

DCMX広告デザイン

クリエイティブ・ディレクター

友原 琢也 Takuya Tomohara

(株)リwind代表 クリエーティブ・ディレクター

1985年電通入社。九州支社に配属。コピーライターとして勤務。

1992年東京本社へ異動。NTTドコモ、NTTデータ、メルセデス・ベンツなどの作業で、コピーライティング、CMプランニング、クリエイティブ・ディレクション等を手がける。

2004年電通出資によるプランニング・ブティック(株)リwindを設立し、代表として転籍。現在も、クリエイティブ・ディレクターとして、数々のクライアントを担当。経営ビジョン、事業戦略、ブランド戦略から、広告制作までを幅広く手がけている。

東京アートディレクターズクラブADC賞、広告電通賞、朝日広告賞、日経広告賞、ACC賞、カンヌ国際広告祭ショートリスト、ニューヨークフェスティバル、IBA賞など、受賞多数。

東京芸術大学非常勤講師(プレゼンテーション)

