

・FOMA端末の低価格化

- CPUワンチップ化、プラットフォーム共通化 等
- 海外ベンダー端末の導入
- 確定発注の活用

・プロダクトミックスの推進

- ユーザーセグメントに対応した端末ラインナップの展開

ハイエンド：90Xシリーズ

スタンダード：70Xシリーズ

シンプル：SIMPUREシリーズ

・端末取替サイクルの長期化

- 電池パック無料施策等プレミアクラブの活用によるアフターサービスの充実
- おサイフケータイの利用促進

・販売チャネルの効率化

- 物流の改善、店舗配置の見直し 等

（単位：万契約）

