

## 2016年度 第1四半期 決算データ集

### 免責事項

当資料内のデータについては、将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いております。これらの記述ないし事実または前提（仮定）は、客観的には不正確であったり将来実現しない可能性がありますのでご留意下さい。

連結損益計算書

P/L (億円、USGAAP)	四半期 (実績)				通期	四半期 (実績)				通期	
	2015年度				年度実績	2016年度				年度実績	年度計画
	4月～6月 (1Q)	7月～9月 (2Q)	10月～12月 (3Q)	1月～3月 (4Q)		4月～6月 (1Q)	7月～9月 (2Q)	10月～12月 (3Q)	1月～3月 (4Q)		
営業収益	10,769	11,381	11,685	11,436	45,271	11,087					46,200
通信サービス	6,753	7,071	7,173	7,159	28,155	7,297					29,740
モバイル通信サービス収入	6,694	6,972	7,036	6,974	27,676	7,042					28,440
音声収入*	1,966	2,170	2,198	2,160	8,494	2,159					8,680
パケット通信収入	4,727	4,802	4,838	4,814	19,182	4,883					19,760
光通信サービス及びその他の通信サービス収入	59	99	137	185	479	255					1,300
端末機器販売	2,013	2,155	2,410	2,027	8,605	1,658					7,450
その他の営業収入	2,003	2,156	2,102	2,251	8,511	2,132					9,010
営業費用	8,415	9,109	9,455	10,461	37,441	8,094					37,100
人件費	723	720	721	698	2,862	723					2,930
経費	5,375	5,979	6,194	6,812	24,359	5,315					24,970
収益連動経費	2,651	3,126	3,371	3,477	12,624	2,422					12,040
その他経費	2,724	2,853	2,823	3,335	11,735	2,893					12,930
減価償却費	1,456	1,515	1,600	1,688	6,259	1,097					4,480
減損損失	-	-	-	91	91	-					-
固定資産除却費	113	112	122	340	688	79					810
通信設備使用料	646	683	718	722	2,769	767					3,510
租税公課	103	100	101	110	413	112					400
営業利益	2,354	2,272	2,229	975	7,830	2,993					9,100

\* モバイル通信サービス収入の音声収入には回線交換によるデータ通信を含む

設備投資

	四半期（実績）				通期
	2015年度				年度実績
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）	
<b>設備投資（億円）</b>					
設備投資額	931	1,263	1,430	2,328	5,952
通信事業	891	1,211	1,379	2,258	5,739
スマートライフ事業	26	35	29	48	139
その他の事業	15	17	22	21	75

	四半期（実績）				通期	
	2016年度				年度実績	年度計画
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）		
	971					5,850
	938					5,630
	22					150
	11					70

財務指標

	四半期（実績）				通期
	2015年度				年度実績
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）	
<b>財務指標</b>					
基本的1株当たり当社に帰属する当期（四半期）純利益（円）	43.48	38.22	45.17	14.43	141.30
配当性向（％）	—	—	—	—	49.5
EBITDA（億円）*1	3,873	3,840	3,888	2,944	14,546
EBITDAマージン（％）*2	36.0	33.7	33.3	25.7	32.1
ROE（％）*3	—	—	—	—	10.3
株主資本比率（％）*4	76.5	76.7	76.8	73.5	73.5
D/E レシオ（倍）*5	0.058	0.040	0.040	0.042	0.042
フリー・キャッシュ・フロー（億円） （資金運用に伴う増減除く）*6	654	2,329	899	2,105	5,987

	四半期（実績）				通期	
	2016年度				年度実績	年度計画
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）		
	55.10					173.22
	—					46.2
	4,130					13,980
	37.2					30.3
	—					11.9
	76.5					74.3
	0.042					0.041
	349					6,000

