



NTTドコモの事業戦略

**株式会社NTTドコモ 代表取締役社長
中村 維夫**

2007年3月20日

事業等のリスク

本資料に記載されている、将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いています。これらの記述ないし事実または前提（仮定）は、客観的には不正確であったり将来実現しない可能性があります。その原因となる潜在的リスクや不確定要因としては以下の事項があり、これらはいずれも当社グループの事業、業績または財政状態に悪影響を及ぼす可能性があります。また潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんのでご留意下さい。

- ・携帯電話の番号ポータビリティの導入、新規事業者の参入など市場環境の変化により競争の激化が予想されるなか、通信業界における他の事業者及び他の技術との競争に関連して、当社グループが獲得・維持できる契約数及びA R P U（1契約当たり月間平均収入）の水準が抑制されたり、コストが増大する可能性があること
- ・当社グループが新たに導入・提案するサービス・利用形態が十分に展開できない場合、当社グループの成長が制約される可能性があること
- ・種々の法令・規制・制度の導入や変更または当社グループへの適用により悪影響が発生し得ること
- ・当社グループが使用可能な周波数及び設備に対する制約に関連して、サービスの質の維持・増進や、顧客満足 of 継続的獲得・維持に悪影響が発生し得ること
- ・第三世代移動通信システムに使用している当社のW-CDMA技術やモバイルマルチメディアサービスの海外事業者への導入を促進し、当社グループの国際サービス提供能力を構築し発展させることができる保証がないこと
- ・当社グループの国内外の投資、提携及び協力関係や、新たな事業分野への出資等が適正な収益や機会をもたらす保証がないこと
- ・当社グループの携帯電話端末に決済機能を含む様々な機能が搭載され、当社グループ外の多数の事業者のサービスが携帯電話端末上で提供される中で、端末の故障・欠陥・紛失等や他の事業者のサービスの不完全性等に起因して問題が発生し得ること
- ・当社グループの提供する製品・サービスの不適切な使用により、当社グループの信頼性・企業イメージに悪影響を与える社会的問題が発生し得ること
- ・当社グループ又は業務委託先における顧客情報の不適切な取り扱い等により、当社グループの信頼性・企業イメージの低下等が発生し得ること
- ・当社グループが事業遂行上必要とする知的財産権等の権利につき当該権利の保有者よりライセンス等を受けられず、その結果、特定の技術、商品又はサービスの提供ができなくなる可能性があること、また、当社グループが他者の知的財産権等の権利の侵害を理由に損害賠償責任等を負う可能性があること
- ・地震、電力不足、機器の不具合等や、ソフトウェアのバグ、ウィルス、ハッキング、不正なアクセス、サイバーアタック等の人為的な要因に起因して、当社グループのサービス提供に必要なネットワーク等のシステム障害や当社グループの信頼性・企業イメージの低下等が発生し得ること
- ・無線通信による健康への悪影響に対する懸念が広まることあり得ること
- ・当社の親会社である日本電信電話株式会社が、当社の他の株主の利益に反する影響力を行使することあり得ること

