

NTTドコモの事業展開について ～更なる成長に向けた“変革”の実行～

2019年8月29日

株式会社NTTドコモ

代表取締役社長 吉澤 和弘

自己紹介

1



【略 歴】

- 1979年 日本電信電話公社入社
- 2007年 当社 執行役員 第二法人営業部長
- 2011年 取締役執行役員 人事部長
- 2012年 取締役常務執行役員 経営企画部長
- 2014年 代表取締役副社長
- 2016年 代表取締役社長（現在に至る）

TZ-802型

2

NTT 携帯電話 初号機



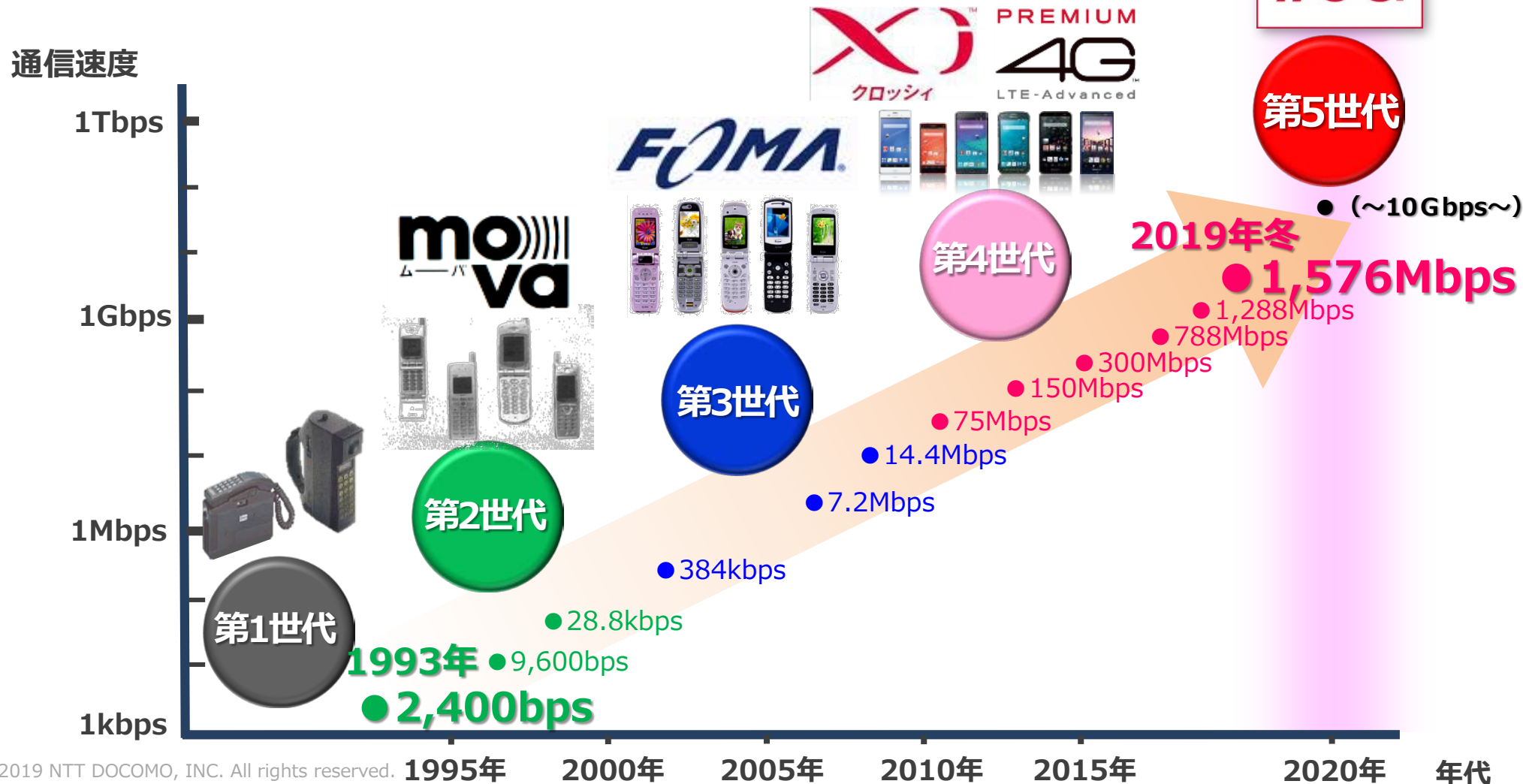
- 1987年4月発売
- 連続通話時間：約60分
- 連続待受時間：約6時間
- 重量：約900 g
- 送信出力：1W

ネットワークの進化

3

通信速度 26年間で約66万倍

(1993年 : 2.4kbps → 2019年冬 : 1,576Mbps)



1. 会社概要
2. 更なる成長に向けた“変革”を実行する年
3. 社会の持続的発展に向けた取組み
4. 2019年度業績予想と株主還元

1. 会社概要

2. 更なる成長に向けた“変革”を実行する年

3. 社会の持続的発展に向けた取組み

4. 2019年度業績予想と株主還元

会社概要

6

社名

株式会社 N T T ドコモ

資本金

9,496億7,950万円^{*1}

社名の由来

“Do Communications Over The Mobile Network”の頭文字を綴ったもの

時価総額

約8.7兆円 ^{*2}

営業開始日

1992年7月1日

従業員数
(連結)

26,564名^{*1}

事業別の営業収益構成比（2018年度）

スマートライフ領域
8,895億円

- ◆ コンテンツ・ライフスタイルサービス
(動画配信など)
- ◆ 金融・決済サービス
(dカード、d払いなど)
- ◆ 法人ソリューション
(法人IoTなど)
- ◆ あんしん系サポート
(ケータイ補償サービスなど)

