

19 新たな収入源の創出（２）クレジットカードビジネス -2

- ・ クレジット事業の拡大に加え、出資先の企業価値の増大、iモードFeliCa携帯やR/Wの普及をベースとした新たなサービスの展開を目指す
- ・ コア事業の競争力強化、端末取替サイクルの長期化を実現

