



ドコモの
ケータイクレジット
DCMXのブランド戦略

DCMXブランディング

アートディレクター

水野 学 Manabu Mizuno

1972年東京生まれ。茅ヶ崎育ち。96年多摩美術大学美術学部デザイン科卒業後、パブリックプロダクション入社。その後ドラフトを経て、99年1月にgood design companyを設立。主な仕事は「KIRIN903」(2004年)の商品コンセプト、企画・商品開発、広告展開に至るまで全てのクリエイティブ、「ラーメンズ」のグラフィック、永昌源「杏露酒」のCM及びグラフィック、三井不動産「Shibaura Island」のグラフィックなど。現在、ケータイクレジット「iD」のブランディングを手がける。03年度日本グラフィックデザイナー協会新人賞受賞。05年NY ADC入賞。05年 One Show Silverを3部門で受賞。



NTT DoCoMo「iD」



三井不動産 芝浦アイランド



ANA「travel Smap」



dinos「ハウスタイリング」

The DCMX logo is displayed in a large, bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box. The letters are thick and closely spaced, with a modern, geometric feel.

本来C.I.やブランディングは、その企業が持つ哲学や概念を記号化し、社内及び、消費者の方々を含めた社外の皆様に伝えていくものだと考えています。

つまり、今回のDCMXではその記号から
今後DoCoMoがどういう考え方で、DCMXを皆様のお役に立てられるのか、
社会的な価値をどこに持つのか、という見地からも考えられております。

X

x

x¹, X¹ /éks/ 名 ㊦ **xs, x's, Xs, X's** /~iz/) 1 ㊦
 [具体的には ㊦] エックス 《英語アルファベットの第 24
 字》. 2 ㊦ (連結したものの) 第 24 番目(のもの). 3
 ㊦ (ローマ数字の) 10: XV [xv]=15 / XX [xx]=20 /
 XL [xl]=40 / XC [xc]=90.

x² /éks/ 名 ㊦ (㊦ **x's, xs** /~iz/) [通例 x の字体で]
 【数】第 1 未知数 (cf. $y^2, z^2; a^2, b^2, c^2$).

x³ /éks/ 動 ㊦ (**x-ed, x'd, xed** /ékst/; **x-ing,**
x'ing /éksɪŋ/) 《米》 1 <...に>X の印をつける: x
 one's ballot 投票用紙に×印をつける 《★日本の○
 に当たる》. 2 <...を>X の印で消す <out>.

X² /éks/ 名 ㊦ (㊦ **X's, Xs** /~iz/) 1 X 字形(のもの).
 2 X の記号: a 字を書けない人の署名の代わり: put
 one's X on...に(署名代わりに)×印をつける. b (地
 図・図表などの)特定の地点を示す印. c 誤りを示す印.
 d (手紙などの最後につける)キスの印. 3 未知数の人
 [もの]: Mr. X 某氏 / ⇨ X ray.

【XENOPHOBIA + -IA】

xe-rox /zɪ(ə)raks/

ロックス 《乾式複写機

複写[コピー]. —

—[する]. 【ギリシャ語

Xho-sa /kóusə/

アフリカ共和国南東部

族の話す Bantu 語

xi /zái, ksái | sái, k

《ギリシャ語アルファベ

に当たる; ⇨ Greek

X-ing, x-ing /kɪ

用いて] = crossing.

-xion /ˈkʃən/ ㊦

《★綴り》主に《英》;

のように -ction が

inflexion.

DCMXは、DoCoMoのXを表しております。

Xを辞書で引いてみます。すると…未知数という項目が出てきます。

つまり、DCMXはDoCoMoブランドがこれからクレジットという分野で

大きく羽ばたいていこうという意味から

未知数であるXという文字を選択しました。

The DCMX logo is displayed in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced, with the 'C' and 'M' having a distinctive slanted design. The logo is centered within a large, empty rectangular frame.

