

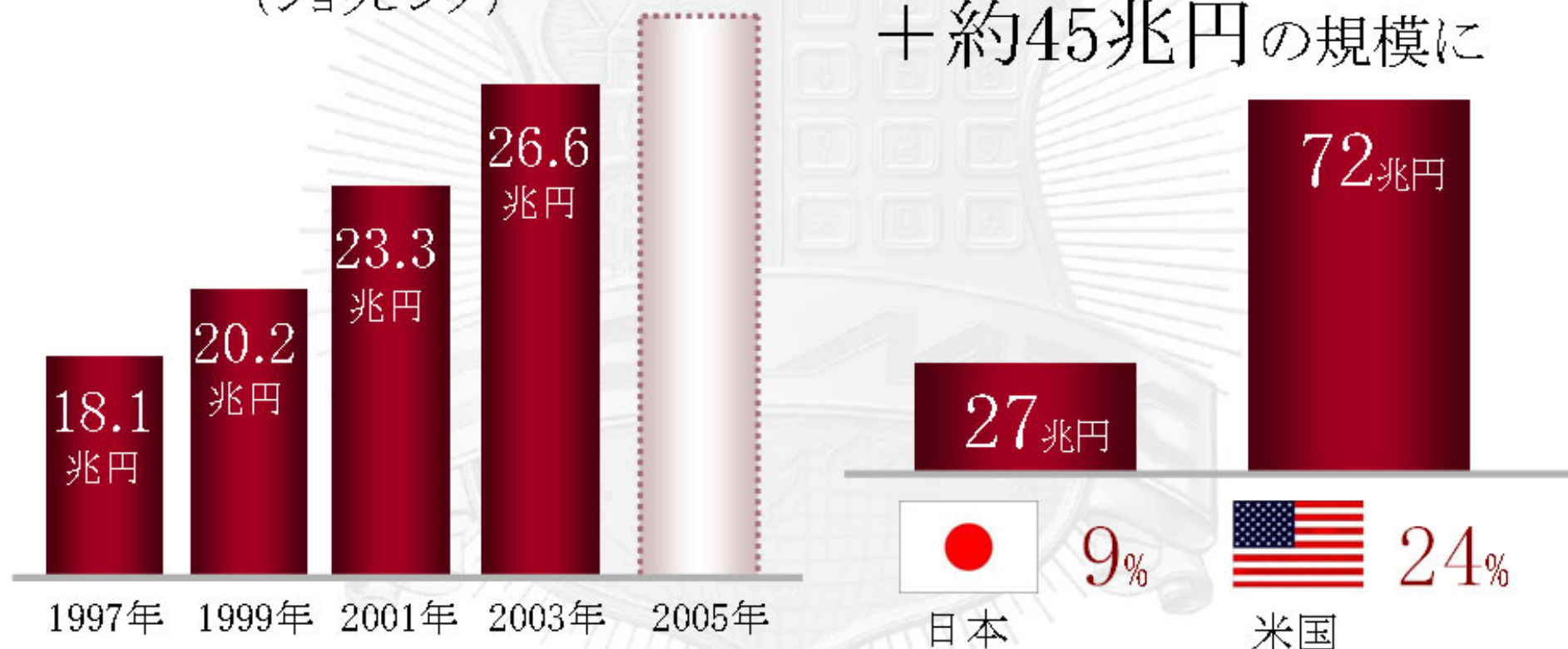
拡大の余地を残すクレジットカードビジネス

日本のクレジットカード
利用金額は順調に拡大

個人消費に占める利用率は
さらなる拡大の余地あり

クレジットカード信用供与額
(ショッピング)

もし米国と同じ利用率24%になれば
+約45兆円の規模に



○出所 電子決済総覧2006(C.media発行)、国民経済計算年報(内閣府)、消費者信用統計(日本クレジット産業協会)、記事検索
注: 上記数値は参考数値で複数資料より引用。数値は2000~2003年時点での引用。年により差がある。