約18%

約82%

営業収益
4兆8,408億円

通信事業
3兆9,771億円

- ◆ 携帯電話サービス
- ◆ 光通信サービス
- ◆ 国際サービス など

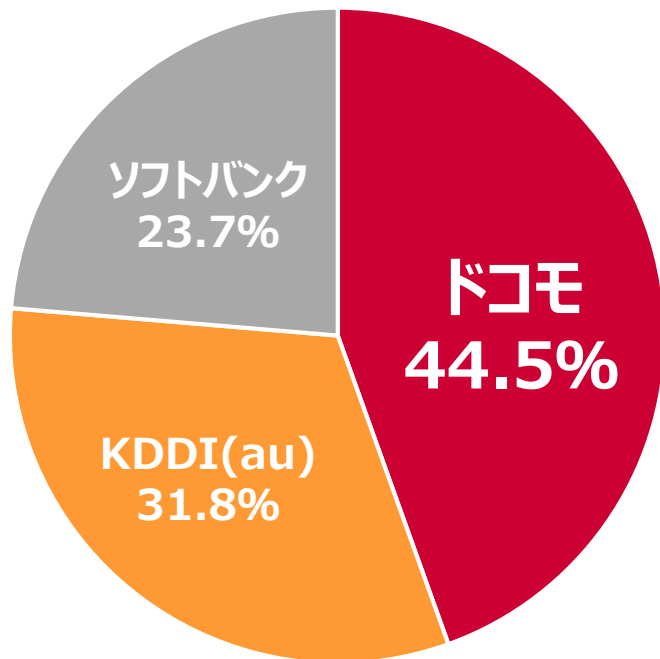
事業の変化

7

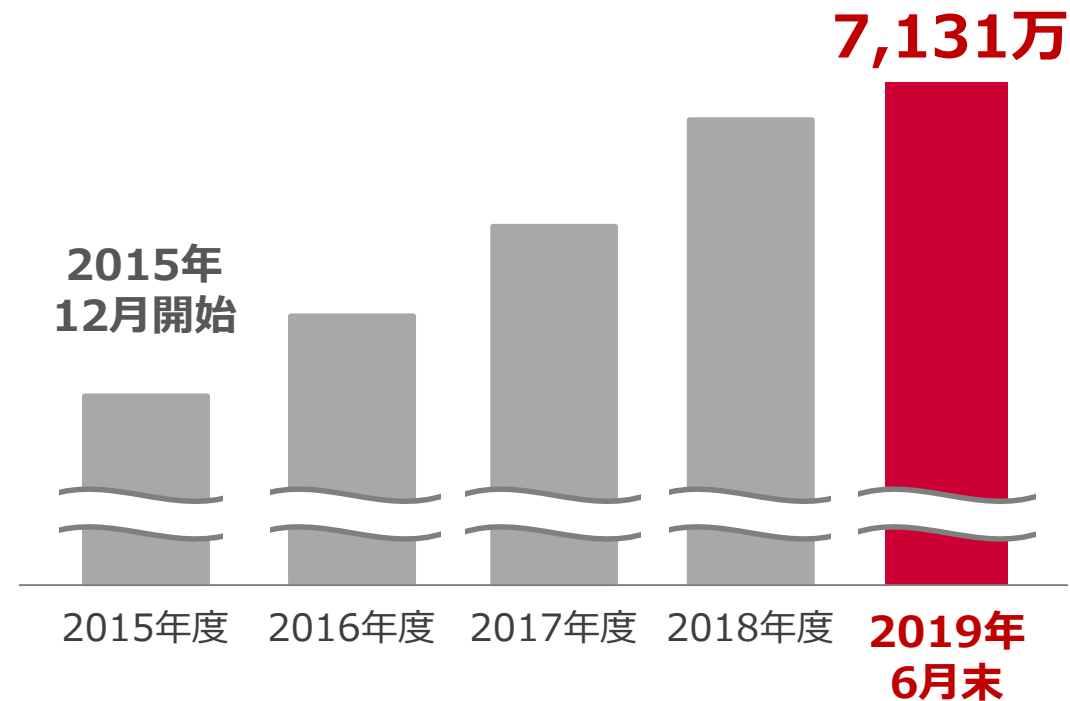


携帯電話契約数シェア国内No.1 共通ポイントにおいても日本有数の会員規模に成長

携帯電話契約数シェア

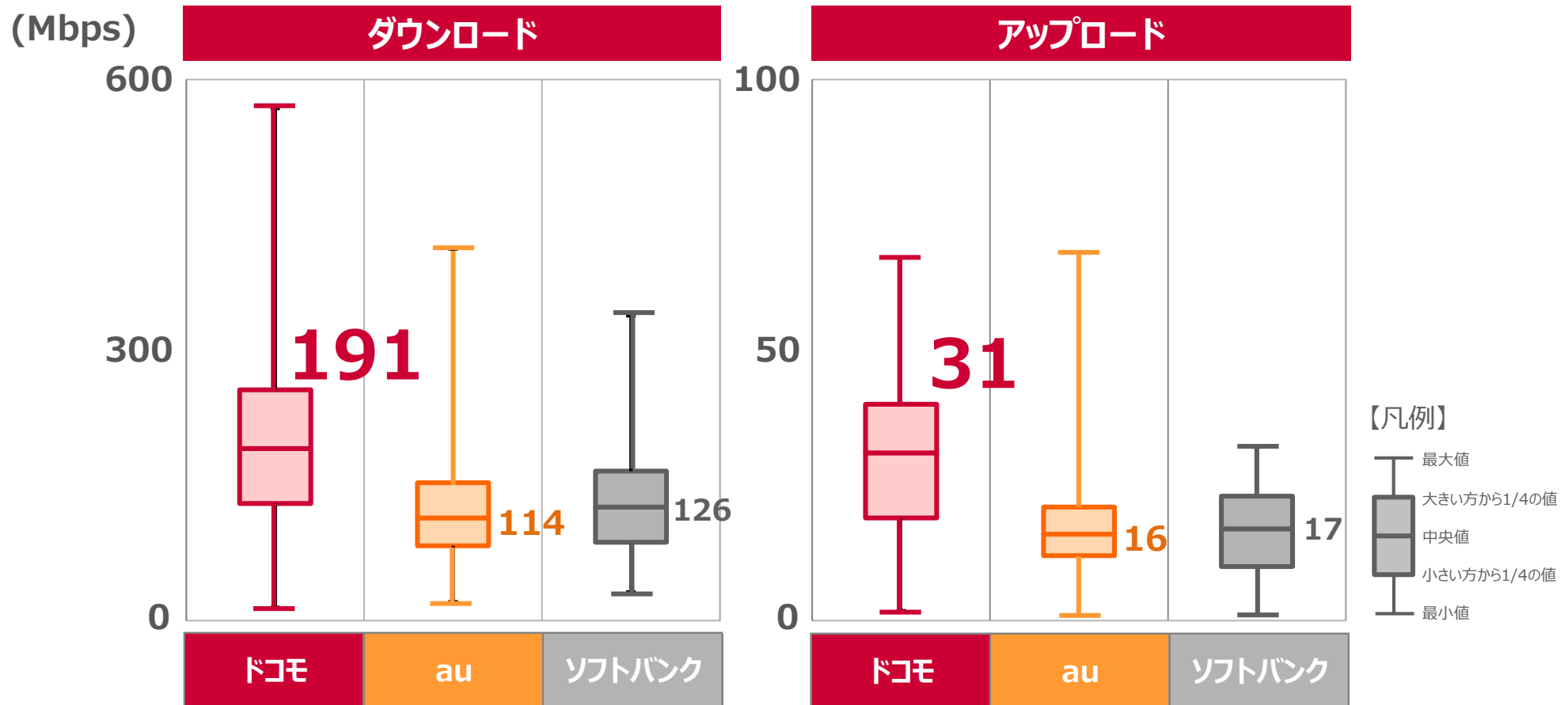


dポイントクラブ会員数



- ◆ 2019年6月末時点（出典：（社）電気通信事業者協会の発表数値）
- ◆ 各社ともMVNO契約数を含む

ダウンロード・アップロードともに国内最速



- ◆ 総務省が定めた「実効速度に関するガイドライン」に基づき計測。他社数値は他社HP掲載データ(2019年3月末現在)により集計。グラフ内の数値は、AndroidとiOSの計測結果を集計した値
- ◆ 計測時期・計測都市を含む調査手法の詳細は各社公表資料を参照
- ◆ 「国内最速」は中央値による比較

ネットワークの信頼性・安定性を確保

平素からの備え

災害時の早期復旧



防災訓練



災害対策
(大／中ゾーン基地局など)



移動基地局車

サービス影響を最小限にすべく迅速に対応

愛媛県大洲市への視察
(平成30年7月豪雨)



北海道胆振東部への視察
(胆振東部地震)



移動基地局車等の出動



充電・Wi-Fiサービス提供



大ゾーン基地局の初運用 (釧路市内において広範囲の通信を回復)