DCMXのロゴに関しては、
中央ヨーロッパや東ヨーロッパにある
昔から信頼のある金融機関をイメージしてつくりました。
しかし、そのイメージを古臭く見せないためにデザインの試行錯誤を繰り返し、
未来的でもあり、なぜか昔からあるようなポジションに定着させました。



今回はロゴマークに加えてもうひとつシンボルマーク的なものを作成いたしました。

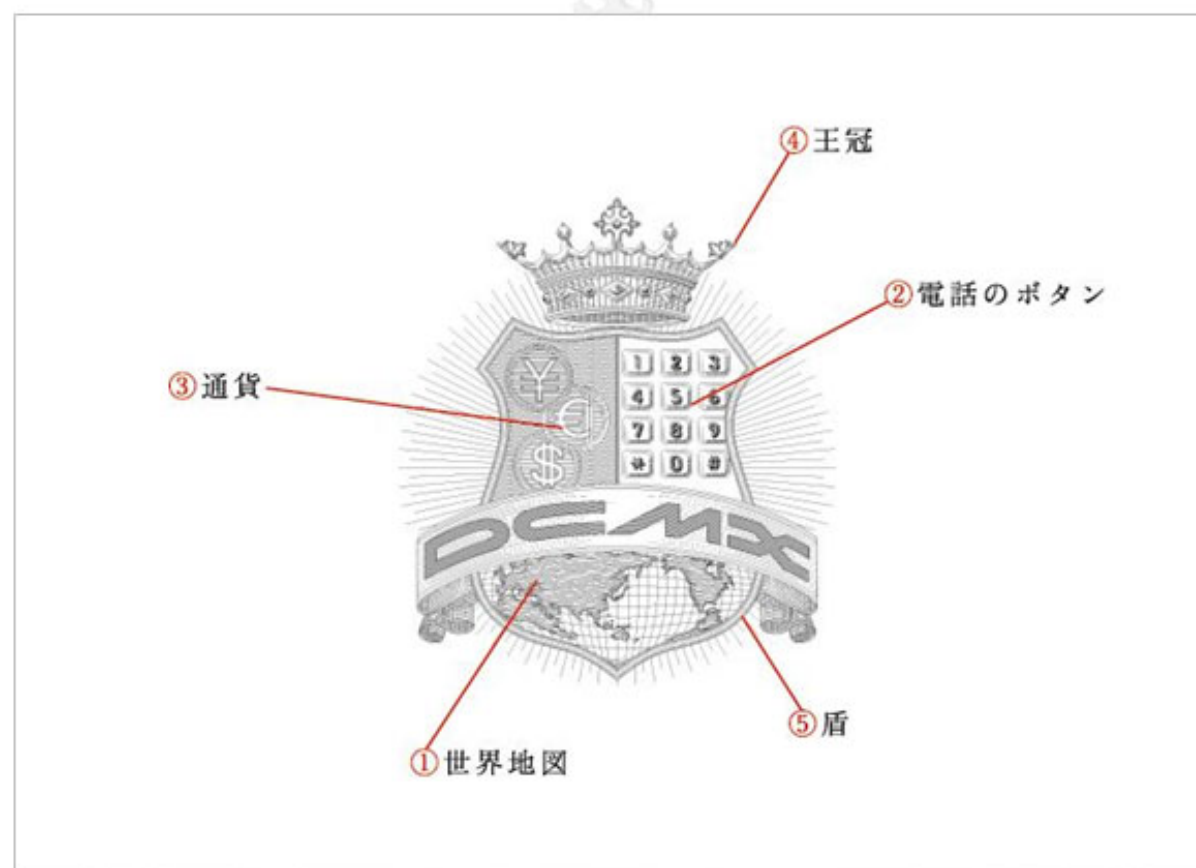
それがこのエンブレムです。

昨今のC.I.計画は可読性や視認性に重点が置かれ過ぎていて

皆一様に似たものになっている事に気が付きました。

この数々のマークの中にあっても埋もれないもの、そしてなおかつ信頼のあるものとして

紋章(エンブレム)という過去の技法を用いました。



通貨・電話・新しい世界への挑戦・そして信頼の証である王冠を
使ってそのエンブレムを構成しました。

マークをシンプルにしていく潮流に逆らってデザインを進めていくうちに、
複雑化することによってそのフォルムを単純化させることに成功いたしました。
古くからあったような 新しくもあるような その部分に注力し、完成させました。