NTTドコモの事業戦略

- 1. 携帯電話市場**
- 2. これまでの取り組み**
- 3. 今後の成長に向けた取り組み**
- 4. 株主還元**

1. 携帶電話市場

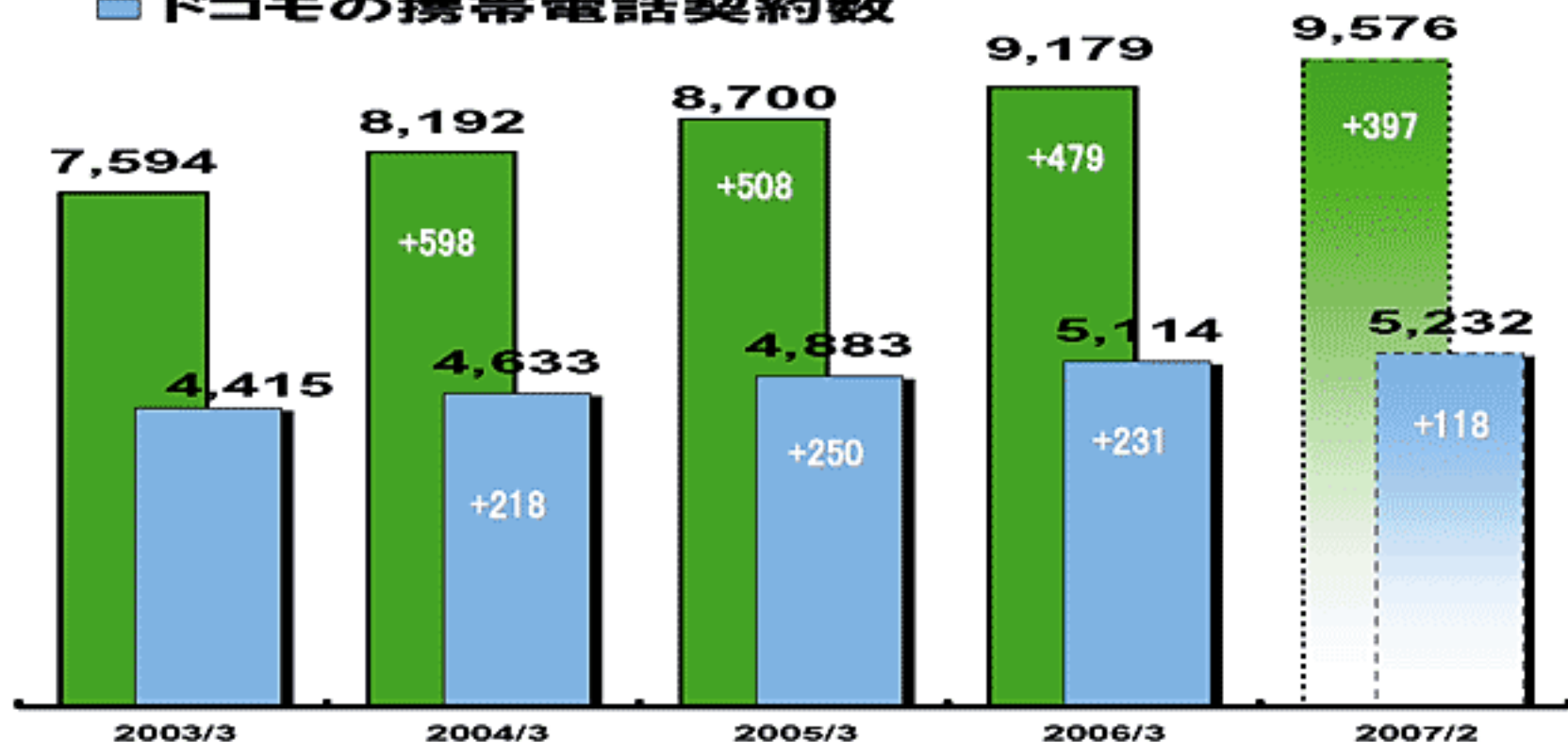
携帯電話市場の概要

日本の携帯電話市場はまもなく1億契約へ

携帯電話市場の動向

■ 日本の携帯電話契約総数

■ ドコモの携帯電話契約数



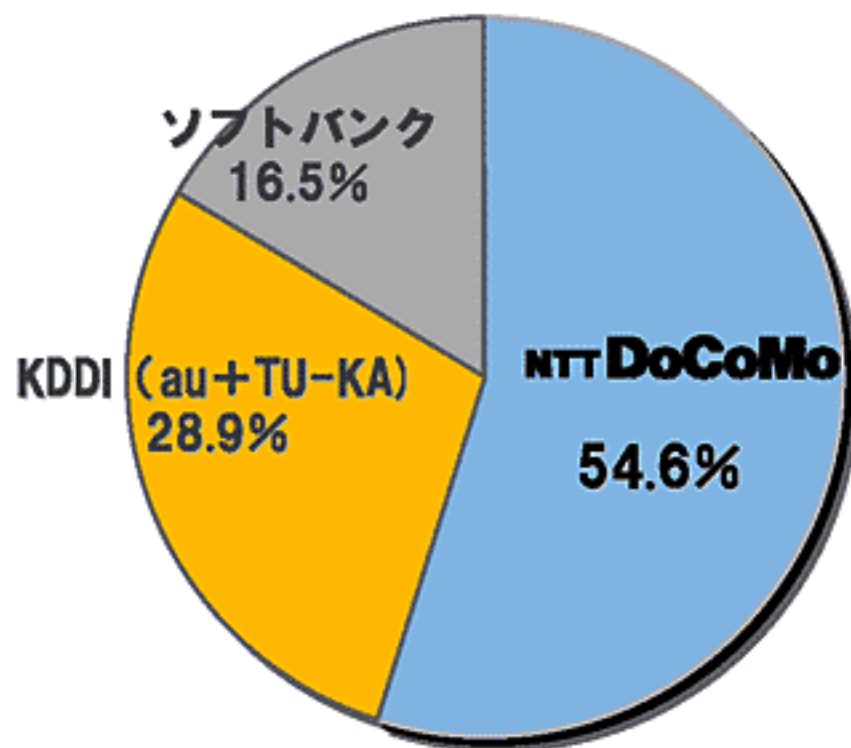
*白抜き数字は対前年度増加数

*出典：TCA（社団法人電気通信事業者協会）

（単位：万契約）

マーケットシェア

2007年2月末におけるドコモの携帯電話市場シェアは約55%

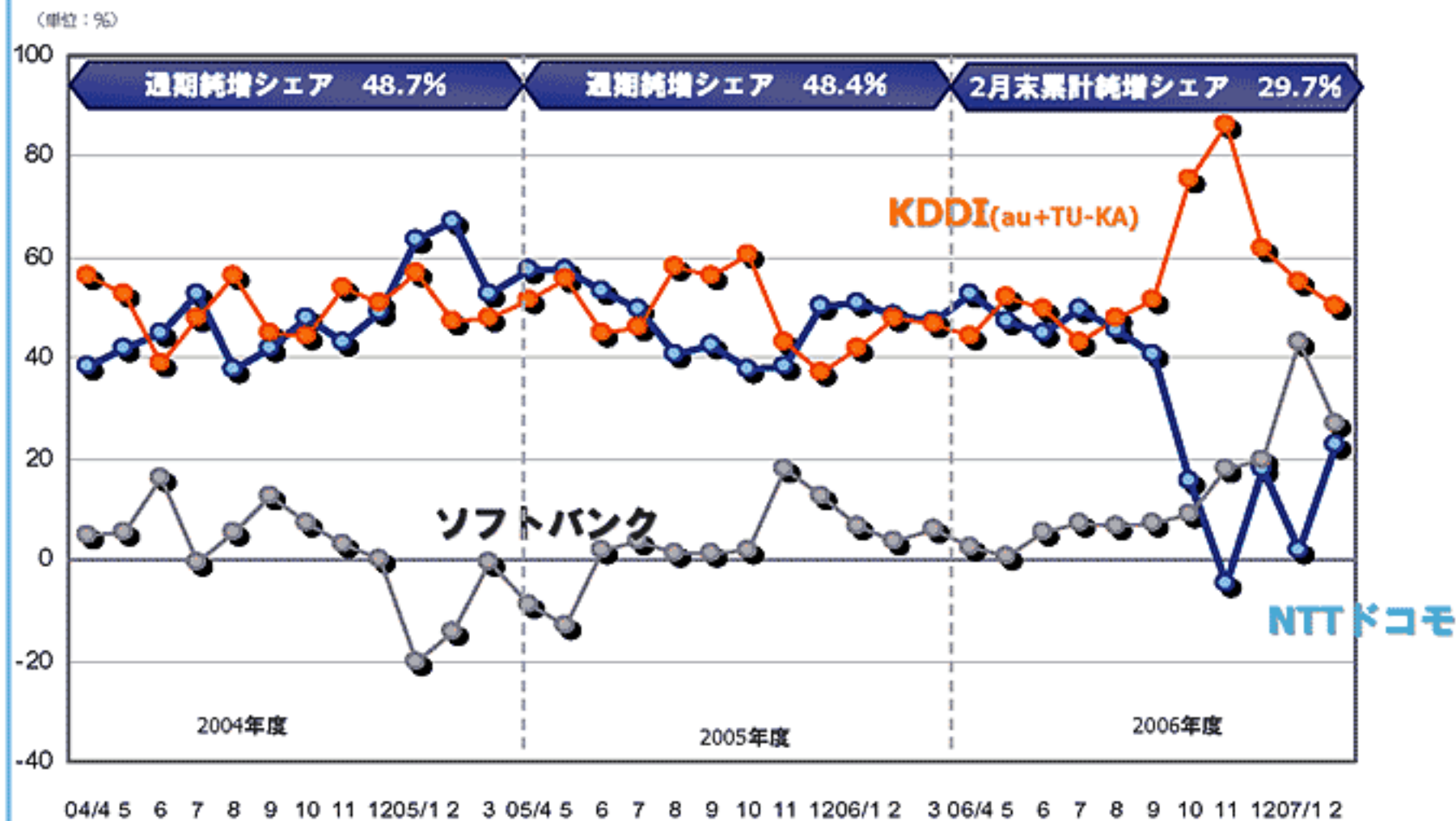


2007年2月末現在

*出典：TCA（社団法人電気通信事業者協会）

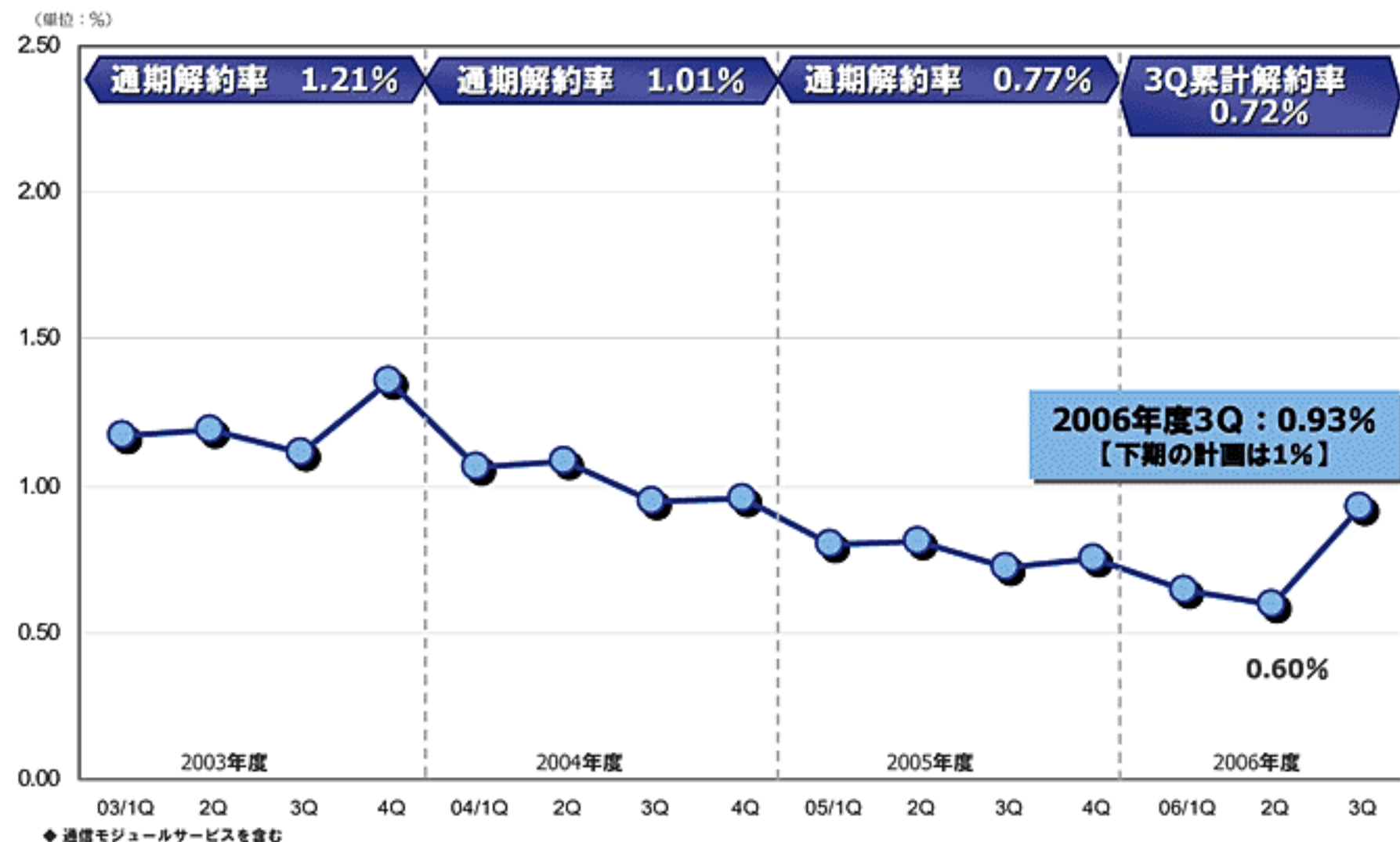
月間純増シェア

2006年度2月までの（11ヶ月）の累計の純増シェアは29.7%



解約率

2006年度第3四半期の解約率は0.93%



MNPの状況

携帯電話番号持ち運び制度 (MNP: Mobile Number Portability)とは

--皆様が今使っている電話番号を変えずに、携帯電話会社を変更できる制度--

ただし、メールアドレスや契約期間、貯めたポイントなどは引き継げない

MNP開始後の契約者純増数累計 (2006年10月～2007年2月末)

単位: 万契約

	NTTドコモ	KDDI	ソフトバンク
純増数	22.0	125.5	47.4
MNP利用	▲51.9	66.7	▲14.8
MNP以外	73.9	58.8	62.2

*出典: TCA (社団法人電気通信事業者協会) および各社報道発表資料より

■ドコモへ契約された方の主な理由

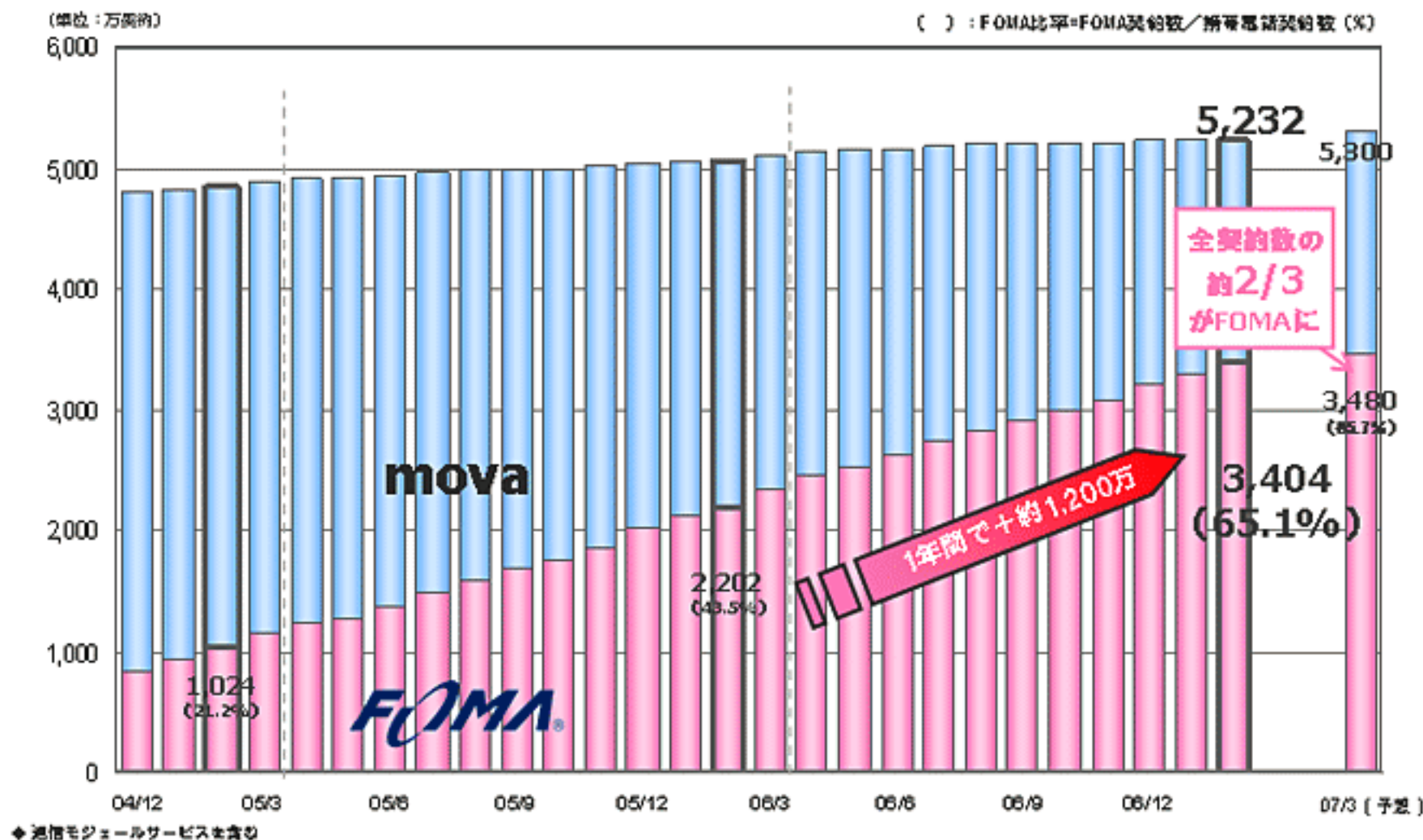
- ・ファミリー割引が魅力
- ・端末のデザインが良い
- ・ネットワークのつながりやすさ