大ゾーン用アンテナ

- 半径約7kmを
エリアカバーする
- 全国106か所に設置



高品質なネットワーク等の研究開発に取り組む 5G標準化規格特許候補保有率 携帯電話事業者 1 位

NTTドコモ R&Dセンタ



**世界6位
携帯電話事業者としては世界1位**

5G標準化規格特許候補の保有率^{*1}

順位	出願人	割合
1	SAMSUNG	8.90%
2	HUAWEI	8.30%
3	QUALCOMM	7.40%
4	LG	5.80%
5	ERICSSON	5.70%
6	NTT DOCOMO	5.50%

1. 会社概要

2. 更なる成長に向けた“変革”を実行する年

3. 社会の持続的発展に向けた取組み

4. 2019年度業績予想と株主還元

市場環境が激しく変化



*1 (社)電気通信事業者協会と総務省統計局の発表数値を基に算出

*2 「2018年度JCSI(日本版顧客満足度指数) 年間発表」より

beyond

～ 想いをつなげ 5Gでより豊かな未来へ ～

お客さまへの
価値・感動

お得・便利

楽しさ・驚き

満足・安心

宣言 1
マーケット
リーダー宣言

宣言 2
スタイル
革新宣言

宣言 3
安心快適
サポート宣言

宣言 4
産業
創出宣言

宣言 5
ソリューション
協創宣言

宣言 6
パートナー商流
拡大宣言

パートナーとの
価値・協創

産業への貢献

社会課題解決
地方創生

商流拡大

beyond
宣言



① お客さまに選ばれ続けるための競争力強化

② マーケティングモデル変革による新たな収益機会創出