通貨・電話・新しい世界への挑戦・そして信頼の証である王冠を
使ってそのエンブレムを構成しました。

マークをシンプルにしていく潮流に逆らってデザインを進めていくうちに、
複雑化することによってそのフォルムを単純化させることに成功いたしました。
古くからあったような 新しくもあるような その部分に注力し、完成させました。

お客様とDCMXを 最高のデザインで結ぶ。 DCMXのデザイン戦略



お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX



お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX アイテム

ステータスを
感じる
デザイン



Private & Confidential
Please confirm the enclosed
invoice for this month.
We value your patronage and are pleased
to serve you further with DCMX.
Thank you very much.

東京 三井住友銀行



NTTドコモDCMXセンター 〒174-0004 東京都板橋区志村1丁目15番10号「プロジェクト」内（有）NTTドコモ株式会社 tel.0120-300-360 http://dcmx.jp 「機



Private & Confidential

Please confirm the enclosed
invoice for this month.
We value your patronage and are pleased
to serve you further with DCMX.
Thank you very much.

ご利用代金明細書 18年 4月 4日発行 00000000000000

毎々当社のカードをご利用いただきありがとうございます。過去ご利用いただきました「ご利用明細」と「お支払明細」を下記の通りご案内申し上げます。ご指定の口座を通じてお支払いいただきますので、「口座振込」のご確認も併せてお願い申し上げます。なお、お支払口座へのご入金は早めにお願ひ申し上げます。



株式会社NTTドコモ
東京都千代田区永田町2-11-1
登録番号 関東財務局長(1) 第99999号

お問合せ先 お手元にカードをご用意のうえ、お手続きください。
フリーダイヤル 0120-300-360
カード紛失盗難(24時間年中無休) 0120-300-360
携帯電話に関するお問い合わせ 0120-800-000
ホームページ <http://dcmx.jp>

全額振替 三井住友銀行

東京都港区
5-2-10
アコム 支店 様
12345-1234-5678-9012 00000099



ご利用内容	振替額	01 年中	03 年中
総利用額	20万円		
クレジット利用額	20万円		
内リボ払い・分割払い	20万円		
内海外キャッシングサービス	10万円		
キャッシング利用額	10万円		
内キャッシングリボ	10万円		
内キャッシング一括	10万円		

お支払い口座へのご入金は早めにお願ひ申し上げます。

ご利用代金明細書 18年 4月 4日発行 00000000000000

毎々当社のカードをご利用いただきありがとうございます。過去ご利用いただきました「ご利用明細」と「お支払明細」を下記の通りご案内申し上げます。ご指定の口座を通じてお支払いいただきますので、「口座振込」のご確認も併せてお願い申し上げます。なお、お支払口座へのご入金は早めにお願ひ申し上げます。



株式会社NTTドコモ
東京都千代田区永田町2-11-1
登録番号 関東財務局長(1) 第99999号

お問合せ先 お手元にカードをご用意のうえ、お手続きください。
フリーダイヤル 0120-300-360
カード紛失盗難(24時間年中無休) 0120-300-360
携帯電話に関するお問い合わせ 0120-800-000
ホームページ <http://dcmx.jp>

お支払日 18年 5月 10日(金) 支払機関 三井住友銀行
支払口座 当行 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
お支払合計額 77,777円 利息 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
お振替の個人情報保護のため、口座番号の下3桁を表示してありません。

