「Amazonプライム」年会費4,900円(税込・2019年11月末時点)  
※本件は、ドコモの主催・費用負担

### ディズニーデラックス



ドコモの **ギガホ** **ギガライト** ご契約者なら

**1年間割引**

Disney DELUXE

12月1日  
スタート

ディズニー公式動画配信サービス

### dカード



d払い

「ドコモのプランについてくるAmazonプライム」  
エントリー者限定!

d払いご利用で  
dポイント **5倍**  
還元

2019年12月1日(日)～ 要エントリー

Amazonでのお買物でdポイントがたまる!

※本キャンペーンは、NTTドコモ主催のキャンペーンです。



**dカード割**  
お支払割

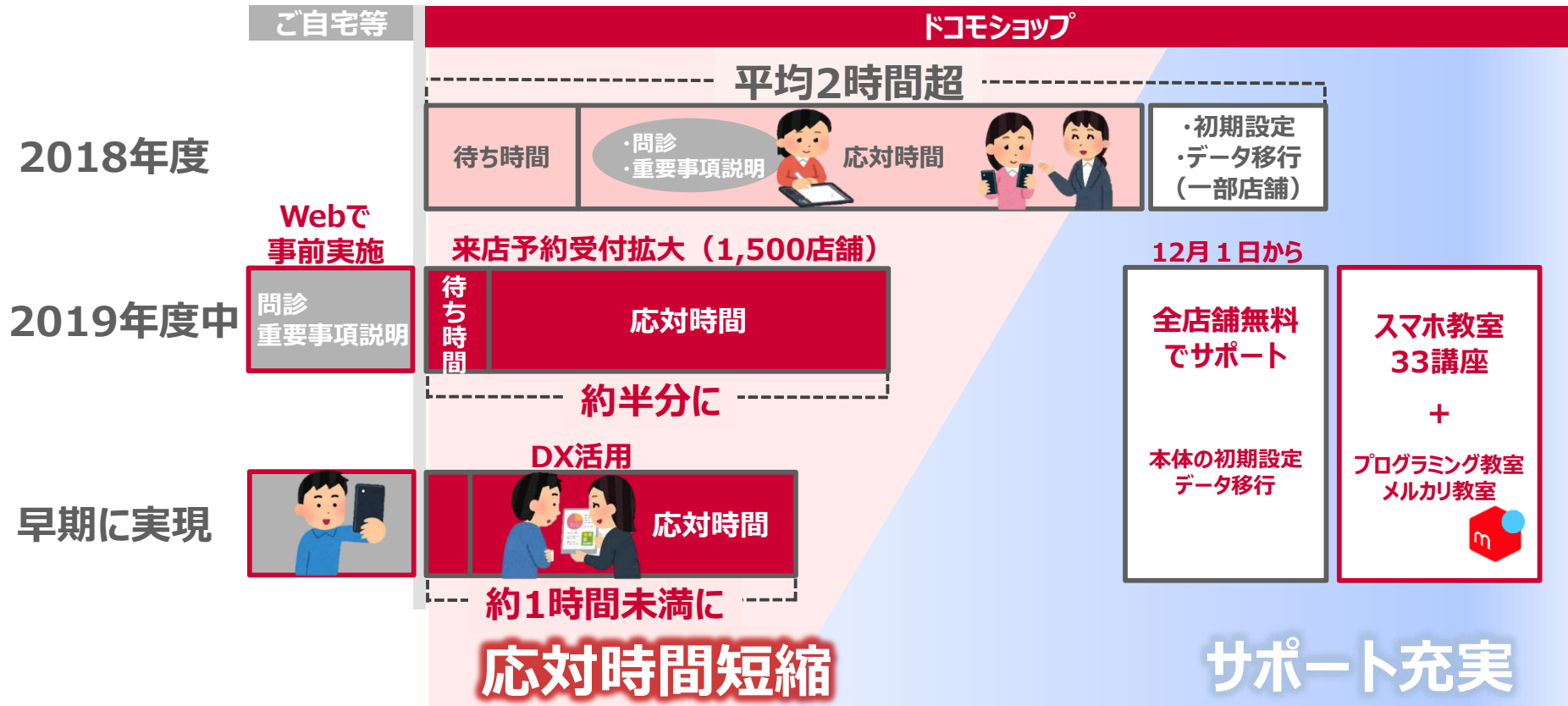
5%還元キャンペーン

期間 2019年10月1日(火)～2020年3月31日(火)