③ スマートライフ領域の更なる成長と5G商用化の加速

“シンプルでおトク” 新料金プラン



「2 択」で分かりやすい
基本プランを「おまとめ」
「ファミリー割引」も強化

“お求めいただきやすい” 新たな端末販売

月々のご負担を軽減



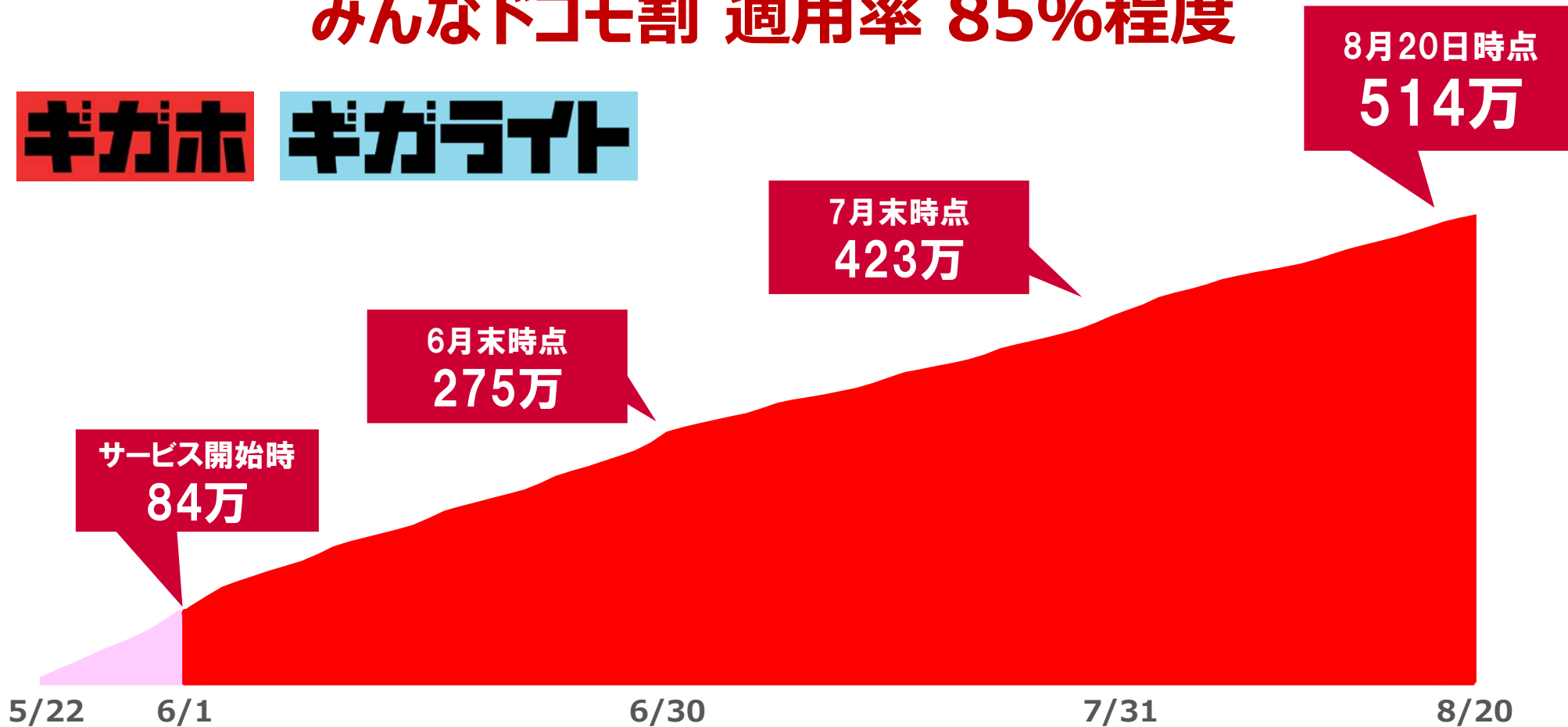
高機能端末をお求めやすく

スマホおかえし
プログラム

お申込み件数 500万突破

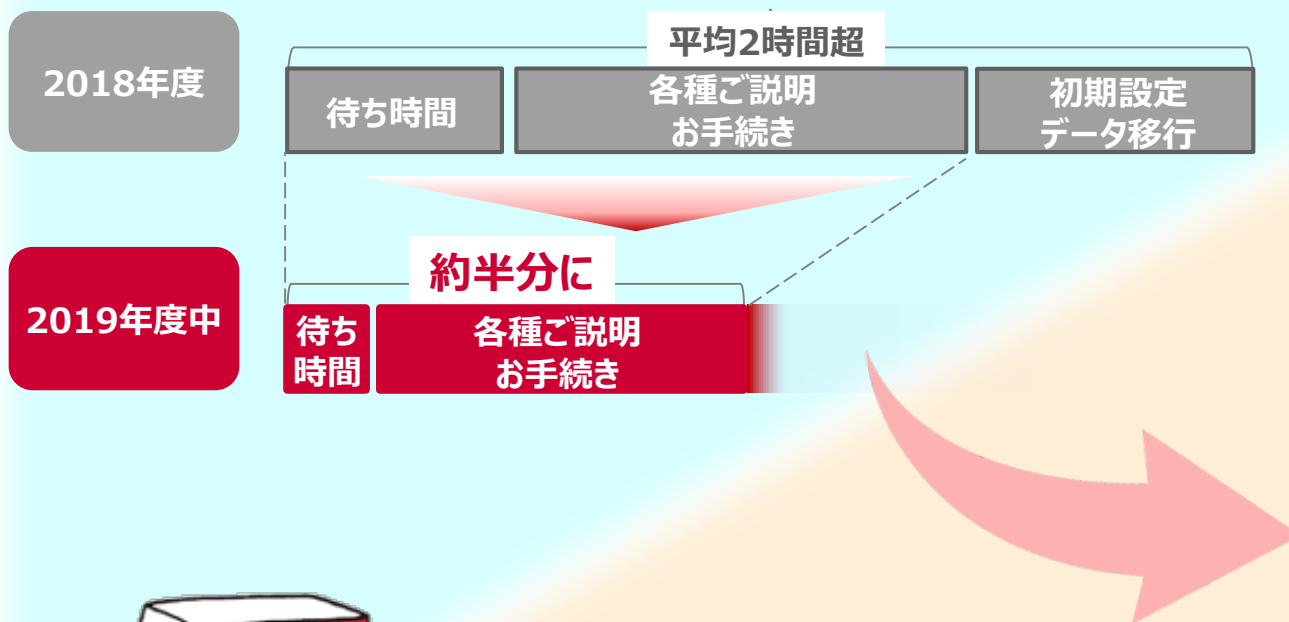
みんなドコモ割 適用率 85%程度

ギガホ **ギガライト**



◆ 新料金プランはギガホ、ギガライト、ケータイプラン、キッズケータイプラン、データプラス ◆ みんなドコモ割適用率は2019年7月末時点

ドコモショップでの待ち時間・応対時間を 半分に



新たな価値 をご提案

高付加価値の体験・体感

スマホ教室



質の向上
量の拡大

5G体験コーナー



アフターサービス拡充



即日故障修理

新たなコンテンツ



POP UP
スペース

① お客さまに選ばれ続けるための競争力強化

② マーケティングモデル変革による新たな収益機会創出

③ スマートライフ領域の更なる成長と5G商用化の加速

会員基盤を軸とした事業を推進

21



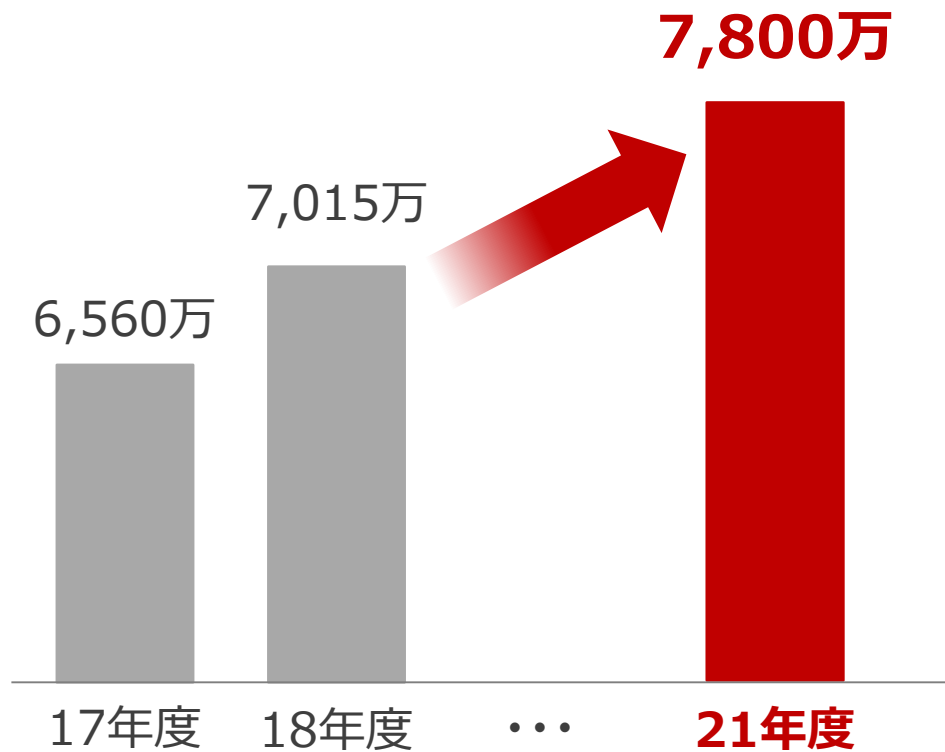
dポイントクラブ会員数・法人パートナー数

22

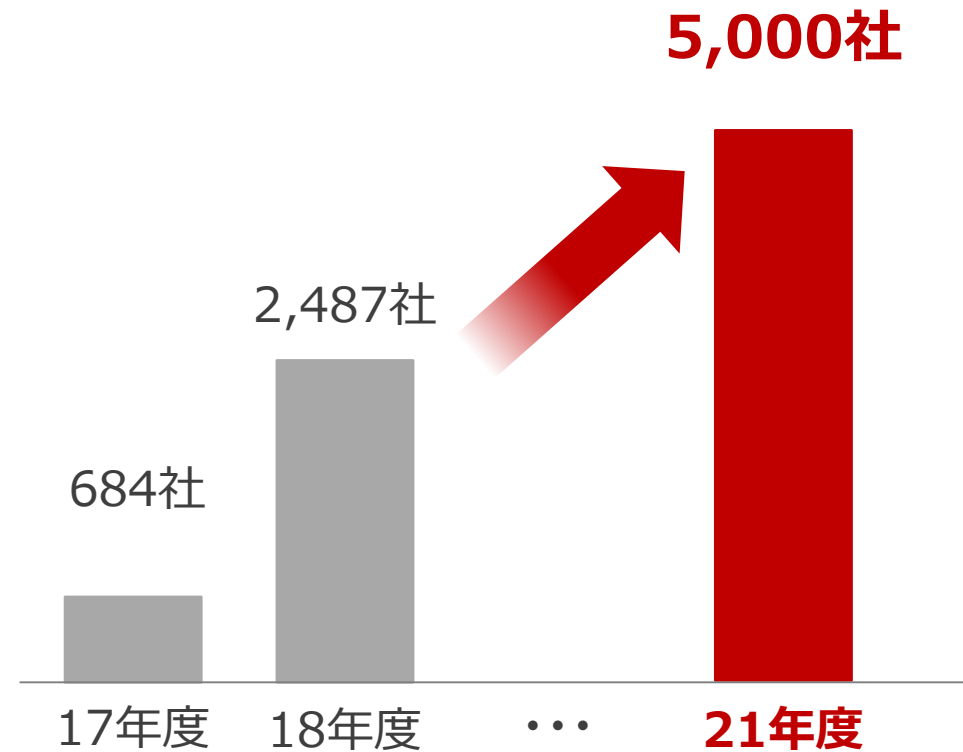