サービス名称 DCMX
会社番号 4999 1234 5678 9...
お振替の個人情報保護のため、会社番号の下3桁を表示してありません。

お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

iD対応 リーダー ライタ

よどみない
上質の一瞬を
デザイン

Display Interface Design

お買い物の金額をきちんと確かめられるように、
見やすく少し傾いた液晶画面にメッセージを表示します。

Concept Model



Antenna Ring

アンテナエリアのかたちを、従来のカードにあわせた長方形から、形を選ばない円形にし、その周りをLEDがリング状に光ることで、かざす位置をわかりやすく伝えます。



Sound Design



支払の完了をわかりやすく伝えるだけでなく、
買い物が楽しくなるように、
効果音にもこだわりました。

iD対応リーダライタ サウンドデザイン

作曲家

小久保 隆 Takashi Kokubo

自然が持つ人の心を癒す力に注目し、現代人の心に優しく響くリラクゼーションミュージックを作曲。脳をリラックスさせる効果のある高周波ノイズ、1/f ゆらぎ、脳波測定などの理論的背景を携え、独自に開発した立体的な音を収録可能なマイクロフォン「サイバーフォニック」を使用して音楽を作りあげる。自然音や自然の音風景の収録の為に訪れた国は、30ヶ国を超える。これまでに、NTT DoCoMoのユニバーサルショップ「ハーティプラザ」の誘導音、「六本木ヒルズ アリーナ」の環境音楽、東京ディズニーリゾート「イクスピアリ」(舞浜)の外周環境音楽などを手がけ、都市・オフィス・ミュージアム等のパブリックな空間を「音(音楽)で環境デザインする」サウンドデザイナーとして活躍する傍ら、プライベート空間にも癒しの音楽を提供している。99年に独自のレーベル「イオンレーベル」を立ち上げ、現在までに10タイトルをリリース。2001年からは携帯電話の着信メロディも手がけており、オリジナル曲と癒しアレンジ曲が幅広い年代から好評を得ている。なお、現在はNTT DoCoMoの「メロディーコール」初期楽曲を担当している。



iD対応リーダライタ プロダクトデザイン

工業デザイナー

山中 俊治 Shunji Yamanaka

1957 年生まれ。日産自動車、東京大学助教授を経て、1984 年よりリーディング・エッジ・デザインを主宰。腕時計から鉄道車両にいたる幅広い工業製品をデザインする一方、両手親指キーボード、ヒューマノイド・ロボット、次世代通信サービスなどの基礎技術の発展にも力を尽くす。Suica 自動改札機の開発では、かたちの心理的効果についての検証実験に基づいて認識率を飛躍的に向上させ、実用化のキーパーソンとなった。



DCMX SITE / DCMX café デザイン

デザイナー

文田 昭仁 Akihito Fumita

1962年大阪生まれ。大阪芸術大学卒業後、リックデザイン入社。95年文田昭仁デザインオフィス設立。99年、活動の拠点を大阪から東京に移し現在に至る。代表作に「SPIRITUAL MODE」「日産銀座ギャラリー」「東京モーターショー日産ブース」「高島屋大阪店西館地下」「M-PREMIER」「H-house (個人邸)」など。



お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX
SITE

DCMXのすべてを体現する
フラッグショップ、
DCMX SITE 誕生。

DCMXの先進的かつ信頼性を持った世界観。
その魅力を存分にお伝えするための、
DCMXフラッグショップが
ショッピングで賑わう新宿に登場いたします。

2006年5月末
OPEN!