■他社へ移られた方の主な理由

- ・料金が高いというイメージ、他社料金の魅力
- ・ネットワークのつながりにくさ

FOMAへの移行

2006年度2月末のFOMA契約数は3,400万（FOMA比率：65.1%）



3G（第3世代携帯）シェアの状況

- 3G（第3世代携帯）契約数1位
- 3G純増数35ヶ月連続1位（2004年4月～2006年2月）

	3G契約数（万契約）	3G契約数シェア
ドコモ	3,404	50.8%
KDDI	2,599	38.7%
ソフトバンク	705	10.5%
合計	6,708	100.0%

2007年2月末現在

2. これまでの取り組み

これまでの取り組み内容

おトクな料金

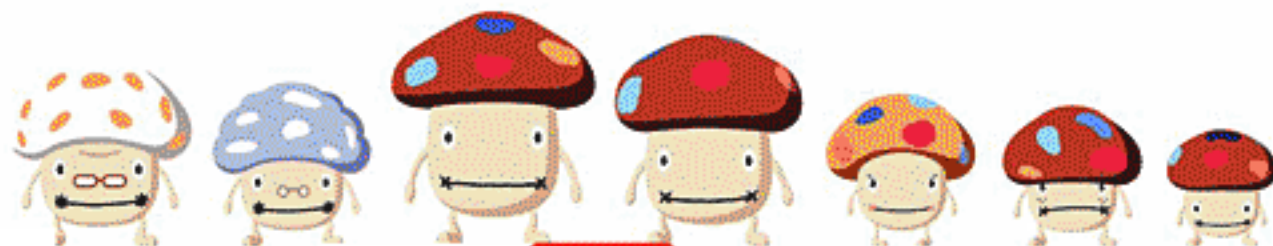
魅力ある商品

**「お客様重視」と
「総合力の強化」**

安心のネットワーク

**充実の
アフターサービス**

おトクな料金



新

いちねん 割引

長く使えば使うほど
どんどんおトクに！

「(新) いちねん割引」
+「ファミリー割引」
で基本使用料が最大半額

バケ・ホーダイ 定額制

iモードも
メールもバケット代を
気にせず使い放題！
(FOMAの新料金プランが対象)

2ヶ月 くりこし

あまった無料通信分を
2ヶ月くりこせる！

さらに

「ファミリー割引」なら、
2ヶ月くりこしてあまった
無料通信分を家族でわけあえる！

ファミリー 割引

家族みんなでドコモなら、こんなにおトク！

○基本使用料25%OFF ○家族内iモードメール無料 ○家族内のケータイ通話30%
○家への通話が10%OFF ○家からの通話も10.5円/30秒

お客様に合ったおトクな料金メニューをご提供

魅力ある商品 -1-

- ・第3世代 (W-CDMA)折りたたみケータイ世界最薄※の703iμシリーズ
- ・「見やすい」「分かりやすい」「押しやすい」。進化し続けるらくらくホンシリーズ

703iμ series

N703iμ

▶ 着うたフル[®]

SD-Audio対応



薄さ11.4mm

3G折りたたみケータイ世界最薄

P703iμ

▶ SD-Audio対応

Feel*Talk[®]

通話中の感情を分析し、感情にマッチした
アニメーションを表示



らくらくホンⅢ

見やすい



大きな文字表示

分かりやすい



ワンタッチダイヤル



らくらくホンシリーズの累計

販売台数は**900万台**を突破
(2008年12月現在)

押しやすい



大きなボタン

魅力ある商品 -2-

薄さ・軽さにこだわりつつ、機種毎に特徴・コンセプトが異なる703iシリーズ

703i Series

Straight & Super Slim

ケータイ

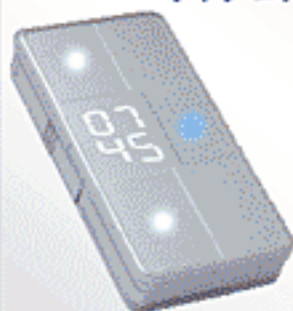


D703i

厚さ9.9mmの
「超薄型ストレートスタイル」

ウォータープルーフ・

スリムTMケータイ

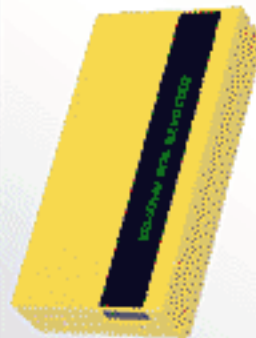


F703i

お風呂やキッチンでも
使える、防水対応

FLAT & SQUARE

ケータイ



N703iD

アートディレクター
佐藤可士和 氏との
コラボレーション第2弾

*Happy *デコメケータイ*



P703i

こだわりのデコメール・
メール機能

ハーフメタリックデザイン
のスリムケータイ



SH703i

新感覚の美しさ

アロマケータイ



SO703i

9種類から選べる
香りとデザイン

魅力ある商品 -3-

完成度の高いワンセグケータイ4機種を新たに発売

ワンセグケータイ

SO903iTV



2007年6月頃
発売予定

自立してワンセグが視聴できる、
高画質・高音質の
BRAVIA® ケータイ

ソニーとソニー・エリクソンが共同開発した
高画質技術「モバイルBRAVIAエンジン」を搭載

D903iTV



薄さ19.8mm
のコンパクトスライド

P903iTV



連続6時間視聴

ワイヤレスで楽しめる

SH903iTV



AQUOSの技術を採用した
3.0インチワイド
大画面高画質液晶

安心のネットワーク-1

・いちばん「つながる」ケータイへ、更なるFOMAエリア拡充と品質向上を継続※

新聞広告出稿例

WTT Do Co Mo

いちばん「つながる」ケータイへ。

FOMAの「つながる」が、日本中に広がっています。

「つながる」に、できること、もっと。

※ネットワーキング品質において、お客様満足度ナンバーワンを目指します

関東甲信越地区（06年11月）

WTT Do Co Mo

いちばん「つながる」ケータイへ。

お客様の声に込めて、もっともっと「つながる」FOMAになるために、これからもお客様に、エリア拡大のための努力を続けていきます。

※ネットワーキング品質において、お客様満足度ナンバーワンを目指します

関西地区（06年10月）

※ネットワーク品質において、お客様満足度ナンバーワンを目指します

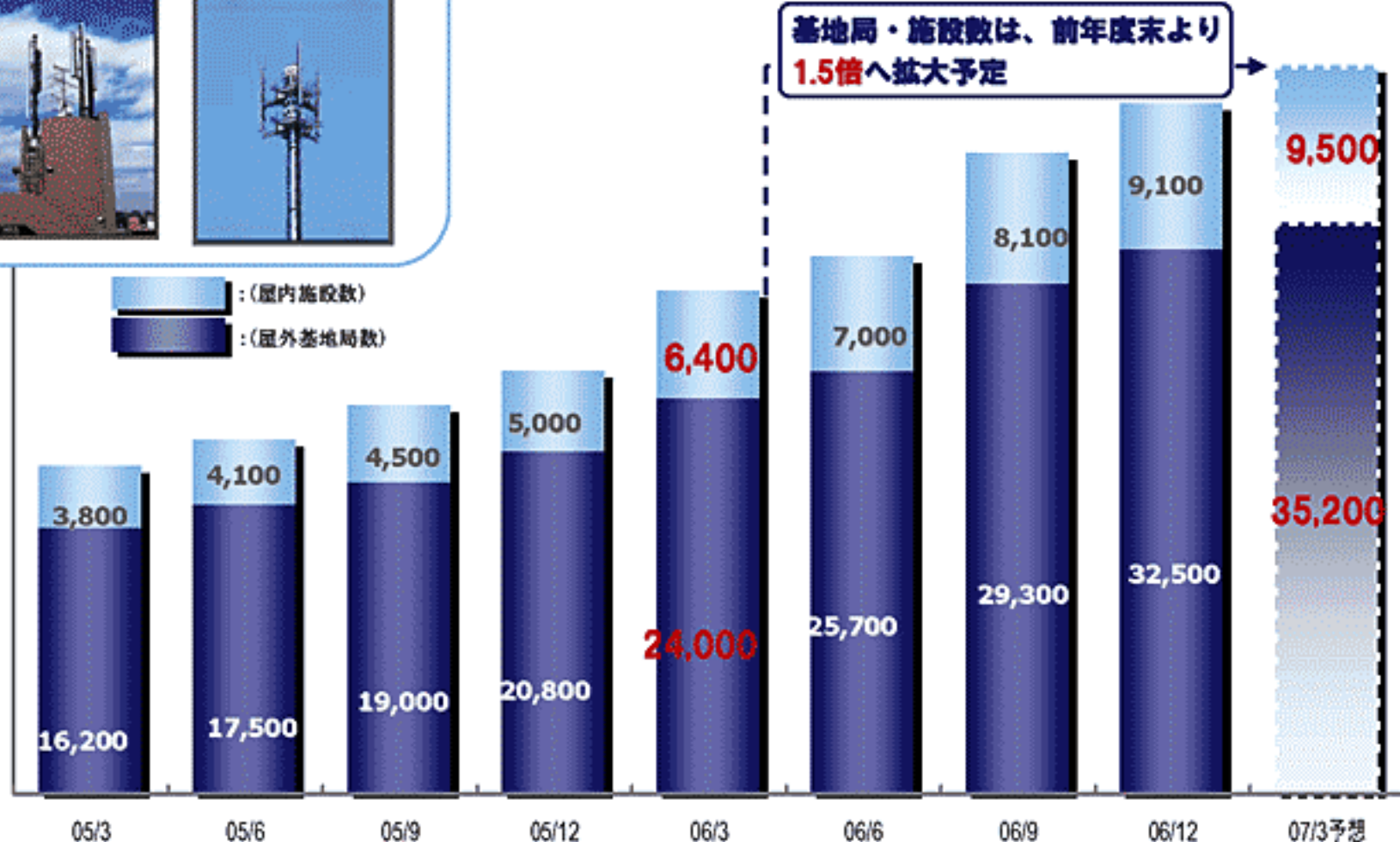
安心のネットワーク-2

- ・ 基地局数は前年度末より**1.5倍**へ拡大予定
- ・ 高速通信サービス「HSDPA」は全国主要都市（県庁所在地等）のエリア化を完了

ドコモの基地局



■ : (屋内施設数)
■ : (屋外基地局数)



安心のネットワーク-3

「聞かせて！FOMAの電波状況」により、FOMAエリアの充実・品質向上を実施

「聞かせて！FOMAの電波状況」とは？

- FOMAの電波状況について、お客様のご要望やご意見をお寄せいただき、その情報をもとに、より一層のサービスエリア充実、品質向上を図る取り組み。

DoCoMo113 <https://www.docomo113.com>

聞かせて！FOMAの電波状況

ドコモはお客様の声に全力で向き合います



「つながる」に、
できること、もっと。

FOMAの電波状況について、皆様のお声をお聞かせください。

お寄せいただいた情報は、サービスエリア充実や品質向上に役立てて参ります。
また、ご希望の場合には、改善予定や電波状況などをメールで回答いたします。

※市・郡・区、町村、番地などの住所があいまいな場合は、場所の特定ができないため、回答することができません。あらかじめご了承ください。

※関東甲信越(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・栃木県・群馬県・山梨県・長野県・新潟県)の情報を優先させていただきます

ドコモのホームページで拡大予定や
品質向上実施地区をご確認いただけます。

サービスエリア拡大・品質向上地区

エリア品質向上を実感いただいたお声も紹介しております。

■「つながる」を実感！お客様からの声



左のボタンを押して、必ず注意事項をお読みください。

次へ

Copyright© 2007 NTT DoCoMo, Inc. All Rights Reserved.