2021年度目標

dポイントクラブ会員数7,800万、法人パートナー数5,000社

dポイントクラブ会員数



法人パートナー数



会員基盤とドコモ/パートナーを デジタルマーケティングで繋ぎ、付加価値を拡大

会員とドコモ/パートナーの
継続的な関係強化



お客さま一人ひとりに合った
おトクで便利 なご提案

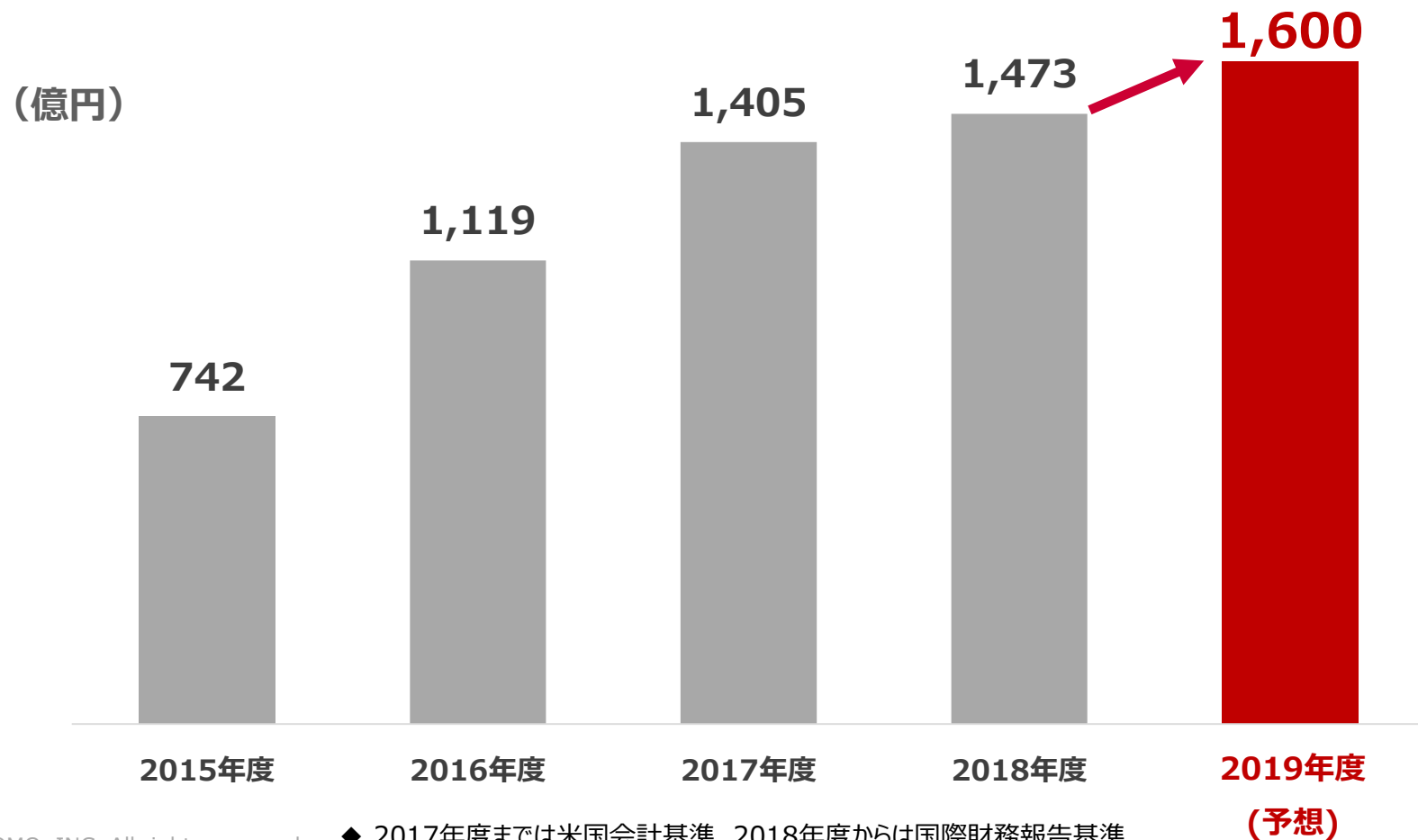


パートナーと連携した 他社へのソリューション提供・収益モデル創出

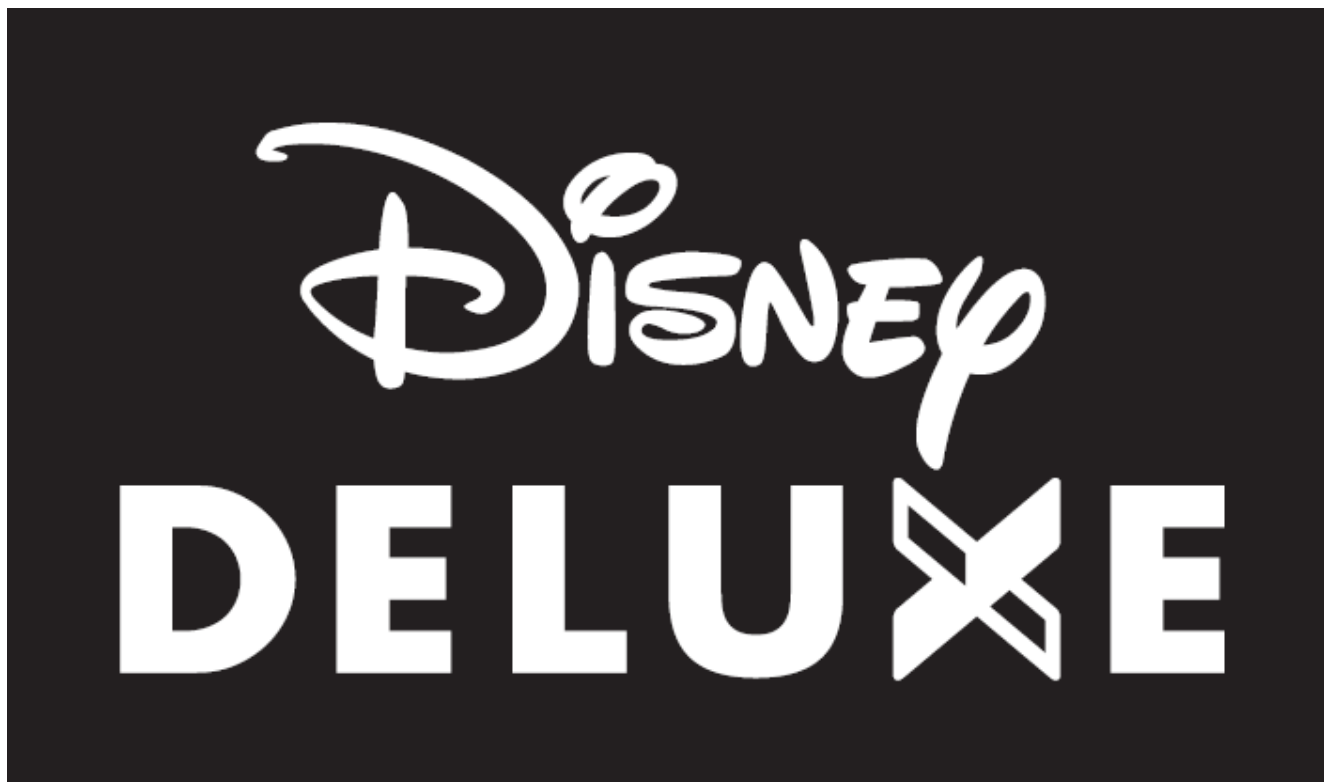


- ① お客さまに選ばれ続けるための競争力強化
- ② マーケティングモデル変革による新たな収益機会創出
- ③ スマートライフ領域の更なる成長と5G商用化の加速

スマートライフ領域の更なる成長 2019年度営業利益目標 1,600億円



動画配信などがお楽しみいただける
ディズニー公式エンターテインメントサービス「Disney DELUXE」
2019年3月 提供開始



© Disney

スマホ決済の拡大



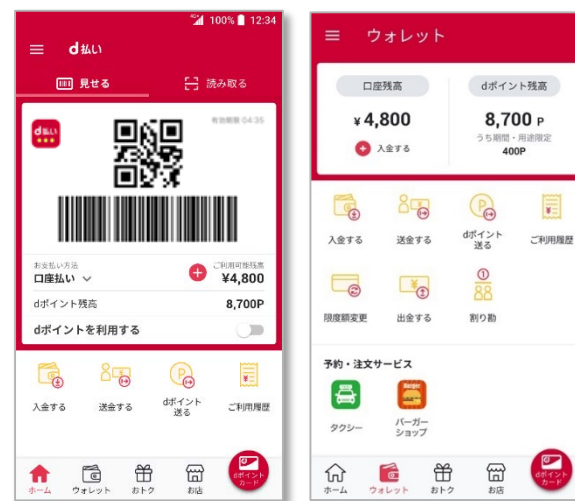
アプリダウンロード数

700万突破

決済・ポイント
利用可能箇所

111万箇所

d払い 新機能
順次提供開始



- ① 中小個店向け「読み取る」決済 6月提供開始
- ② ウォレット機能（チャージ、送金 等） 9月提供予定
- ③ d払い ミニアプリ（加盟店との連携） 秋以降提供予定