東京都新宿区新宿3-14-5
伊勢丹となり 三井住友銀行新宿通支店 CSコーナー内

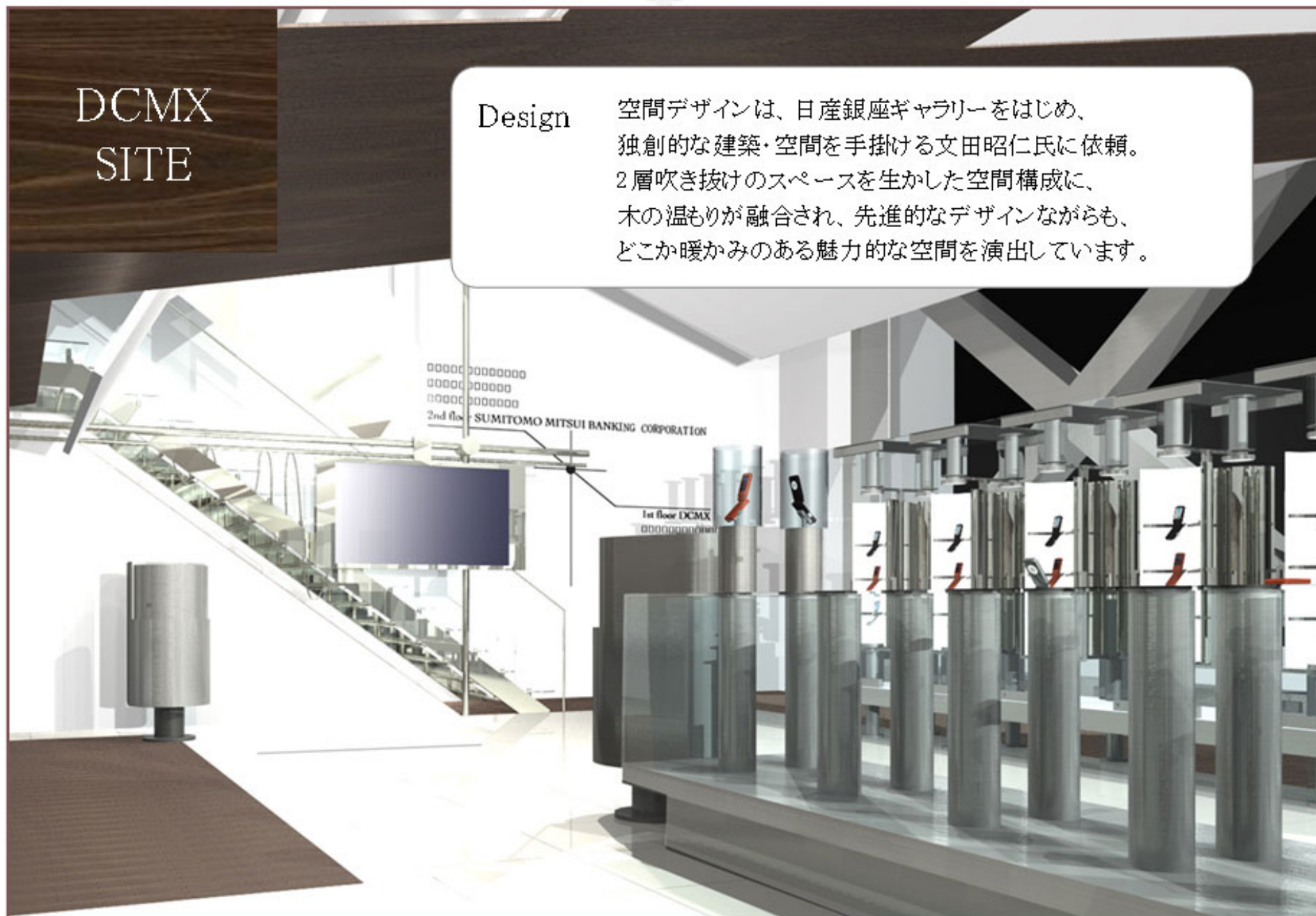
お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX SITE

Design

空間デザインは、日産銀座ギャラリーをはじめ、
独創的な建築・空間を手掛ける文田昭仁氏に依頼。
2層吹き抜けのスペースを生かした空間構成に、
木の温もりが融合され、先進的なデザインながらも、
どこか暖かみのある魅力的な空間を演出しています。



お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX
SITE

Counter

「DCMXってなに？」
「ケータイクレジットって、どうやって使えばいいの？」
入会手続きはもちろん、誰もが安心して使っていただけるよう、
あらゆる質問に、スタッフが丁寧にお答えいたします。

Display

こだわりのディスプレイコーナーでは、
最新のケータイを実際に体感していただけるとともに、
プロダクトの精緻な魅力を最大限に引きだしています。

お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX
café

表参道の街から、
またひとつ、新たなニュース。
DCMX café オープン！

DCMXのコンセプトカフェが
骨董通りをのぞむ表参道の一角に誕生します。
誰もがくつろげる空間を目指した
オープンカフェで、
もちろんDCMXでお支払いできます。

4月28日
OPEN!