聞かせて！FOMAの電波状況

※がついている項目は必ず入力してください。半角カナ、特殊文字の使用は避けてください。

1.電波状況について

- ☐悪い場所がある
☐良くなった場所がある

2.その場所について

都・県

市・郡・区

町・村

番地

☐屋内 ☐屋外

3.屋内の場合の詳細について

※屋内を選択した方のみご入力ください

建物などの種類

建物名

(マンションビルなど)
※一戸建ての場合は「一戸建て」とご入力ください

階数 階

建物の構造 ☐鉄筋 ☐木造

安心のネットワーク-4

お寄せいただいた情報をもとに、FOMAエリアの充実・品質向上を実施



※FOMAエリアの改善をした箇所に設置したツール

充実のアフターサービス

入会するだけで安心・おトクがグーンとアップ！
入会金・年会費無料のドコモの会員サービス
「ドコモプレミアクラブ」



プレミアクラブ会員数
約4,300万
(2006年12月末現在)

- ・ 毎月のケータイご利用額に応じてドコモポイントが貯まる
 - 貯めたドコモポイントで、ケータイ購入代金の割引や多彩な商品と交換
- ・ 「プレミアクラブ安心サポート」
 - 「電池パック無料サービス」：昨年末までの利用数 **約240万個**
 - 「無料故障修理サービス期間延長」「ケータイ補償お届けサービス」など
- ・ 提携企業での会員優待サービス
 - グルメ・レジャー・ホテル・百貨店など多彩な企業で会員限定サービス提供

3. 今後の成長に向けた取り組み

“通信インフラ” から “生活インフラ” へ

携帯電話は単なる“通信インフラ”からより身近な“生活インフラ”へと発展

What's “通信インフラ”

音声通話・i-modeを中心とした、現在の通信サービス基盤。

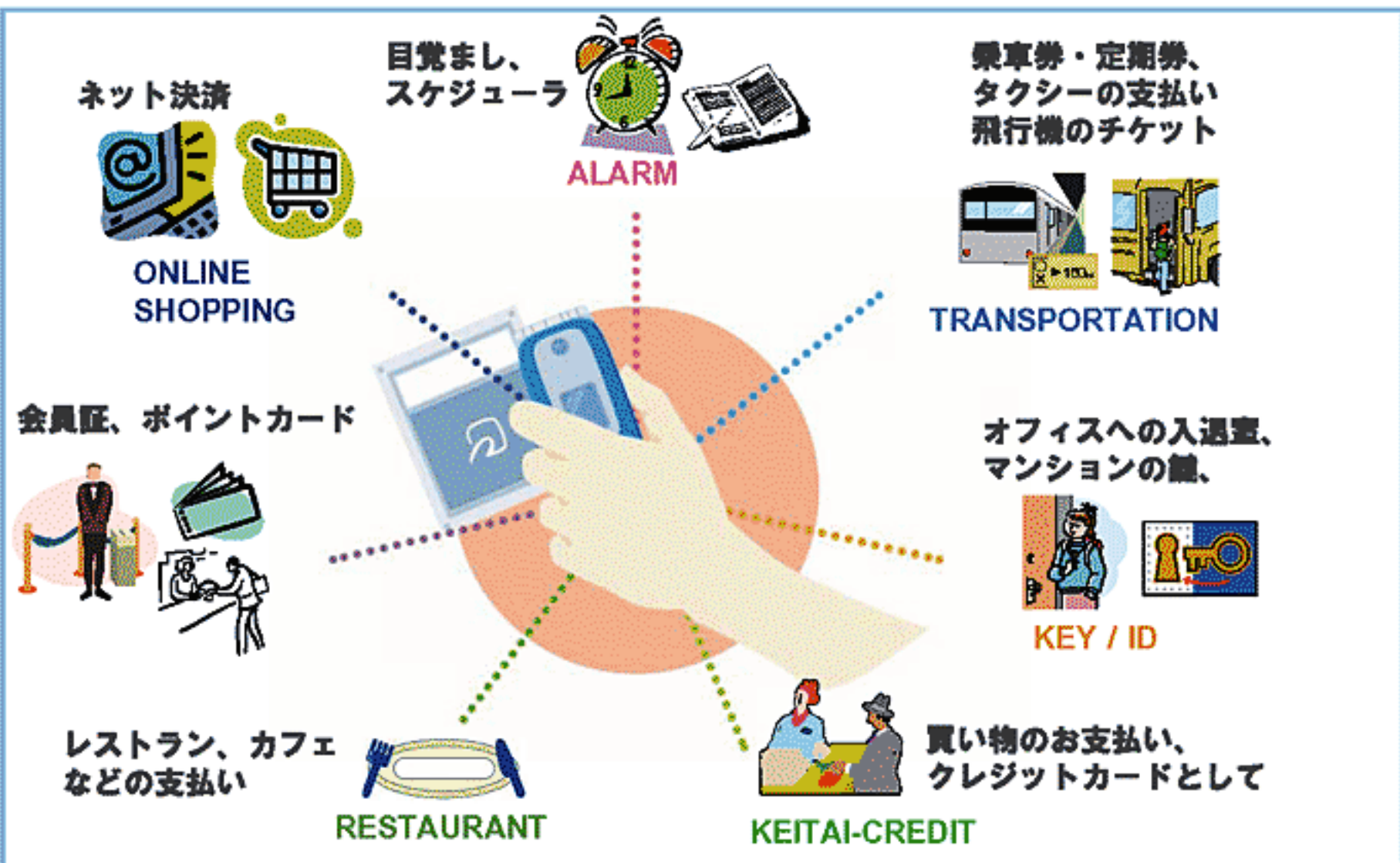
What's “生活インフラ”

通信だけでなく、日常生活全般をサポートするサービス基盤。

- 
- 音楽を聴いたり、ゲームを楽しむ
 - 映像コンテンツや、さまざまな情報を検索
 - GPS&ケータイ・ナビで、最適ルートを検索
 - 社員証として、ビルの入退室管理に利用
 - 電車やバスの定期券として利用
 - おサイフケータイで、食事やお買い物の支払い
 - 海外でも、自分のケータイが使える（通信、i-mode）

