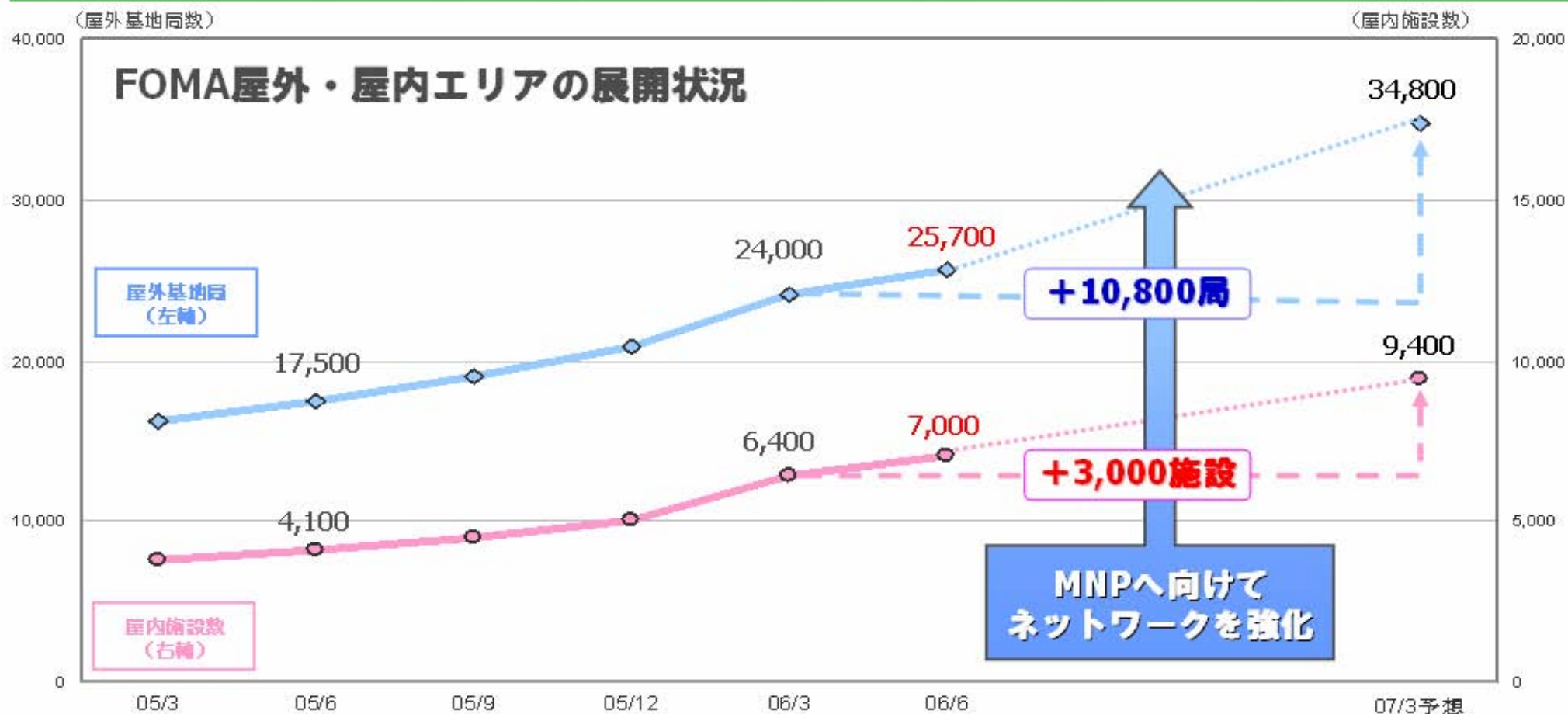


コアビジネスの更なる強化（6）ネットワーク

- ・MNPに向けた競争力強化のため、基地局数を過去最大のペースで増設
⇒2005年度末の約1.5倍まで拡大（2006年度末）



■ FOMAエリアは今秋に
moviを上回る水準へ

- ビル内、地下エリアもきめ細かくエリア化
- JR全駅、道の駅及びサービスエリアもカバー

■お客様要望に沿ったエリア品質強化

⇒「聞かせて！FOMAの電波状況[※]」等

■積極的なPR活動の展開

⇒「FOMAアンテナ増量宣言！[※]」等