# お客さま接点の進化（ドコモショップ）

11

## 対応時間の更なる短縮と全店舗でサポートを充実



## Webチャネルにおけるお客さま体験を更に向上

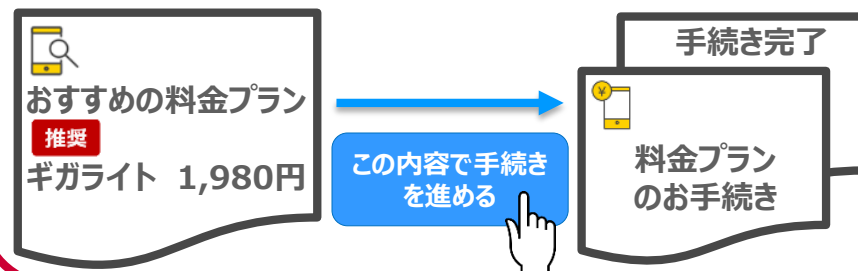
### 手続き

#### 料金プラン変更などのWeb手続きの チャットサポート充実

- ・ 受付時間を24時まで延長
- ・ お客さまと画面を共有しながらサポート



#### ご利用に基づく最適プランシミュレーション 提案結果をそのまま申込可



### 端末購入

#### ステップを簡略化して時間短縮



#### 当日配送の提供（東京23区限定）



ご注文当日にスマホをお届け（11月5日～）

# スマートライフ領域の成長

13

## 金融・決済

加盟店拡大やペイメントウォレットサービスの  
進化によるキャッシュレス推進加速

SHOWCASE GiG

S.RIDE

M3, Inc.



