



導入の概要

○導入時期：2006年10月24日導入

携帯電話サービスが対象

(PHS・衛星電話・データ通信などは対象外)

○注意事項：

- ・メールアドレス・割引サービス・電話機は引き継げない
- ・コンテンツや電子マネー等が引き継げない場合がある
- ・年間契約の割引サービスを利用中の場合、解約金が発生する場合がある



事業者にとっての意味合い

- 一時的な事象ではなく、継続的な制度
- お客さまの流動性が高まる



総合的な魅力度の
アップが必要