◆ d払いアプリは2018年4月25日に提供開始し、2019年7月14日に700万ダウンロード突破
◆ 決済・ポイント利用可能箇所はdポイント・iD・d払い利用可能箇所の合計

新たな価値創出

社会的課題解決

UI/UXの
抜本的な改善

革新的な
サービスの創出

生産性の向上

Digital Transformation

IoT

AI

5G

xR

クラウド

ラグビーワールドカップ2019™を契機に 5Gプレサービスを開始

コンシューマー向け

法人向け



全国各地で
5Gネットワークを構築



地方創生・社会課題解決

ラグビーワールドカップ2019™

全国8スタジアム、ライブビューイング会場で 新たな観戦スタイルを提供



マルチアングル視聴



高臨場ライブビューイング



9月20日開幕

2019年3月から6月に全国6会場で実施
展示した33ソリューションを含め、ビジネス化に向け推進中

映像伝送



遠隔医療



DOCOMO 5G Open Partner Program

5G BUSINESS CAMP

遠隔監視



xR



ロボティクス



認証/AI



NTT
docomo



遠隔スマート治療支援システム

モバイルSCOT[®] (Smart Cyber Operating Theater[®])

高度な医療を受けられる場所と機会を拡大

「モバイル治療室」



「モバイル戦略デスク」

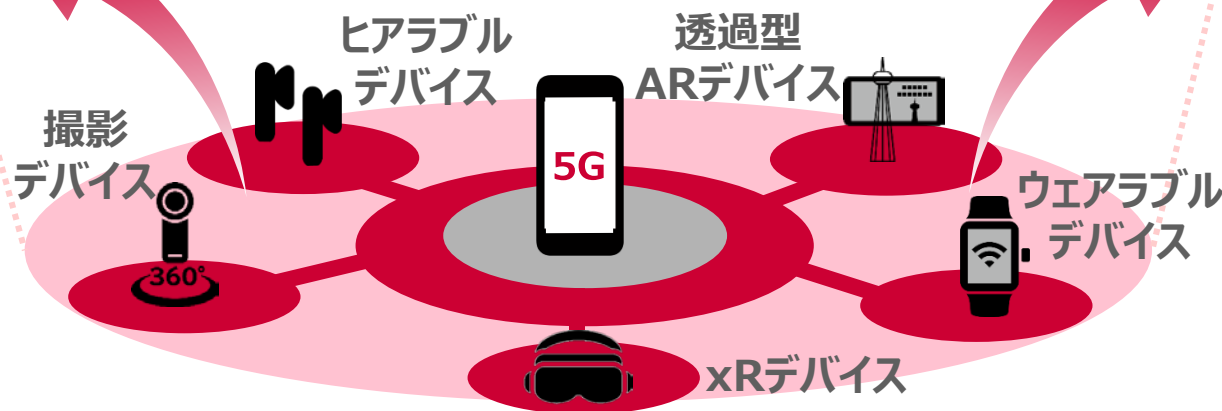


◆ SCOT及びSmart Cyber Operating Theaterは学校法人東京女子医科大学の登録商標です。

スマートフォン・周辺機器と 対応サービスの連携で空間をプロデュース



5G時代の新体感



MY NETWORK™

スマートフォン/
周辺機器/サービス
連携の実現

協創パートナーとの
価値創出

》5G

DOCOMO 5G
Open Partner
Program

1. 会社概要
2. 更なる成長に向けた“変革”を実行する年
3. 社会の持続的発展に向けた取組み
4. 2019年度業績予想と株主還元

社会の持続的发展に向けた取組み

「あんしん・安全かつ快適で豊かに暮らせる社会」 の実現に向けた取組み

$$\begin{array}{c} \text{✱} \\ \text{I} \\ \text{nnovative} \end{array} + \begin{array}{c} \text{esponsible} \\ \text{R} \end{array} = \begin{array}{c} \text{✱} \\ \text{S} \end{array} \text{ustainable}$$