\*1 営業利益 + 減価償却費 + 有形固定資産売却・除却損 + 減損

\*2 EBITDA ÷ 営業収益

\*3 当社に帰属する当期純利益 ÷ 株主資本

ROEの計算に使用している株主資本は前期末と当期末の平均値

\*4 株主資本 ÷ 総資産

\*5 有利子負債 ÷ 株主資本

\*6 期間 3 か月越の資金運用を目的とした金融商品の取得、償還及び売却による増減。

## セグメント別実績

	四半期（実績）				通期
	2015年度				年度実績
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）	
<b>通信事業（億円）</b>					
営業収益	8,786	9,284	9,558	9,270	36,898
営業利益（△損失）	2,124	2,077	1,962	925	7,089
利益率（%）	24.2	22.4	20.5	10.0	19.2
<b>スマートライフ事業（億円）</b>					
営業収益	1,184	1,279	1,275	1,303	5,041
営業利益（△損失）	169	166	155	△ 25	465
利益率（%）	14.3	12.9	12.2	△ 1.9	9.2
<b>その他の事業（億円）</b>					
営業収益	859	876	921	937	3,593
営業利益（△損失）	61	29	112	75	277
利益率（%）	7.1	3.3	12.2	8.1	7.7

\* mmbi関連の減損損失を含む

	四半期（実績）				通期	
	2016年度				年度実績	年度計画
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）		
<b>通信事業（億円）</b>						
営業収益	8,949					—
営業利益（△損失）	2,704					—
利益率（%）	30.2					—
<b>スマートライフ事業（億円）</b>						
営業収益	1,252					—
営業利益（△損失）	172					—
利益率（%）	13.7					—
<b>その他の事業（億円）</b>						
営業収益	948					—
営業利益（△損失）	117					—
利益率（%）	12.3					—

セグメント	セグメントに含まれる主なサービス
通信事業	モバイル通信サービス：LTE(Xi)サービス、FOMAサービス、国際サービス、端末機器販売 等 光通信サービス及びその他の通信サービス：光通信サービス、衛星電話サービス 等
スマートライフ事業	コンテンツサービス：dマーケット、あんしんネットセキュリティ、スコ得コンテンツ、クラウド容量オプション 等 金融・決済サービス：クレジットサービス、料金収納代行、ドコモケータイ払い 等 グループ会社：(株)オークロンマーケティング、(株)ABC Cooking Studio、ドコモヘルスケア(株) 等
その他の事業	法人ソリューション：法人M2M、システム開発・販売・保守受託 等 あんしん系サポート：ケータイ補償サービス、あんしん遠隔サポート 等

契約数・利用数・利用料・販売数

	四半期（実績）				通期
	2015年度				
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）	年度実績
<b>主なサービスの契約数（千契約）</b>					
携帯電話サービス	67,532	68,494	69,602	70,964	70,964
LTE（Xi）サービス	32,609	34,504	36,293	38,679	38,679
（再掲）モジュール	3	3	3	4	4
FOMAサービス	34,923	33,989	33,309	32,285	32,285
（再掲）モジュール	4,328	4,461	4,630	4,803	4,803
（参考）純増数	936	962	1,108	1,362	4,368
（参考）解約率（%）*1	0.59	0.57	0.60	0.71	0.62
iモード	21,512	20,581	19,862	18,770	18,770
spモード	29,094	30,209	31,126	32,463	32,463
ドコモ光	408	717	1,085	1,567	1,567

	四半期（実績）				通期	
	2016年度					
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）	年度実績	年度計画
<b>主なサービスの契約数（千契約）</b>						
携帯電話サービス	71,614					75,300
LTE（Xi）サービス	39,893					44,600
（再掲）モジュール	5					—
FOMAサービス	31,721					30,700
（再掲）モジュール	4,932					—
（参考）純増数	650					4,400
（参考）解約率（%）*1	0.62					—
iモード	18,136					16,500
spモード	33,082					35,100
ドコモ光	2,068					—

<b>dマーケット・dカード契約数（万契約）</b>					
dマーケット	1,235	1,395	1,426	1,554	1,554
dTV	453	476	480	499	499
dアニメストア	192	213	200	204	204
dヒッツ	305	337	345	375	375
dキッズ	51	61	51	47	47
dマガジン	205	251	276	325	325
dグルメ	28	57	74	103	103
dヘルスケアパック	—	—	—	—	—
dカード*2	1,597	1,592	1,611	1,643	1,643

dマーケット	1,448					—
dTV	458					—
dアニメストア	187					—
dヒッツ	340					—
dキッズ	41					—
dマガジン	306					—
dグルメ	93					—
dヘルスケアパック	22					—
dカード*2	1,668					—