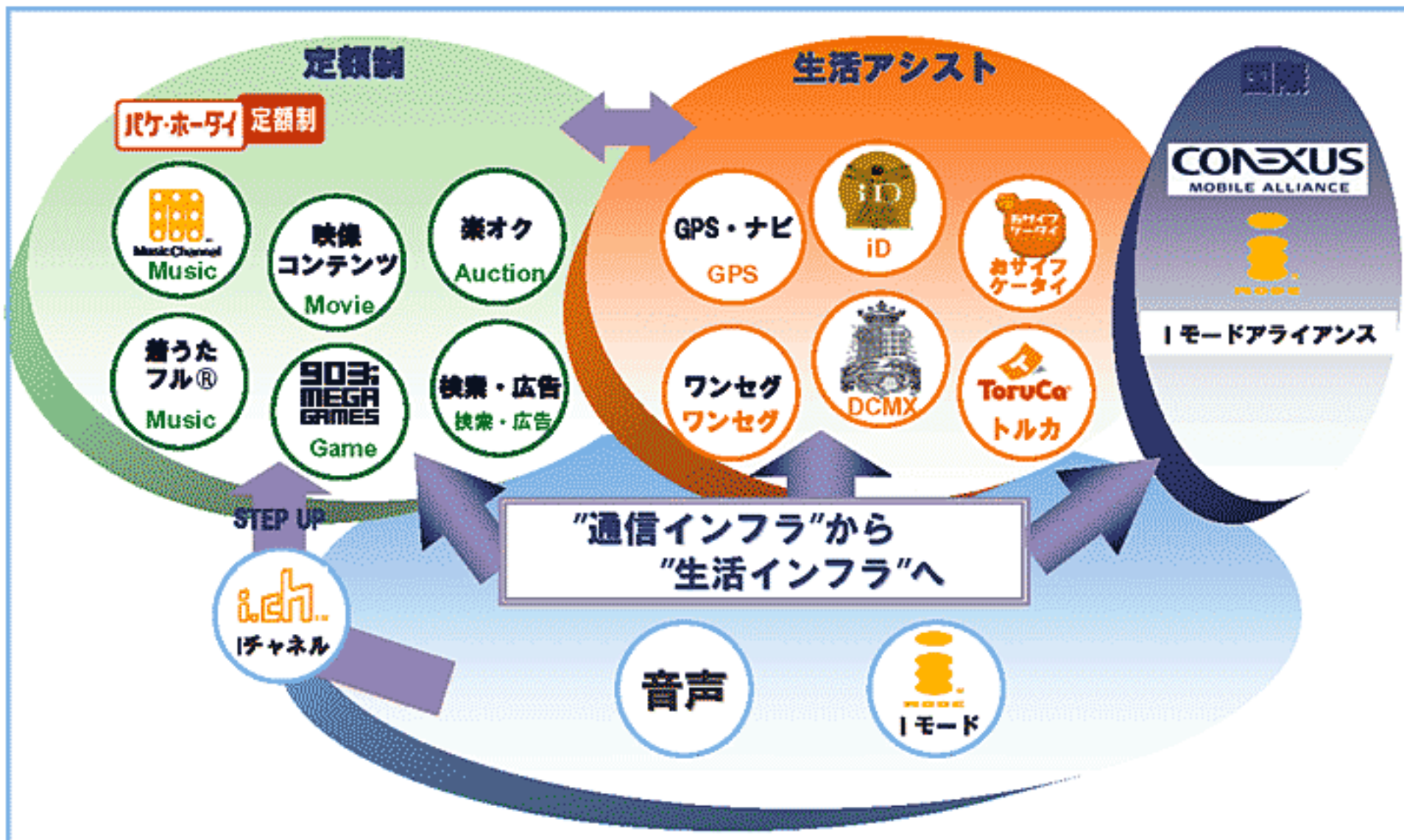
“生活インフラ”のイメージ

朝起きてから、夜寝るまで。“ケータイ1台で完結する生活”の実現へ



サービスの今後の方向性

多彩なサービスを提供し、生活インフラとしての基盤を充実することにより、
新たな収益の拡大を目指す



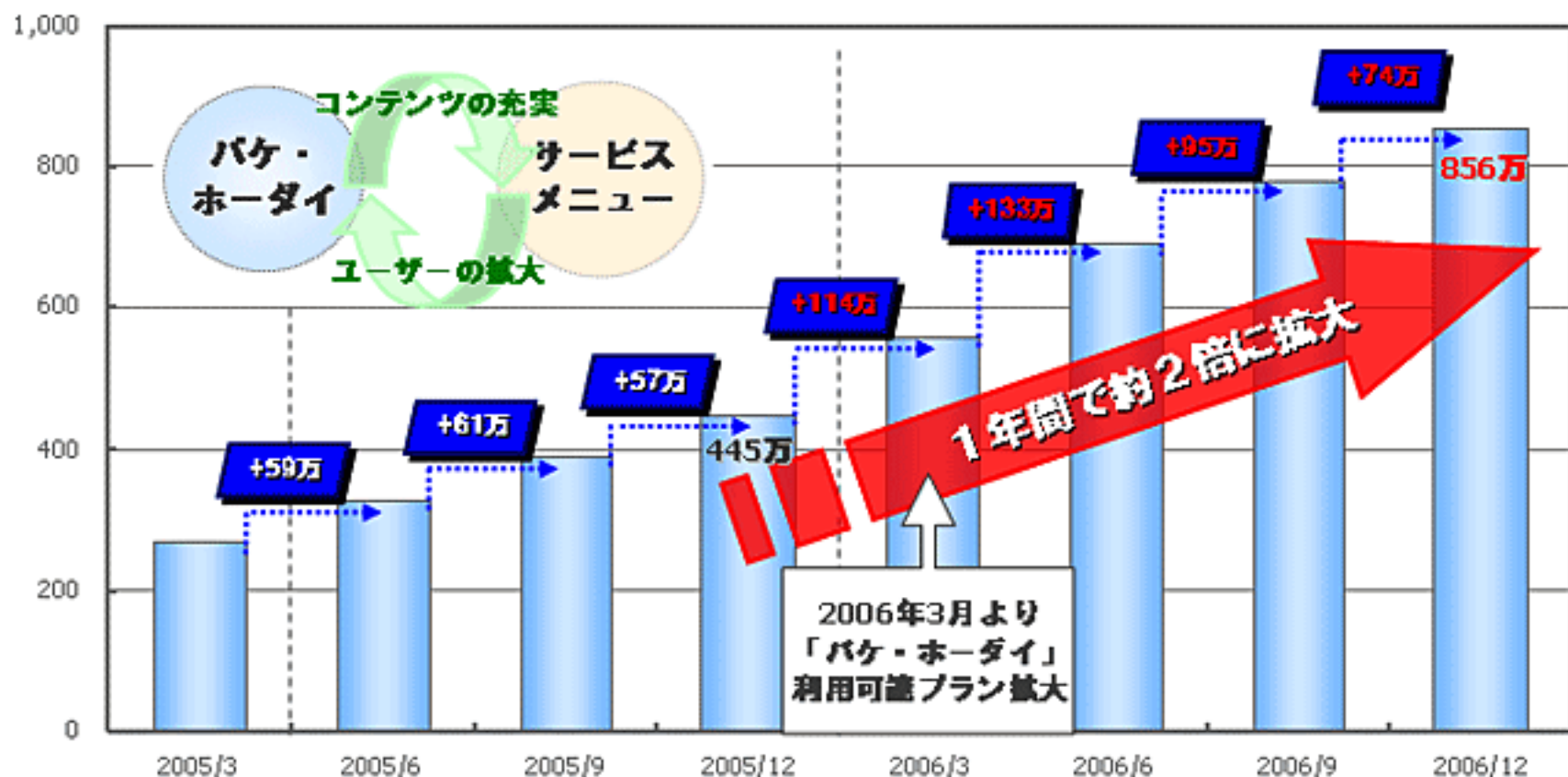
定額制-1

バケ・ホーダイは856万契約と、1年間で契約者数が約2倍に拡大

バケ・ホーダイ 定額制

2006年12月末 **856万契約** (バケ・ホーダイ契約率 27%)

(単位: 万契約)



定額制-2

新たな定額制料金プランの導入

フルブラウザ定額

「パケ・ホーダイフル」

i モードフルブラウザを使って、
パソコン用のサイト閲覧も定額で利用可能に！

5,700円/月

全FOMA新料金プランで
利用可能

PC向け動画も閲覧可能に

P903IX High-Speed



Windows Media® Video対応
& フルブラウザ搭載

スマートフォン定額

「Biz・ホーダイ」

5,700円/月

2007年4月開始



hTcZ、M1000が対応予定 (2007年2月28日現在)

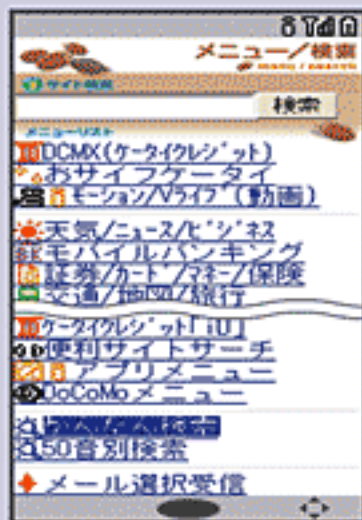
検索・映像

- ・iモード検索サービスは、今後さらに利便性を向上
- ・ワンセグ端末、HSDPAの本格展開にあわせ、映像コンテンツへの取り組みを強化

検索

■ iモード検索サービス開始 (2006年10月)

⇒13の検索サイトが利用可能



検索連動型広告やiエリアに連動した
検索機能を検討

映像

■映像コンテンツ市場の開拓・活性化

⇒放送・出版会社などとの提携

株式会社フジテレビジョン

日本テレビ放送網株式会社

株式会社角川グループHD

動画配信サービスやワンセグ放送に
よる新たな映像系サービスを検討

着うたフル、ミュージックチャンネル、ナップスターなど音楽サービスもパワーアップ

音楽系サービス

◆着うたフル®

- ・高音質のフルコーラス楽曲
- ・iメニューサイトから簡単ダウンロード

◆ミュージックチャンネル

- ・深夜に自動配信
- ・長時間・高音質
- ・多彩な音楽番組



◆定額制聴き放題「Napster™」

ドコモのケータイなら、パソコンから転送して持ち歩きが可能

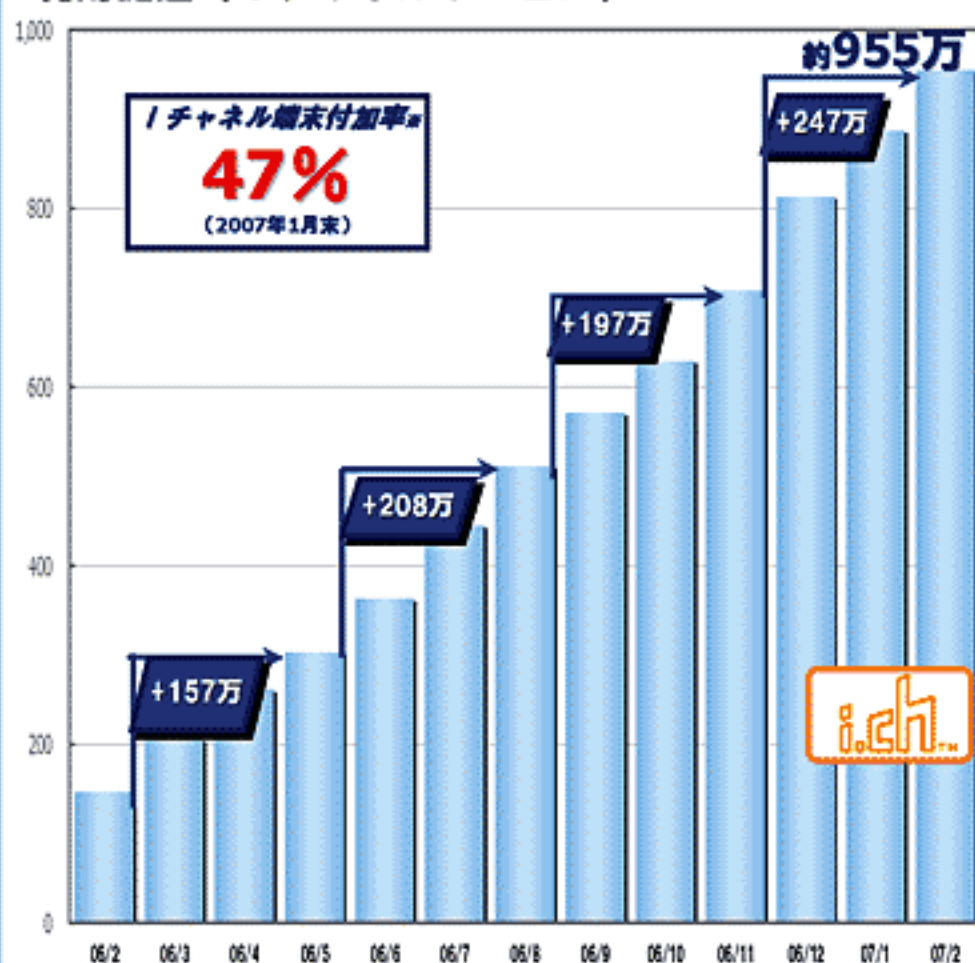
- ・洋楽・邦楽合わせて250万曲が月額1,980円（税込み）で聴き放題
- ・対応機種は順次拡大

【対応機種：F903i, D903i, SH903i, F902iS, D903iTV, F903iX HIGH-SPEED, F703i 2007年2月末現在】

iチャンネル

iチャンネルは3月に1,000万契約を突破

利用促進 (iチャンネルサービス)