私たちは、全ての事業を通じ、新たな価値を創造します



私たちは、全ての企業活動を通じ、誠実な行動を徹底します

CSR重点課題

1

ICTによる
社会・環境
への貢献

2

情報セキュ
リティ対策

3

コーポレー
ト・ガバナ
ンスの強化

4

通信サービ
スの安定性
と信頼性の
確保

5

お客さま満
足の向上と
青少年の保
護

6

安全・健
康・福祉の
推進

7

人権と多様
性の尊重

8

気候変動へ
の対応と資
源の有効利
用

みんなのメダルプロジェクト

37

東京2020大会で使用するメダルを使用済み携帯電話等から製作する
「都市鉱山からつくる！みんなのメダルプロジェクト」に参画

2年間で621万台もの携帯電話を回収

＜金メダル表面＞



Tokyo 2020提供

＜金メダル裏面＞



Tokyo 2020提供

東京2020組織委員会 NTTドコモ 日本環境衛生センター 環境省 東京都

都市鉱山からつくる！
TOKYO 2020 みんなのメダルプロジェクト

ご協力いただき
ありがとうございました！

ここから始めよう、リサイクル社会の実現を

2019年3月31日 受付終了

主催：東京2020組織委員会

共催：NTTドコモ・日本環境衛生センター・環境省・東京都

◆「都市鉱山からつくる！みんなのメダルプロジェクト」の詳細については、東京2020組織委員会のホームページを参照

「スマホ・ケータイ安全教室」「ドコモ・ハーティ講座」

38

「スマホ・ケータイ安全教室」

累計開催数 約78,000回

累計受講者数 約1,200万人^{*1}

トラブルを未然に防ぐ

ルール・マナーを身につける



^{*1} 「スマホ・ケータイ安全教室」の2004年7月から2019年3月末迄の累計実績

「ドコモ・ハーティ講座」

累計開催数 約850回

累計受講者数 約11,000人^{*2}

基本的な使い方や便利な機能・活用方法をご紹介



^{*2} 「ドコモ・ハーティ講座」の2006年4月から2019年3月末迄の累計実績

ESGインデックスにおいて高評価

39

グローバル

著名なESG指数に選定

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Worldに2年連続選定



FTSE4Good

19年連続選定

MSCI



2019 Constituent
MSCI ESG
Leaders Indexes

13年連続選定

日本

GPIF選定のESG指数全てに選定



FTSE Blossom
Japan

MSCI



2019 Constituent
MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数

MSCI



2019 Constituent
MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPX
カーボン
エフィシエント
指数

女性活躍

「なでしこ銘柄」に選定、「えるぼし認定」でも最高評価を取得

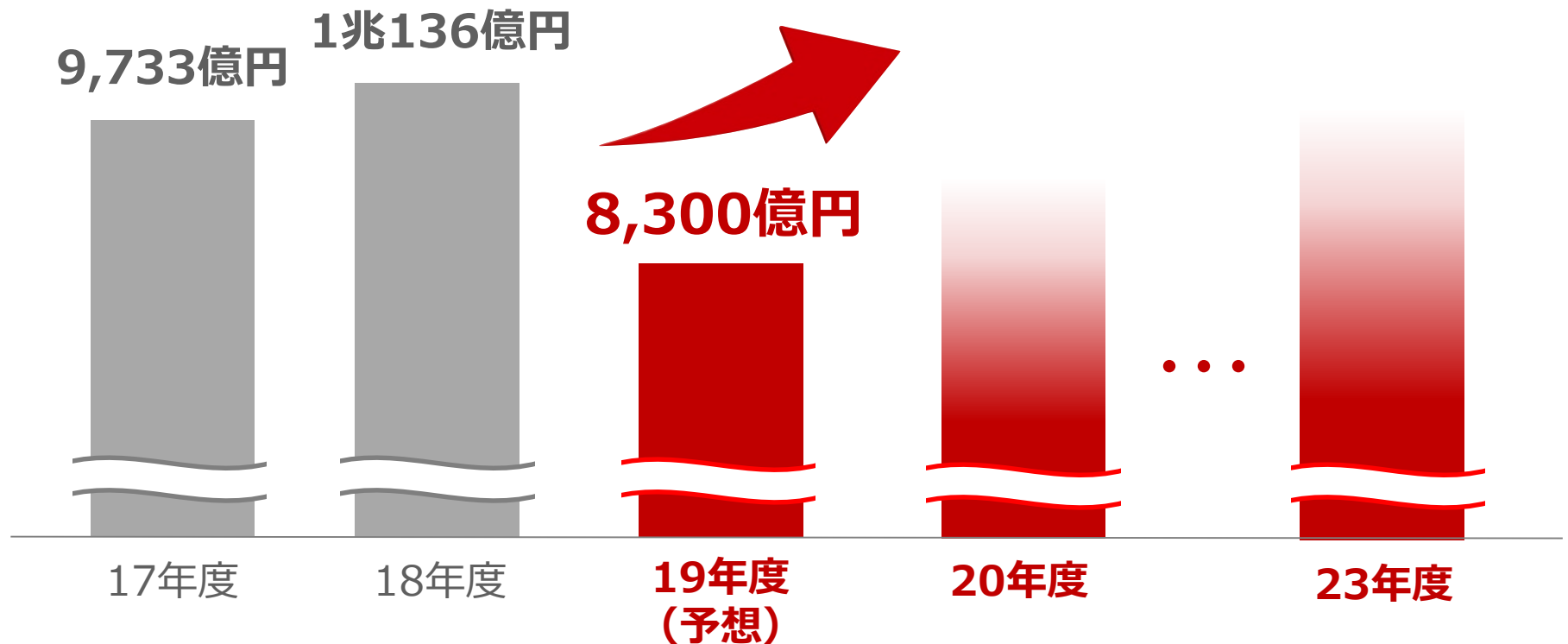


- ◆ GPIF：年金積立金管理運用独立行政法人。2017年7月に3つのESG指数を選定、2018年9月に1つのESG指数を追加。
- ◆ なでしこ銘柄：経済産業省と東京証券取引所が共同で、「女性活躍推進」に優れた上場企業を「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介する事業。
- ◆ えるぼし認定：女性活躍推進に関する取り組みの実施状況などが優良な企業を厚生労働大臣が認定するもの。

1. 会社概要
2. 更なる成長に向けた“変革”を実行する年
3. 社会の持続的発展に向けた取組み
4. 2019年度業績予想と株主還元

19年度を利益の底とし早期の回復をめざす

営業利益見通し



株主還元の方針

継続的な増配と機動的な自己株式取得を加速

2019年度の株主還元

継続的な増配

1株あたりの年間配当予想は120円
(昨年度比+10円の増配)

自己株式取得枠3,000億円を設定

株式種類：当社普通株式
取得金額：3,000億円(上限)
取得株数：1億2,830万株(上限)
取得期間：2019年5月7日～2020年4月30日

年に1度自己株式の消却を検討

継続的な
増配

自己株式
の取得

自己株式
の消却

安定性・継続性を重視し、上場来安定的に増配

【1株当たり配当金（円）】

(2019年度)
ドコモ配当性向予想*1
68.6%



◆ 配当額は、1999年度、2002年度、2013年度に実施した株式分割を考慮して記載

*1 当該年度に予定している自己株式取得を考慮して算出

東証一部全銘柄平均配当利回りの 約 2 倍

ドコモの配当利回り^{*1}

4.55%

- 東証一部全銘柄
平均配当利回り^{*2} 2.04%
- 個人向け国債（変動10年）^{*3}
適用利率 0.05%

^{*1} 2019年8月22日終値より算出（出典：Bloomberg）

^{*2} 出典：株式会社日本取引所グループHP
株式平均利回り（2019年7月） 東証一部単純平均利回り

^{*3} 第113回国債（2019年8月）

自己株式の取得を継続

2019年
7月までの
自己株式
取得状況

取得方法 : 東京証券取引所における市場買付

取得期間 : 2019年5月7日～2019年7月31日

取得した株式の総数 : 約2,926万株

取得金額 : 約736億円

◆ 取得株数に記載の数値は、2019年4月26日開催の取締役会における決議内容に基づき取得した自己株式の累計（2019年7月31日現在）（受渡ベース）

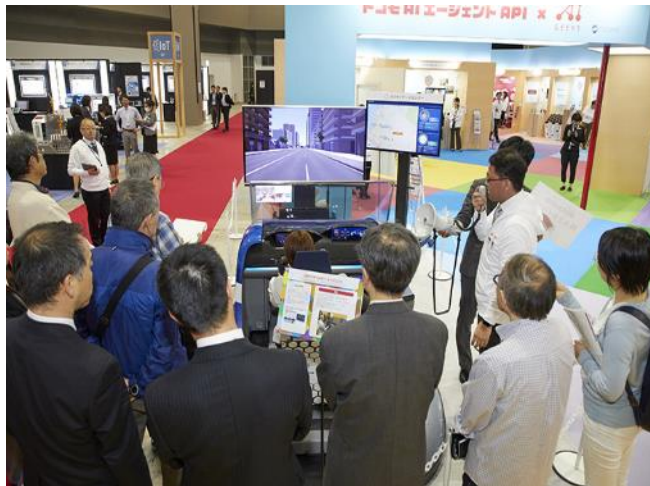
株主さま限定イベント

株主さまのご関心に沿ったイベントを開催

ネットワークオペレーションセンター見学会（東京/大阪）



DOCOMO Open House内覧会（東京）



ドコモのめざす姿

お客さまサービスの向上
社会的課題の解決
安定した通信ネットワーク



社会への貢献

持続的な成長
健全な財務体質



株主還元の加速
配当 + 自己株式の取得

株主の皆さまに長く愛される
会社をめざす

いつか、あたりまえになることを。



皆さまからの
ご質問・ご意見を
お願いいたします

本資料に記載されている、将来に関する記述(業績予想を含む)を含む歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、予想を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述ないし事実または前提(仮定)は、客観的には不正確であったり将来実現しなかったりする可能性があります。また、その原因となる潜在的リスクや不確定要因はいずれも当社グループの事業、業績または財政状態に悪影響を及ぼす可能性があり、実際の業績等は様々な要因により予想と大きく異なる可能性があります。それらの潜在的リスクや不確定要因については、当社が公表している最新の有価証券報告書及び四半期報告書をご参照ください。

