

コスト削減への取り組み（1） 代理店手数料

・ FOMA端末の低価格化

- CPUワンチップ化、プラットフォーム共通化 等
- 海外ベンダー端末の導入
- 確定発注の活用

・ プロダクトミックスの推進

- ユーザーセグメントに対応した端末ラインナップの展開

ハイエンド：90Xシリーズ

スタンダード：70Xシリーズ

シンプル：SIMPUREシリーズ

・ 端末取替サイクルの長期化

- 電池パック無料施策等プレミアクラブの活用によるアフターサービスの充実
- おサイフケータイの利用促進

・ 販売チャネルの効率化

- 物流の改善、店舗配置の見直し 等

（単位：万契約）

（低減率）

2005年3月期の単金を100%とする