東京都港区北青山3-11-7
東京メトロ表参道駅より徒歩約2分

お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX
café

Exterior

シンメリーのフレーム、
アルミで覆われたシンプルな佇まい。
思わず立ち止まってしまう
その存在感が、特徴的です。

お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX
café

Interior

店内を見上げると、エアを吹き込み膨らませた半円形の空間が広がり、ゆったりとした気分になる。また、木を基調としたインテリアは、外観とは対照的な落ち着いたひとときを与えてくれます。

DCMX広告デザイン

クリエイティブ・ディレクター

友原 琢也 Takuya Tomohara

(株)リwind代表 クリエイティブ・ディレクター

1985年電通入社。九州支社に配属。コピーライターとして勤務。

1992年東京本社へ異動。NTTドコモ、NTTデータ、メルセデス・ベンツなどの作業で、コピーライティング、CMプランニング、クリエイティブ・ディレクション等を手がける。

2004年電通出資によるプランニング・ブティック(株)リwindを設立し、代表として転籍。現在も、クリエイティブ・ディレクターとして、数々のクライアントを担当。経営ビジョン、事業戦略、ブランド戦略から、広告制作までを幅広く手がけている。

東京アートディレクターズクラブADC賞、広告電通賞、朝日広告賞、日経広告賞、ACC賞、カンヌ国際広告祭ショートリスト、ニューヨークフェスティバル、IBA賞など、受賞多数。

東京芸術大学非常勤講師(プレゼンテーション)



DCMX広告デザイン

コピーライター

太田 恵美 OTA MEGUMI

1951年京都市生まれ。大学卒業ののち電通嘱託コピーライターを経て、太田恵美事務所設立。代表作は、13年目を迎えるJR東海「そうだ京都 行こう」。現在もコピーライティング並びにCM企画を続ける。

その他、トヨタ自動車「トヨタ最小プロトタイプPassoパッソ」、味の素ほんだし「こはるのおかず日記」、イオン「Singingイオン」などのキャンペーンに、コピーライター・CMプランナー、またはクリエイティブディレクターとして関わる。広告以外には、最新の映画『かもめ食堂』にコミュニケーション担当として企画から参加する他、NHK「ミニミニ映像大賞」審査員、東京芸術大学デザイン学科にて特別講師をつとめる。著書として、「そうだ、京都行こう。」(淡交社刊)「一日(ついたち)の言葉」(学生社刊)がある。

朝日広告賞、毎日広告デザイン賞、フジサンケイ広告大賞グランプリ、広告電通賞グランプリ、ACC 金賞、カンヌ広告賞金賞、N.Y. フィルムフェスティバル金賞、ロンドン国際広告賞銀賞など、受賞多数。



お客様とDCMXを最高のデザインで結びたい、と思います。

DCMX

DCMX 広告展開

1、2、3で
ケータイクレジット。

かんたんケータイクレジット。



iD マークのあるお店で使えます。

NTT DoCoMo

1

1、2、3で
ケータイクレジット。

2

3

かんたんケータイクレジット。

DCMX iD

iD マークのあるお店で使えます。

NTT DoCoMo

1

1、2、3で
ケータイクレジット。

2

3

かんたんケータイクレジット。

DCMX iD

iD マークのあるお店で使えます。



ドコモから生まれた「DCMX」にしか、できないことがある。
それは、ケータイの特性を生かした
クレジットサービスを実現すること。
おサイフケータイさえあれば
手軽に利用できるケータイクレジット。
その可能性はどこまで広がっているのか。広げられるのか。
「DCMX」のチャレンジがはじまった。

最新の情報はDCMX Specialサイトで

www.nttdocomo.co.jp/DCMX/

本資料に記載されている会社名・サービス名は各社の商標または登録商標です。
サービス仕様、サービス開始予定日、画面内容などは予告なしに変更する場合があります。
掲載されている画面はすべてイメージです。