表示金額は特に記載のある場合を除きすべて税抜です。

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、株式会社NTTドコモまたは該当する各社の登録商標または商標です。

■ デジタルトランスフォーメーション(DX)

ICTツールにより、様々なデータの集積や経営におけるデータの利活用を実現し、新たなビジネスモデルの創出や既存ビジネスの変革を行うこと。

■ ドローン

遠隔操作などにより無人で飛行する小型航空機。

■ マイクロマーケティング

顧客の特性を踏まえ、ターゲットごとにメッセージや手法を変えるマーケティングのこと。

■ マイネットワーク構想

5Gスマートフォンをハブとして周辺デバイスと対応サービスで5Gの新体感を提供する構想。

■ AI

Artificial Intelligenceの略。人工知能。

■ AR

Augmented Realityの略。現実空間に付加情報を表示させ、現実世界を拡張する技術のこと。

■ DMP

Data Management Platformの略。データを管理・分析する基盤。

■ ESG

企業を非財務面から分析する際に使用する尺度のことで、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったもの。

■ FinTech

FinanceとTechnologyを掛け合わせた造語。金融とICTを融合させたさまざまな革新的な動きのこと。

■ IoT

Internet of Thingsの略。あらゆるモノがインターネットを通じて接続され、状況の把握や制御等を可能にするといった概念のこと。

■ MNO

Mobile Network Operatorの略。移動通信サービスに係る無線局を自ら開設または運用し、移動通信サービスを提供している事業者。

■ MR

Mixed Realityの略。コンピューターによって現実空間と仮想空間を融合させる、空間表現技術のこと。

■ MVNO

Mobile Virtual Network Operatorの略。携帯電話などの無線通信インフラを他社から借り受けて、独自ブランドとしてサービスを提供している事業者。

■ VR

Virtual Realityの略。コンピューターによって作り出された人工の環境を現実の環境として知覚させる技術のこと。

■ xR

Cross Realityの略。VR、AR、MR、SR技術の総称。

■ 5Gオープンパートナープログラム

パートナーとなる企業・団体に対し、第5世代移動通信方式(5G)の技術や仕様に関する情報の提供や、パートナー間の意見交換を行う5Gパートナーワークショップの場を提供するもの。

IRメールニュース

ドコモのIR関連の最新情報を
メールでお届けします（購読料無料）

報道発表

IRイベント情報

IRサイト更新情報

● ご登録はこちらから：



パソコン・タブレット・スマートフォンから

<https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/mailnews/index.html>



ドコモ ケータイ（iモード）から

<http://i.nttdocomo.co.jp/ir/mail/index.html>



統合報告書

財務・非財務情報の両面を含めた
「統合報告書2018」

現在『統合報告書2019』を制作中！
是非、ご覧下さい
9月中旬～10月上旬にIRサイト掲載予定です

いつも、あたりまえにやることを。
NTT docomo



パソコン・タブレット・スマートフォン
からの閲覧のみとなります。

<https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/library/annual/>



◆ ドコモIRメールニュースの内容につきましては、万全を期してはありますが、掲載された情報の誤り、データのダウンロード等によって生じた障害等に関しまして当社は一切責任を負うものではありません。
また、当社は予告なしにドコモIRメールニュースの運営を中断または中止することがあります。あらかじめご了承ください
◆ ご登録いただいた内容は、ドコモIRメールニュース配信以外の目的では使用いたしません。また、無断で第三者に情報を提供することはございません

是非、PC/スマホ/タブレットからご覧下さい

ドコモ IR

検索

「旬」の情報はトップページからすぐ見つかります

★個人投資家の皆さまへ
ドコモをわかりやすく解説しています

★IR資料室

★説明会資料

- ・決算や個人投資家説明会の資料
- ・社長の発表会動画

The screenshot shows the Docomo IR website with the following sections:

- IR (投資家情報)**: Top section with a banner for the 2019 fiscal year Q4 financial results (2019年度第4四半期決算発表) dated July 26, 2019. Below it is the stock price information (株価情報) showing a price of ¥2,584.0 and a daily change of ¥15.5 (0.60%).
- 社長からのメッセージ**: A section featuring a photo of the Chairman and a link to the message.
- 個人投資家の皆さまへ**: A section with links for individual investors, including 'ドコモのあゆみ' (Docomo's progress), 'ドコモの事業と収益構造' (Docomo's business and profit structure), 'ドコモを取り巻く事業環境' (Business environment surrounding Docomo), 'ドコモの強み' (Docomo's strengths), 'ドコモの業績' (Docomo's performance), and 'ドコモの経営方針' (Docomo's management policy).
- 経営方針**: A section with links for '社長からのメッセージ' (Message from the Chairman), '経営方針・経営戦略' (Management policy and strategy), 'コーポレート・ガバナンス' (Corporate governance), and 'リスクと機会への対応' (Response to risks and opportunities).
- 財務・業績**: A section with links for '財務ハイライト' (Financial highlights), '主な財務指標' (Main financial indicators), '事業セグメント' (Business segments), 'チャートジェネレーター' (Chart generator), '業績データ' (Performance data), '業績分析' (Performance analysis), and '連結財務諸表' (Consolidated financial statements).
- 株式・社債情報**: A section with links for '株式の概要・株主構成' (Overview of shares and shareholder composition), '株主' (Shareholders), '配当推移' (Dividend trends), '自己株式の取得' (Acquisition of treasury shares), 'アナリストカバレッジ' (Analyst coverage), '株式手続のご案内' (Share procedure guide), '定款・株式取得規則' (Articles of association and share acquisition rules), and '格付・社債情報' (Rating and bond information).
- IR資料室**: A section with links for '決算短信' (Financial results brief), '説明会資料' (Explanation materials), '有価証券報告書・四半期報告書等' (Annual report, quarterly reports, etc.), '統合報告書 (アニュアルレポート)' (Integrated report (Annual Report)), '米国証券取引委員会 (SEC) 提出書類' (SEC filing documents), 'ドコモ通信 (株主通信)' (Docomo Communication (Shareholder Communication)), and 'サステナビリティレポート' (Sustainability Report).
- IRイベント**: A section with links for 'IRカレンダー' (IR calendar) and '株主総会' (Shareholder meeting).
- その他**: A section with links for '株主個人情報保護に関する方針' (Policy on protection of individual shareholder information), '株主特定個人情報等の保護に関する方針' (Policy on protection of specific personal information of shareholders, etc.), '免責事項' (Disclaimer), '電子公告' (Electronic announcement), 'IRポータル' (IR portal), 'IR (投資家情報) サイトマップ' (IR (Investor Information) Site Map), and '取引所規則の遵守に関する確認書' (Confirmation of compliance with exchange rules).

★経営方針

写真でほしい情報をすぐに探せます

経営方針



社長からのメッセージ

弊社社長より株主・投資家の皆様へのメッセージです。



経営方針・経営戦略

経営の基本方針、中長期的な経営戦略、目標とする経営指標などについてご紹介しています。



コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンスに対する基本的な考え方やその実施の実施状況をご紹介しています。



リスクと機会への対応

リスクと機会への対応について掲載しています。

★株式・社債情報

★株価

株価の動き

★配当推移

上場来の配当推移

★自己株式の取得

自己株式の取得情報

◆ サイトイメージは2019年8月1日時点のものです