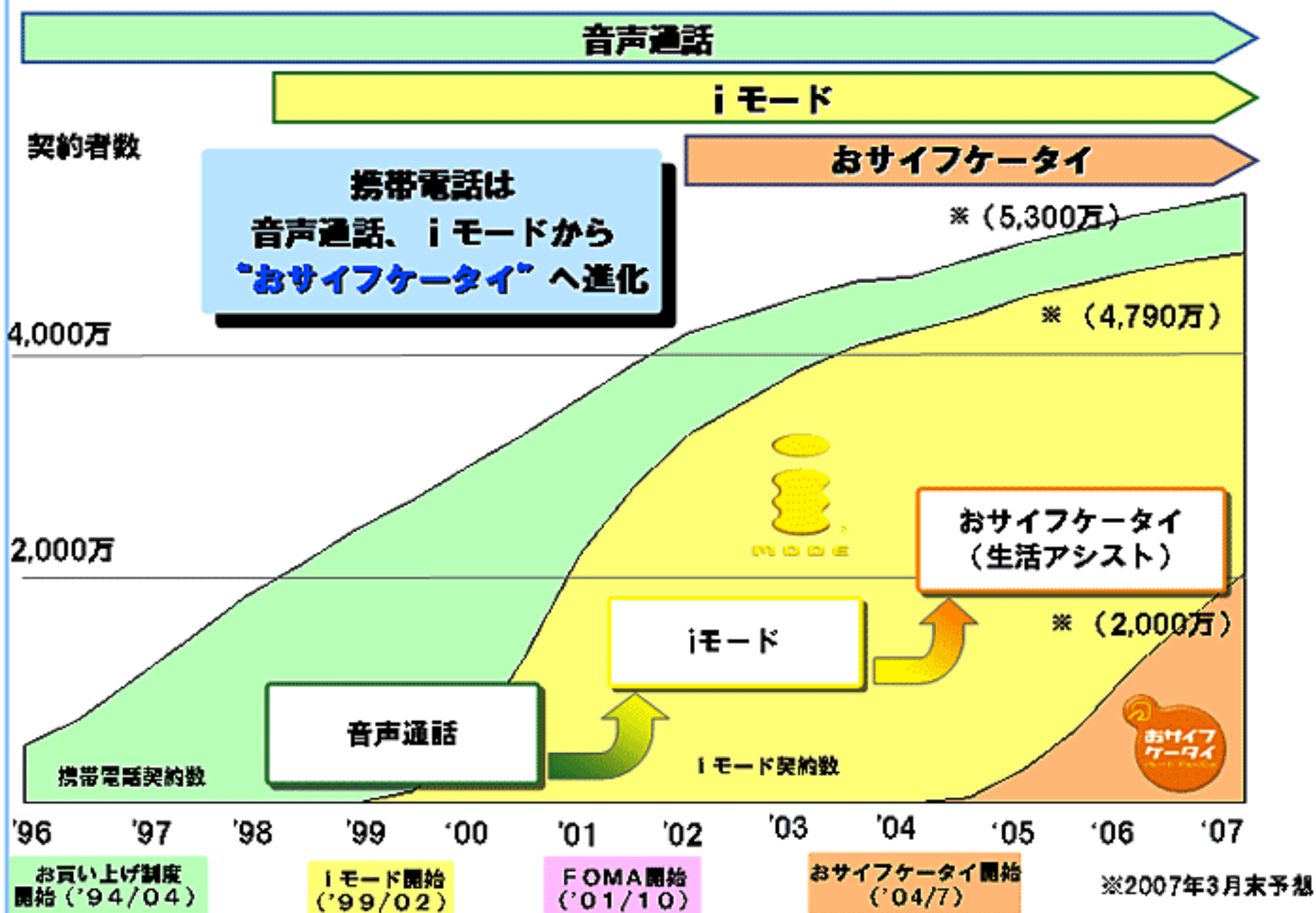
(単位: 万契約)

* iチャンネル端末付加率 = 「iチャンネル」契約数 / 対応端末契約数

詳細情報を画面表示 (パケット通信料無料)



生活アシスト



生活アシスト（おサイフケータイ）

「おサイフケータイ」利用シーンが急速に拡大

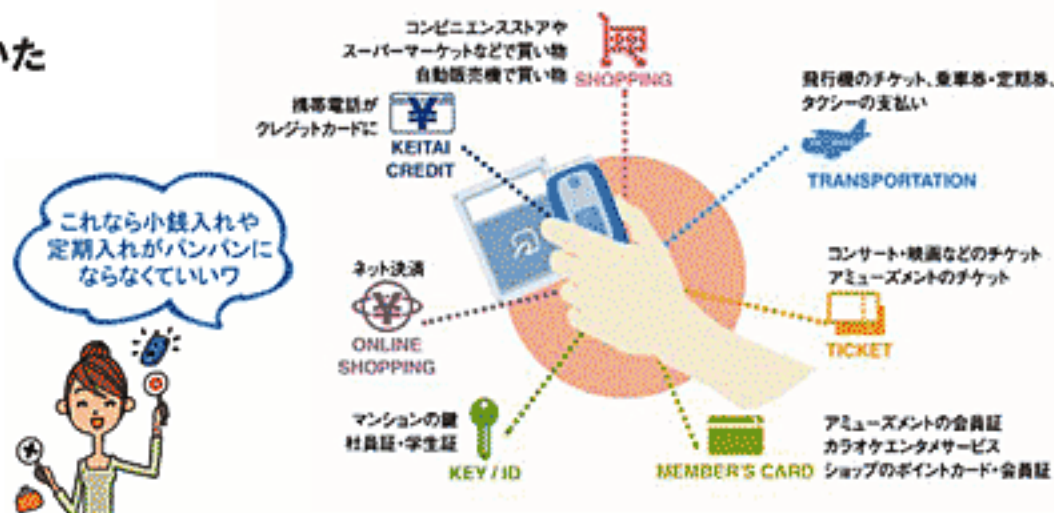
おサイフケータイなら、今まで財布に入れていた
お金やカードなどの「機能」を、
1つにまとめて持ち歩くことができます。

