

14 コアビジネスの更なる強化（2）商品・アフターサービス

- ・ユーザーニーズに対応したFOMAラインナップの充実
- ・アフターサービスの充実によるCSの強化

標準ラインナップの充実

- ・ハイエンド
- 902iシリーズ
- ・スタンダード
- 702iシリーズ
- ・シンプル
- SIMPUREシリーズ



- ⇒
- ・ユーザーニーズへの対応
 - ・プロダクトミックスによる端末調達価格の低減

コンセプトモデル

- ・ワンセグ対応 P901iTV
- ・環境配慮型端末 N701iECO
- ・子どもへの配慮と保護
「キッズケータイ」 SA800i

「キッズケータイ」の
新規契約率

90%

（2006年3月）



アフターサービスの充実



プレミアムクラブ会員数

3,840万

（2005年度末）

プレミアムクラブ安心サポート

- 「電池パック無料サービス」：利用数 **約140万個**
（2005年2月22日～2006年3月31日累計）
- 「無料故障修理サービス期間の延長」など