

財務・非財務データ

中期オペレーション指標(中期経営戦略にて定めた定量的な目標)

| | 2019年度実績 | 目標 |
|---------------|----------|-------------------------------|
| dポイントクラブ会員数 | 7,509万会員 | 2021年度:7,800万会員 |
| 法人パートナー数*1 | 3,400 | 2021年度:5,000 |
| 決済・ポイント利用可能箇所 | 171万か所*2 | 2021年度:200万か所 |
| 金融・決済取扱高 | 5.3兆円 | 2021年度:6兆円 |
| 法人ソリューション収益 | 890億円 | 2021年度:1,200億円 |
| 5Gインフラ構築等投資額 | 520億円 | 2019~2023年度累計:1兆円 |
| 待ち時間+応対時間 | 65分 | 2019年度: 2018年度(平均2時間超)の約半分 |

*1 ドコモ5Gオープンパートナープログラムにおけるパートナー数

*2 決済・ポイント利用可能箇所は「dポイント」・iD・d払い決済(コード決済およびネット決済)利用可能箇所の合計。ただし、2019年度実績のうちiD利用可能箇所のみ2020年2月末実績

財務目標

2021年度には営業収益5兆円、2023年度には2017年度水準である営業利益9,900億円の達成をめざします。なお、中期経営戦略における株主還元方針として、「継続的な増配」と「機動的な自己株式の取得」による株主還元を加速させていきます。

中期経営戦略における経営上の目標(営業収益、営業利益)の状況

| | 2018年度(発表時) | 2019年度 | 最終目標 |
|------|-------------|----------|----------------|
| 営業収益 | 48,408億円 | 46,513億円 | 2021年度:5兆円 |
| 営業利益 | 10,136億円 | 8,547億円 | 2023年度:9,900億円 |

CSR重点課題の目標達成に向けた2019年度のKPI実績一覧

| 重点課題 | 中期目標 | 2020年度に向けたKPI | | 2019年度の主な実績 | 評価 |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------|----------|---|------|
| ①ICTによる社会・環境への貢献 | 社会課題の解決に貢献するICTサービスを提供する | A: ICTサービスによる社会課題解決事例 | 事例把握 | CSR方針「Innovative領域」に直結する社会課題ソリューション事例を収集・報告 | —* |
| ②情報セキュリティ対策 | 高度化・深刻化するセキュリティ脅威に対応し、お客様の情報資産を保護する | A: 情報セキュリティ事故件数 | 0件 | 0件 | ★★★★ |
| | | B: 情報セキュリティ研修の実施 | 全社員年1回以上 | 全社員に実施 | |
| | | C: 業務委託先の情報セキュリティ管理 | 事例把握 | 業務委託に関する情報管理マニュアルを規定し、管理を実施 | |

*事例把握のため評価対象外

★★★★: 目標達成。成果を出している。★★★: 目標達成に向け取組み中。一定の成果がある。★★: 目標達成に向け取組み中だが、成果に至っていない。

財務・非財務データ

| 重点課題 | 中期目標 | 2020年度に向けたKPI | | 2019年度の主な実績 | 評価 |
|--------------------|---|---------------------------|------------------------|---|------|
| ③コーポレート・ガバナンスの強化 | 社会に信頼される企業体質を確立する | A : ステークホルダー・ダイアログの実施回数 | 前年以上 | 経営幹部による株主・投資家とのミーティング回数: 31回(2018年度:42回) ※新型コロナウイルスの影響により減少 | ★★ |
| | | B : 独立社外取締役の複数名確保 | 独立社外取締役の比率 3分の1以上*1 | 実績1/3(5名) | |
| | | C : コンプライアンス遵守に関する研修受講率管理 | 実績把握 | 93.0% | |
| | | D : コンプライアンス違反件数管理 | 実績把握 | コンプライアンス相談件数:103件 違反件数:47件 | |
| ④通信サービスの安定性と信頼性の確保 | 通信サービスを安定的に提供し、災害時などにおいて迅速な復旧を行う | A : 安定サービス提供率 | 100% | 100% | ★★★★ |
| | | B : 重大事故発生件数 | 0件 | 0件 | |
| | | C : LTE人口カバレッジ率拡大 | 前年以上 | 99.9%(2018年度:99.8%) | |
| | | D : 大ゾーン基地局県庁所在地カバレッジ率 | 100% | 100% | |
| ⑤お客さま満足の向上と青少年の保護 | お客さま満足度の向上を図るとともに、青少年をスマホ・ケータイにかかわるトラブルから保護する | A : お客さま満足度、お客さま応対品質調査の実施 | 実績把握*2 | 「お客様の声」の収集件数:約470万件 「気づきの声」を契機としたサービス改善完了件数:219件 | ★★★★ |
| | | B : スマホ・ケータイ安全教室受講者数 | 130万人 | 約137万人 | |
| ⑥安全・健康・福祉の推進 | 社員の安全・健康を促進し、活力のある事業運営を行う | A : 社員満足度の向上*3 | 目標7.7点 | 働きがい7.2点 | ★★ |
| | | B : 年間総労働時間 | 1,800時間台 | 1,812.2時間 | |
| | | C : 工事に伴う人身事故件数(重篤・重傷) | 0件 | 4件(重傷4件) | |
| | | D : 特定保健指導完了率 | 60%⇒37%*4 | 43.6% | |
| | | E : ストレスチェック受検率 | 95% | 97.5% | |