<b>利用数（千契約）</b>					
スマートフォン・タブレット利用数	29,669	30,752	31,629	32,914	32,914

スマートフォン・タブレット利用数	33,443					—
------------------	--------	--	--	--	--	---

<b>利用料（円）</b>					
dマーケット一人当たり利用料*3	1,160	1,280	1,320	1,340	1,280

dマーケット一人当たり利用料*3	1,350					—
------------------	-------	--	--	--	--	---

<b>販売数（千台）</b>					
総販売数	5,766	6,276	6,484	7,532	26,058
（再掲）新規販売数	2,520	2,634	2,920	3,535	11,608
（別掲）スマートフォン・タブレット	3,282	3,791	3,906	4,464	15,443
（再掲）タブレット	453	568	583	581	2,185

総販売数	6,165					25,400
（再掲）新規販売数	3,092					—
（別掲）スマートフォン・タブレット	3,061					—
（再掲）タブレット	449					—

\*1 仮想移動通信事業者（MVNO）の契約数及び解約数を除いて算出

\*2 dカード、dカードminiの合計値

\*3 四半期ごとのdマーケット1人あたり利用料は、四半期合計のdマーケット取扱高を、四半期各月のユニークユーザー数を合計した数値で除した1月あたりの数値

ARPU・MOU

	四半期（実績）				通期	四半期（実績）				通期	
	2015年度				年度実績	2016年度				年度実績	年度計画
	4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）		4月～6月（1Q）	7月～9月（2Q）	10月～12月（3Q）	1月～3月（4Q）		
<b>ARPU（円）</b>											
総合ARPU	4,010	4,190	4,230	4,260	4,170	4,330					4,390
音声ARPU	1,120	1,240	1,240	1,230	1,210	1,240					1,240
(再掲)割引適用額	△ 710	△ 750	△ 760	△ 760	△ 740	△ 780					△ 780
データARPU	2,890	2,950	2,990	3,030	2,960	3,090					3,150
パケットARPU	2,870	2,910	2,930	2,940	2,910	2,960					2,980
(再掲)割引適用額	△ 340	△ 340	△ 330	△ 340	△ 340	△ 360					△ 330
光ARPU	20	40	60	90	50	130					170
(再掲)割引適用額	0	0	△ 10	△ 20	△ 10	△ 20					△ 20
MOU（分）	129	134	136	135	133	136					140

ARPU・MOUの定義

ARPU（Average monthly revenue Per Unit）：1利用者当たり月間平均収入  
 1利用者当たり月間平均収入（ARPU）は、1利用者当たりの各サービスにおける平均的な月間営業収益を計るために用いる  
 ARPUは通信サービス収入（一部を除く）を、当該期間の稼働利用者数で割って算出  
 なお、ARPUの分子に含まれる収入は米国会計基準により算定  
 MOU（Minutes of Use）：1利用者当たり月間平均通話時間

ARPUの算定式

総合ARPU：音声ARPU + パケットARPU + ドコモ光ARPU  
 ・音声ARPU：音声ARPU関連収入（基本使用料、通話料）÷稼働利用者数  
 ・パケットARPU：パケットARPU関連収入（月額定額料、通信料）÷稼働利用者数  
 ・ドコモ光ARPU：ドコモ光ARPU関連収入（基本使用料、通話料）÷稼働利用者数

稼働利用者数の算出方法

当該期間の各月稼働利用者数（（前月末利用者数 + 当月末利用者数）÷ 2）の合計

利用者数は、以下のとおり、契約数を基本としつつ、一定の契約数を除外し算定

利用者数 = 契約数 - 通信モジュールサービス、「電話番号保管」、「メールアドレス保管」、「ドコモビジネストランシーバー」並びに仮想移動体通信事業者（MVNO）へ提供する卸電気通信役務及び事業者間接続に係る契約数 - Xi契約及びFOMA契約と同一名義のデータプラン契約数

なお、通信モジュールサービス、「電話番号保管」、「メールアドレス保管」、「ドコモビジネストランシーバー」並びに仮想移動体通信事業者（MVNO）へ提供する卸電気通信役務及び事業者間接続に係る収入は、ARPUの算定上、収入に含めない