財布の中身がケータイに入っちゃう。

⇒だからかさばらない。

ピ！とかざすだけでお支払い完了

⇒だからカンタン＆スピーディ。



おサイフ
ケータイなら

ケータイ画面でいつでも
残高や履歴がわかる。

おサイフ
ケータイなら

いつでもどこでも入金、チケットの
ダウンロード、支払いができる。

おサイフ
ケータイなら

嬉しい特典もたくさん。

カードの中身が
見える感じね！



⇒だから便利。

ケータイでいつでも
できるのね！



⇒だからスマート。

便利な上
におトクなのね！



⇒だからお得。

生活アシスト（クレジット）

「おサイフケータイ」で、クレジット決済が可能に！

利用イメージ



おサイフケータイ読み取り機

今までは



小銭が足りなくて困ったり、レジ前が渋滞してしまったり・・・



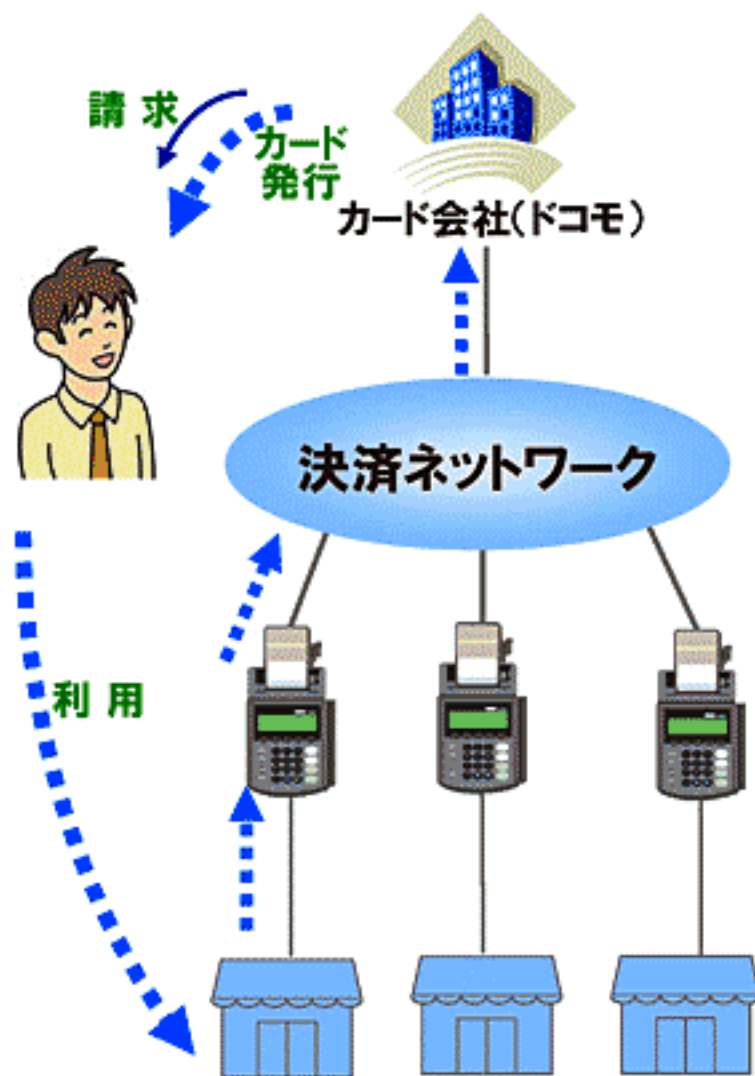
おサイフケータイなら



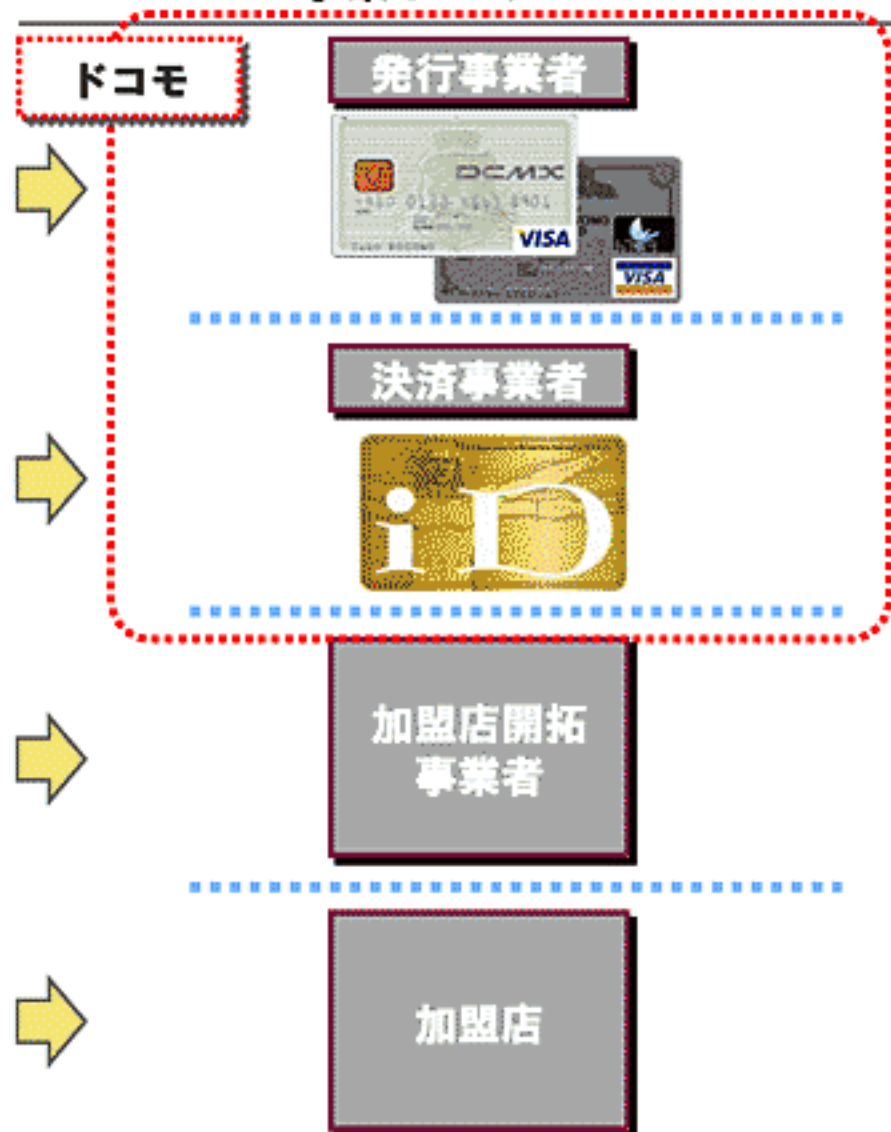
おサイフケータイなら支払いもラクラク。

クレジットビジネスモデル

関係図



事業イメージ



DCMX-1



DCMXは目的によって選べる2タイプをご用意

ケータイから
カンタンに入会できて
すぐ使える



DCMX mini™

¥10,000

月1万円までなら、すぐ使える

Docomo DCMX mini
¥+¥

ドコモの請求書と一緒に

- ・DCMXサイトから3ステップで入会可能
- ・サインレス&チャージレス
- ・暗証番号入力不要（かざすだけのスピード決済）

DCMX mini からアップグレード



DCMX

¥200,000

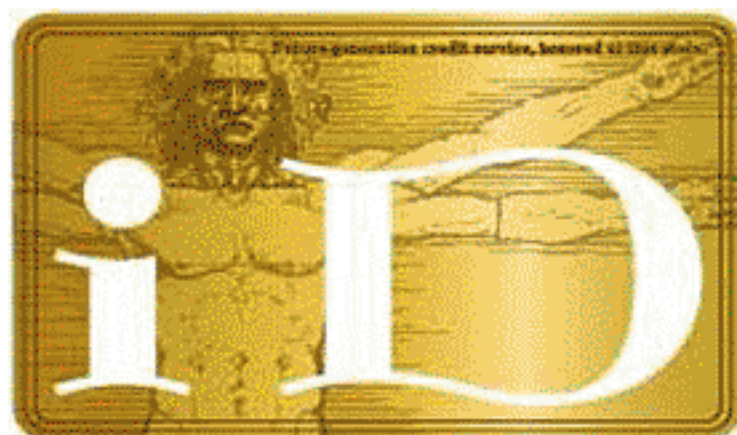
利用可能額が
20万円以上にUP！



海外や万が一に強いDCMX

- ・利用額に応じてドコモポイントが貯まる
- ・サインレス&チャージレス
- ・原則1万円/件以下なら暗証番号入力不要

●このマークのあるお店で使えます



ドコモの
クレジットブランド「iD」

※ご利用可能店舗は、
この「iD」マークが目印です

●コンビニエンスストア

・am/pm



・サークルKサンクス

CircleK Sunkus (2008年春までに)



・ファミリーマート



・ローソン

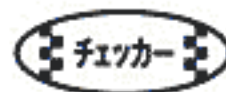


●タクシー

・東京無線協同組合
(東京無線タクシー)



・チェッカーキャブ



●ファーストフード

・日本マクドナルド

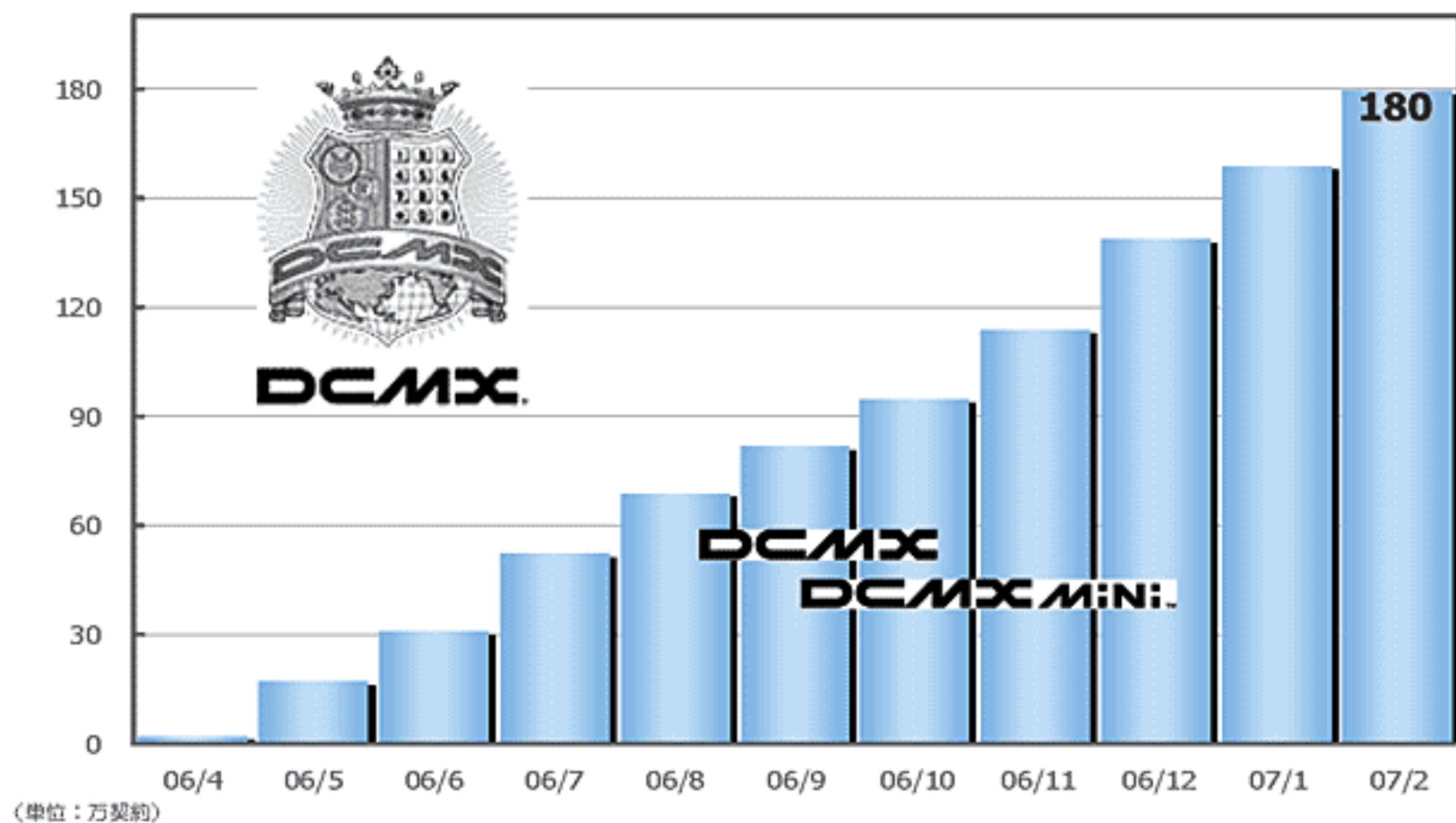


◆その他のご利用可能店舗等：ビックカメラ、牛角、TSUTAYA、紀伊国屋書店、タワーレコード、コカコーラなど。

DCMX-3

DCMXの契約者数は、約一年間で約180万へ

◇DCMX契約数 (DCMX,DCMX mini)



セキュリティ

「おサイフケータイ」のセキュリティは、通常のクレジットカードよりも充実

おまかせロック



万が一紛失してしまったとしても
電話一本で機能をロック

ICカードロック



おサイフケータイ機能を使用できなくする。

ケータイお探しサービス

紛失時などにパソコン
(My DoCoMo) からご
自身のケータイのおお
よその位置を検索可能



バイオ（生体）認証

指紋・声・顔などの身体的特徴によって
ロック解除ができます。



国際サービス-1

- ・日本と同じ電話番号、メールアドレスを“そのまま使える”
- ・日本で使っている携帯電話機※を“そのまま持っていける”

