

18 新たな収入源の創出 (2) クレジットカードビジネス -1

ポテンシャルの大きい 日本のクレジットカード市場

日本のクレジットカード 利用は順調に拡大

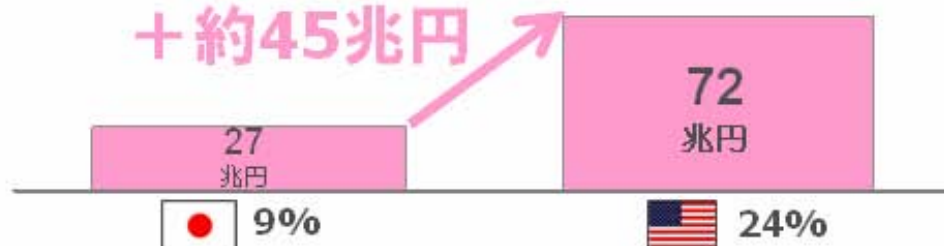
クレジットカード信用供与額
(ショッピング)



個人消費に占める利用率は さらなる拡大の余地あり

もし米国と同じ利用率24%になれば

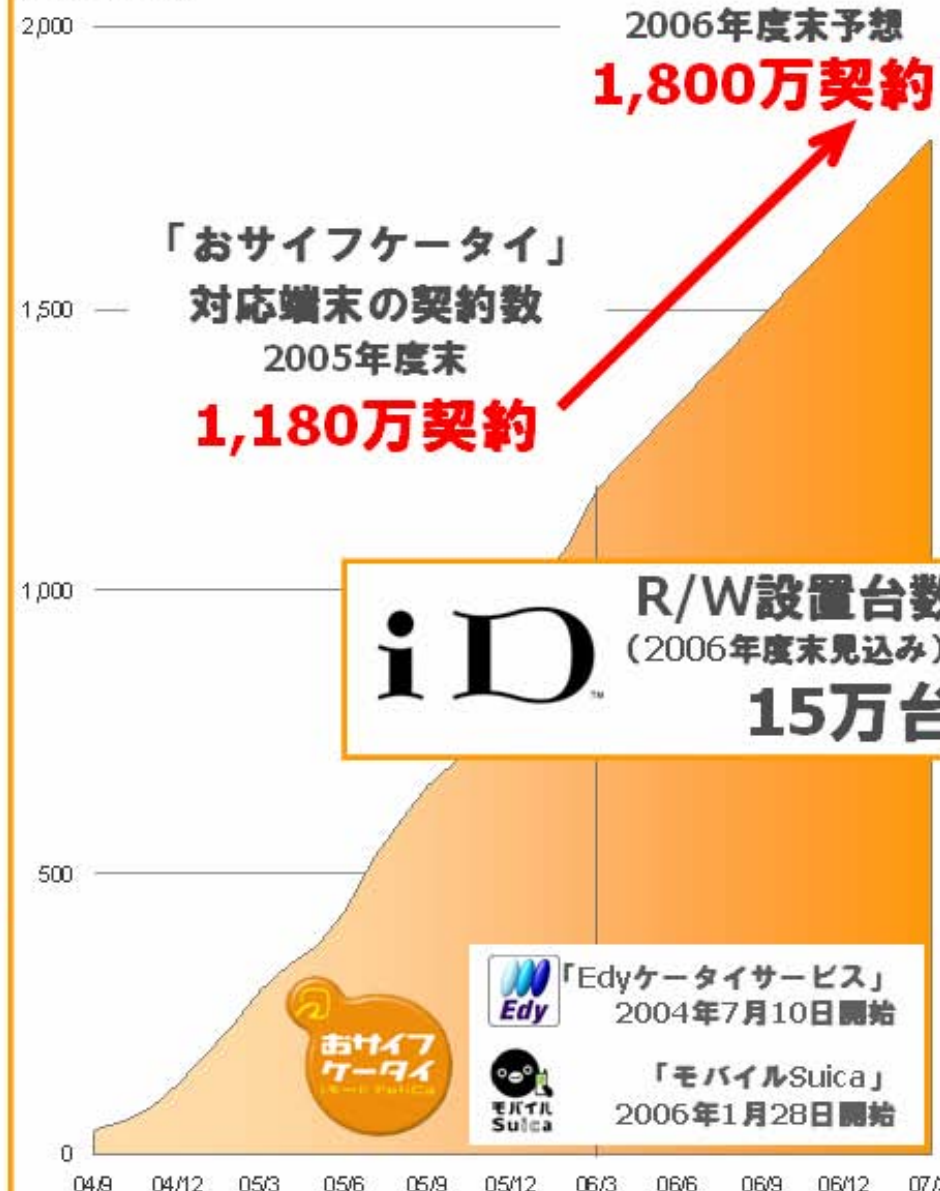
+約45兆円



(参考) 国内小額決済の市場規模
約57兆円
(3,000円以下の小額決済の市場規模)

おサイフケータイの 急速な普及

(単位: 万契約)



◆ 出所: 弊社2006年4月4日報道発表資料「ドコモのケータイクレジット、はじまる。」より抜粋