取扱高  
2.4兆円

JapanTaxi

## コンテンツ・ライフスタイル

5GやXRを活用した映像体験等  
新たなビジネスを創出



dポイント利用  
943億ポイント

## マーケティングソリューション

会員基盤を活用した  
企業向けCRMソリューション



(c)J.LEAGUE



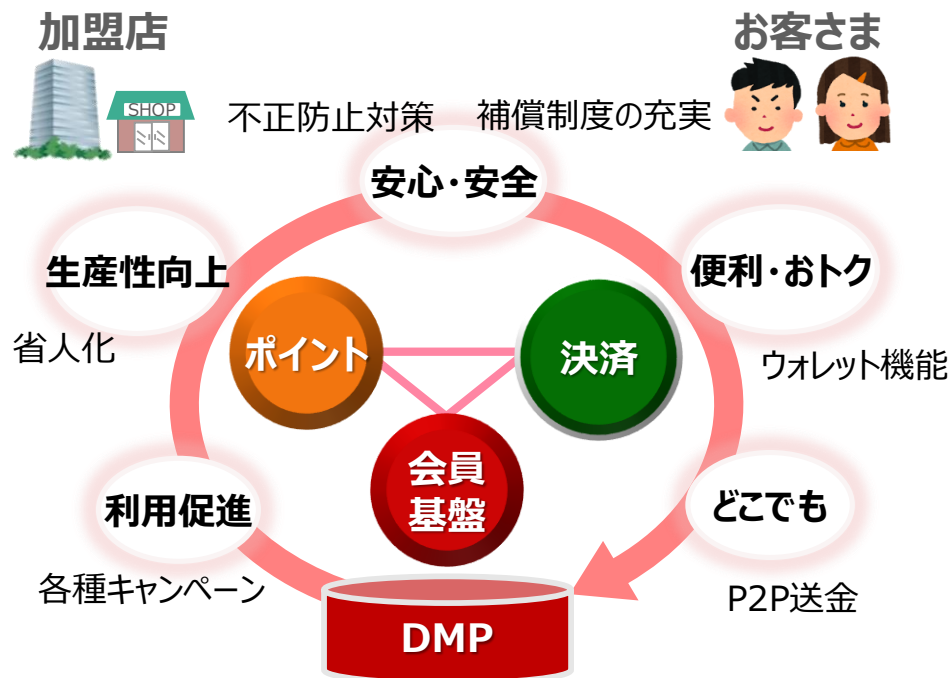
マーケティング支援・共同ビジネス展開

All About

◆ dポイント利用（通常ポイント+期間用途限定ポイント）および取扱高は2019年度上期（4月～9月）実績

◆ 有明アリーナ管理運営事業コンソーシアム構成員：電通、NTTドコモ、日本管財、アミューズ、Live Nation、電通ライブ、アシックス、クロススポーツマーケティング、NTTファシリティーズ、三菱総研

## 決済・ポイントを通じ、日常生活をより便利・おトクに



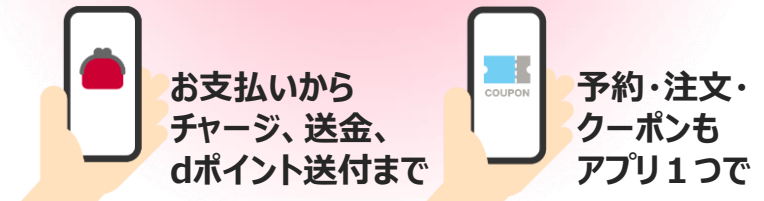
### dカード獲得・利用強化

「dカードお支払割」と合わせて、  
よりお得に日常使いのメインカード化をめざす



### ウォレット・d払いミニアプリ提供

より便利に日常使い頂くための仕組みを強化



# スマホ決済の拡大

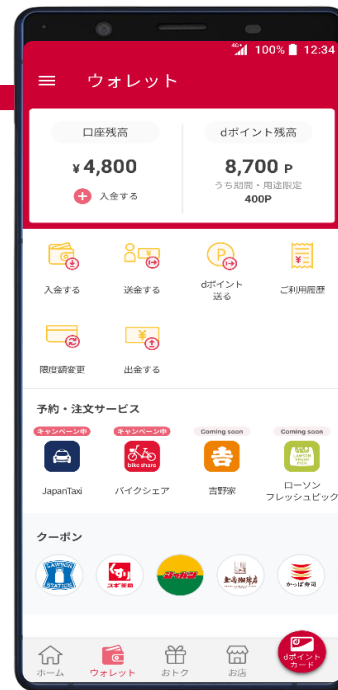
15



d払いユーザー数  
**2,000万突破**

決済・ポイント  
利用可能箇所  
**122万ヶ所**

ウォレット機能  
提供開始



d払いミニアプリ  
提供開始\*

タクシーが呼べるアプリ。  
 JapanTaxi docomo bike share

LAWSON

吉野家  
YOSHINOYA

予約・注文

LAWSON スギ薬局

ヤマハ

クーポン

上島珈琲店  
"PRECIOUS COFFEE MOMENTS"  
UPPER ISLAND

かつば寿司

4人  
oyasaku

湯島  
Yushima

First Kitchen  
ファーストキッチン

Wendy's  
First Kitchen

- ◆ dカードminiについては、2019年11月19日にd払い(iD)としてd払いにサービスを統合。本スライドのd払いユーザー数はd払い(iD)を含む。
- ◆ 決済・ポイント利用可能箇所はdポイント・iD・d払い利用可能箇所の合計

\* サービス提供予定を含みます

いつか、あたりまえになることを。