日本人の渡航先の99.9%をカバー

音声通話が世界148（41）の国・地域
iモードやメールが93（41）の国・地域
でご利用いただけます。

（ ）内3G NW利用可能国・地域

※上記数値はWORLD WING対応端末の利用可能国・地域数

*2007年2月末現在



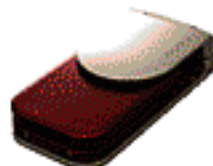
※WORLDWING対応（国際ローミング対応）端末の場合

国際サービス-2

◇対応端末（3Gローミング）



D903i



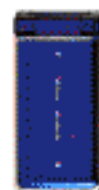
F903i



N903i



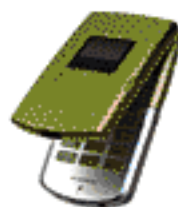
P903i



SH903i



S0903i



N902iS



P902iS



M702iS

※アジア・ヨーロッパを中心として3Gエリアにて利用可能です。アメリカ、中国（香港除く）では、ご利用いただけません。

◇対応端末（3G+GSMローミング）



SIMPURE L1



M702iG



NM850iG



SIMPURE L



SIMPURE N



M1000



N900iG

※GSMローミングとは海外で広く利用されているGSMという方式にも対応しており、より広いエリアで国際ローミングサービスを利用することができます

*2007年2月末現在

国際サービス-3

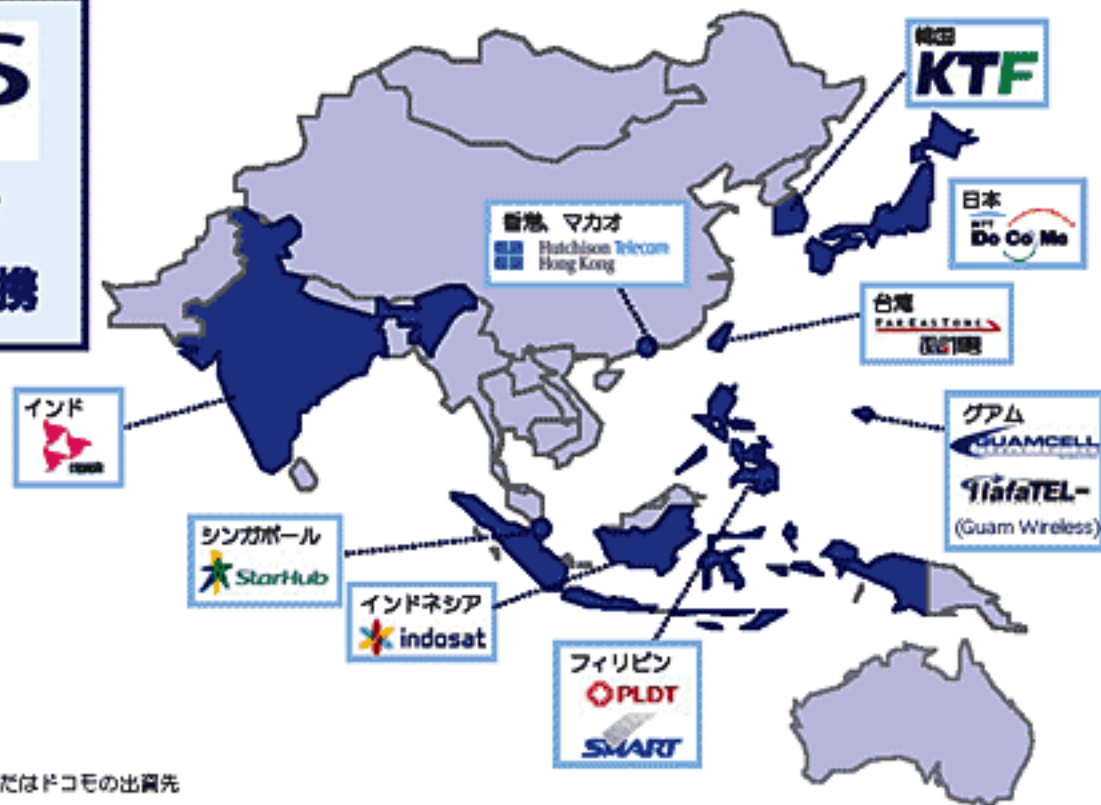
CONEXUS MOBILE ALLIANCEの結成

→国際ローミング、法人向けサービス等の充実を図る
(グアムを含め、日本からの渡航者の約半数をカバー)

CONEXUS MOBILE ALLIANCEメンバーおよびドコモの出資先

CONEXUS
MOBILE ALLIANCE

契約者ベース1億3千万
アジア最大の事業者間提携

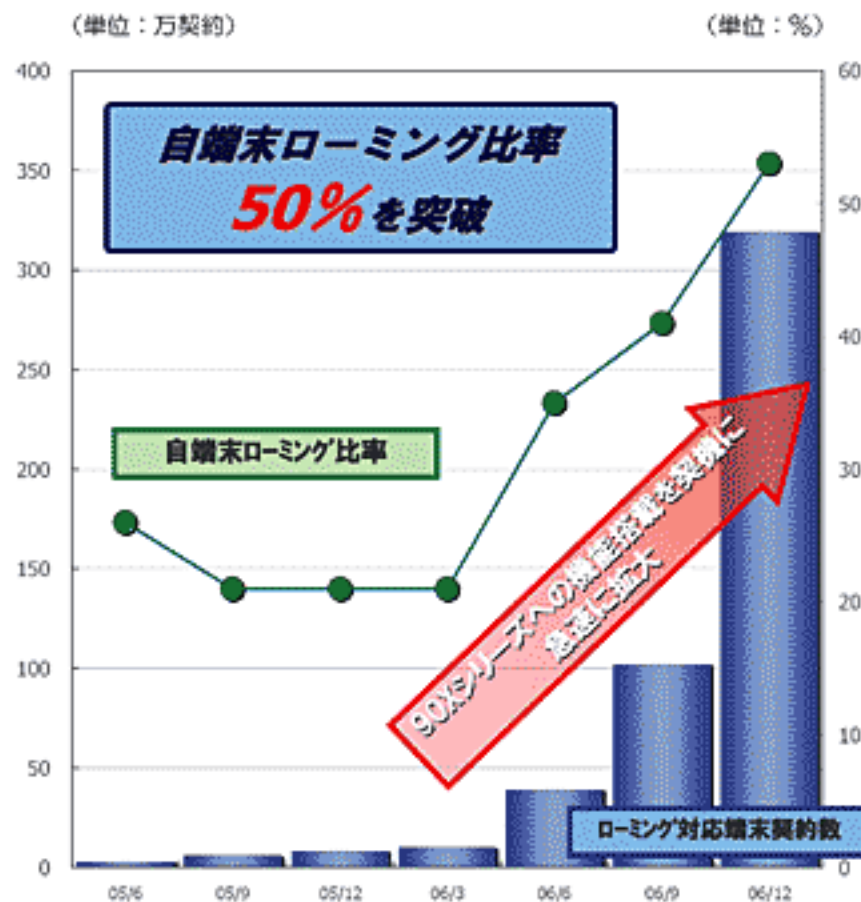


■ : CONEXUS MOBILE ALLIANCEのメンバー またはドコモの出資先

国際サービス-4

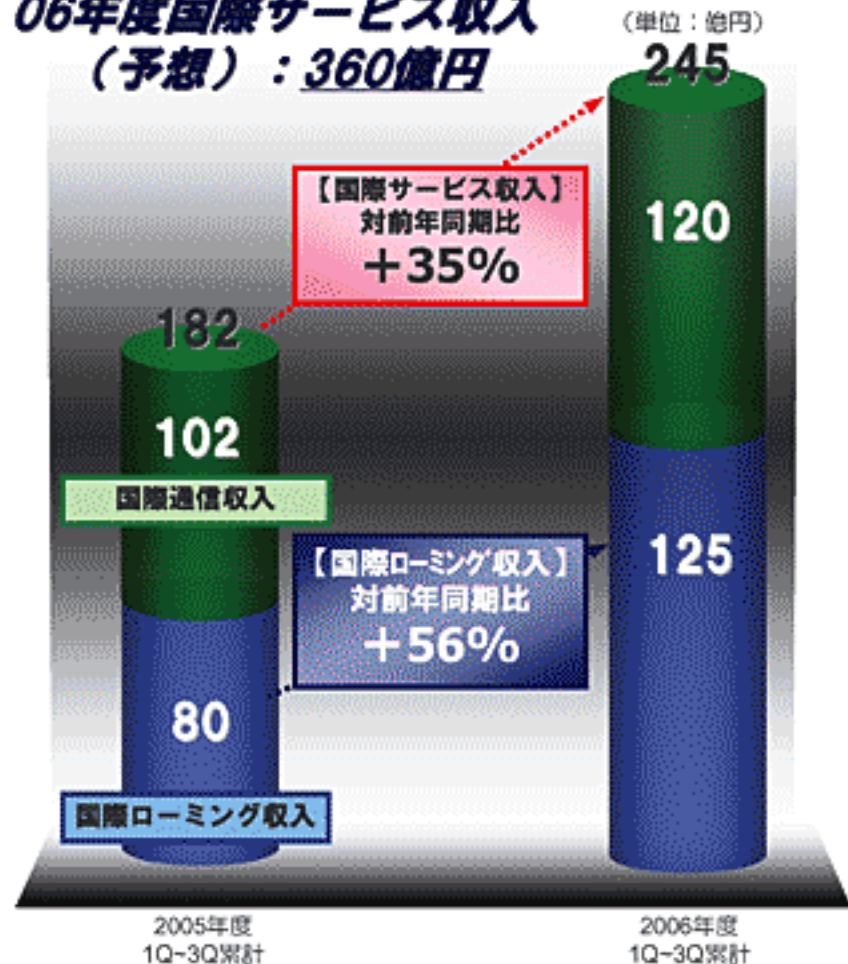
- ・ 国際ローミング対応端末は320万契約まで拡大
- ・ 国際ローミング収入は対前年度同期比+56%と大幅に拡大

ローミング対応端末契約数



国際サービス収入

06年度国際サービス収入
(予想)：360億円



4. 株主還元

株主還元

実績

	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期
一株当たり配当金	1,500円 記念配当500円を含む	2,000円	4,000円
配当総額	733億円	930億円	1,782億円
自己株式取得額	3,949億円	4,252億円	3,001億円
株主還元総額 (配当+自己株取得)	4,682億円	5,182億円	4,783億円

2007年3月期

一株あたり配当金：4,000円（予定）

自己株式取得：株主総会で2,500億円、140万株の枠を取得

ドコモの個人投資家向け I R サイトのご紹介

ドコモ I R サイト内の個人投資家向けページには、「ドコモ早わかり講座」や「ドコモ通信」「よくあるご質問」など個人投資家の皆様にとってわかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用ください！

<個人投資家向けページ（パソコン用）>

<http://www.nttdocomo.co.jp/ir/>

The screenshot shows the NTT Docomo IR website interface. At the top is the 'my Do Co Mo' logo and navigation tabs: ホーム (Home), 製品 (Products), サービス・機能 (Services/Features), 料金・割引 (Rates/Discounts), and お客様サポート (Customer Support). Below the navigation bar is a header for '個人投資家の皆さまへ' (To Individual Investors). The main content area features a section titled 'もっとドコモに親しんでいただくために・・・' (To get even closer to Docomo...) with a photo of a man in a suit. Below this is a 'ドコモ早わかり講座' (Docomo Easy-to-understand Lecture) section, which includes a list of chapters: Chapter 1: Docomo's basic information, Chapter 2: How to use Docomo's services, Chapter 3: Docomo's financial performance, Chapter 4: Docomo's business strategy, and Chapter 5: Docomo's future. To the right of the main content is a sidebar with a '企業情報' (Company Information) section, a '株価' (Stock Price) section with a line graph, and a 'ドコモ通信' (Docomo Communication) section with a book icon. At the bottom right of the sidebar is a 'よくあるご質問' (Frequently Asked Questions) section.

<iモード版 I R サイト（ケータイ用）>

<http://i.nttdocomo.co.jp/ir/>

The screenshot shows the NTT Docomo i-mode IR website interface. At the top is the 'my Do Co Mo' logo and a 'IR情報' (IR Information) button. Below the logo is a section titled '2006年度 第3四半期決算発表' (2006 Fiscal Year 3rd Quarter Earnings Announcement) with a link to '社長コメント(動画)' (President's Comment (Video)). Below this is a list of links: (1) 最新IRニュース (Latest IR News), (2) 株価 (Stock Price), (3) IRメール配信 (IR Email Distribution), (4) IRカレンダー (IR Calendar), (5) 株主総会 (Shareholders' Meeting), and (6) 投資家からの声 (Voice from Investors). Below the list is a section titled 'ご利用にあたって' (When using) with a link to 'ドコモからのお知らせ' (Notice from Docomo). Below this is a section titled 'ニュース、工事、製品、サービスなどの情報はコチラ！' (News, construction, products, services, etc. information is here!). Below this is a section titled 'ぜひ、ブックマーク登録を！' (Please register as a bookmark!). At the bottom is a section titled '※本サイトは iモード/パケット通信料が無料となっております。(一部 iモード/パケット通信料がかかる場合があります。)' (This site is free of i-mode/packet communication charges. (Some cases may incur i-mode/packet communication charges.)).

バーコードリーダ対応ケータイから簡単にドコモの I R サイトにアクセスいただけます！

