

そして、ドコモは小額決済普及のための
新たなクレジットブランドを立ち上げました。

iD™

2005年12月1日 スタート

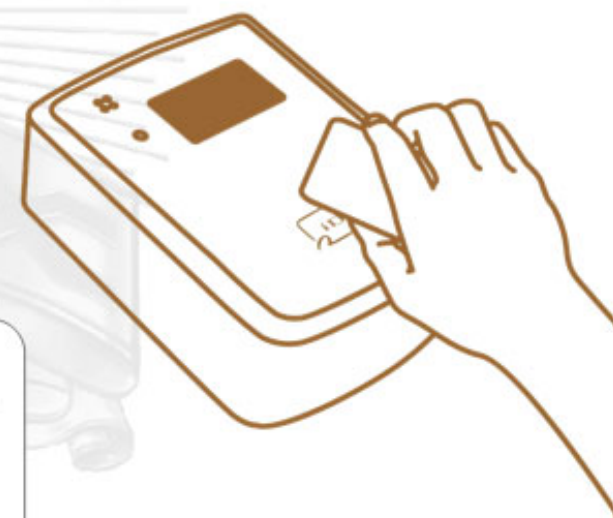
ドコモがクレジットブランドとして
オープンなプラットフォームを提供。
プラットフォーム上でカード会員や加盟店と
契約しているイシュア／アクワイアラが
おサイフケータイを媒体として
サービス提供する枠組みを意味します。



シンボルマーク



アクセプタンスマーク



iDの由来と意味

「自己証明、存在証明」を意味する「Identity」と
「身分証明書・社員証」などを意味する「ID」から由来。
それは、このクレジット機能をも手にしたケータイは、単なる携帯電話を超えて
「一人一人が必ず持つ、自分自身の分身のような存在になる」という意味が込められている。