*1 2020年度からKPI(2020年度)を変更

*2 「お客様の声」の収集・分析、商品・サービスの開発や改善、対応品質の向上に活用

*3 全社員向けに社員意識(働きがい)や職場環境(働きやすさ)などを調査

*4 厚生労働省の目標値変更に伴い2019年度からKPI(2020年度)を変更

★★★★ : 目標達成。成果を出している。★★ : 目標達成に向け取組み中。一定の成果がある。★ : 目標達成に向け取組み中だが、成果に至っていない。

財務・非財務データ

| 重点課題 | 中期目標 | 2020年度に向けたKPI | | 2019年度の主な実績 | 評価 |
|-----------------------------------|--|---------------------------|----------------------------|---|------|
| ⑦人権と多様性の尊重 | あらゆる事業活動において、すべてのステークホルダーの人権を尊重する | A：女性管理職比率 | 7.5% | 6.9% | ★★ |
| | | B：障がい者雇用率 | 2.2% | 2.48% | |
| | | C：人権に関する違反件数管理 | 実績把握 | 22件 | |
| | | D：人権に関する研修受講率管理 | 実績把握 | 93.0% | |
| ⑧気候変動への対応と資源の有効利用 | Green Action Plan 2030を着実に実行し、環境経営の最先端をめざす | A：CO ₂ 排出削減貢献量 | 4,000万t*1 | 4,010万t | ★★ |
| | | B：通信事業の電力効率 | 7倍(2013年度比) | 9.6倍(2013年度比) | |
| | | C：廃棄物の最終処分率 | 1.4%以下 | 2.1%*2 | |
| | | D：使用済携帯電話回収台数 | 1,600万台 (2017～2020年度累計) | 1,444万台 (2017～2019年度累計) | |
| ①～⑧ 全重点課題共通 (お客さま・地域社会に向けて) | ドコモがCSRに熱心に取り組む企業であると想起される存在になる | A：国内のCSR関連企業ランキング | ランキング上位 | ・日経Smart Work経営調査5つ星獲得 ・東洋経済CSR企業ランキング総合2位 | ★★ |
| | | B：社会貢献費用 | 利益の1% | 0.91%(約78.0億円) | |
| | | C：ボランティア参加人数 | 前年以上 | 25,374名 (2018年度:31,493名) | |
| ①～⑧ 全重点課題共通 (株主・投資家に向けて) | ESG投資の拡大に対応し、国外の投資家などから高い評価を得る | A：主要なESG投資インデックス | 採用 | ・DJSI World ・FTSE4Good Index ・MSCI ESG Leaders Indexes ・FTSE Blossom Japan Index ・MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数 ・MSCI日本株女性活躍指数 ・S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 | ★★★★ |

*1 2020年度からKPI(2020年度)を変更

*2 独立第三者の保証値が確定したため数値を修正

★★★★：目標達成。成果を出している。★★：目標達成に向け取組み中。一定の成果がある。★：目標達成に向け取組み中だが、成果に至っていない。

財務・非財務データ

株式会社NTTドコモおよび連結子会社
(年度)

※資本市場における財務情報の国際的な比較可能性の向上などを目的として、2018年度より従来の米国会計基準(U.S.GAAP)に替えて国際会計基準(IFRS)を適用しています。2017年度の数字もIFRSに組み替えています。

| U.S.GAAP / IFRS | U.S.GAAP | | | IFRS | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 単位:億円 | | | | | | |
| 業績: | | | | | | |
| 営業収益 | 45,271 | 45,846 | 47,694 | 47,623 | 48,408 | 46,513 |
| 通信サービス | 28,155 | 29,851 | 31,379 | 30,927 | 31,307 | 30,943 |
| 端末機器販売 | 8,605 | 7,192 | 7,551 | 7,898 | 8,444 | 6,082 |
| その他の営業収入 | 8,511 | 8,803 | 8,764 | 8,797 | 8,658 | 9,488 |
| 営業費用 | 37,441 | 36,398 | 37,961 | 37,753 | 38,272 | 37,966 |
| 営業利益 | 7,830 | 9,447 | 9,733 | 9,870 | 10,136 | 8,547 |
| 法人税等及び持分法による投資損益前利益 / 税引前当期利益 | 7,780 | 9,496 | 10,966 | 11,417 | 10,026 | 8,680 |
| 当期純利益 / 当期利益 | 5,612 | 6,506 | 7,466 | 7,925 | 6,649 | 5,948 |
| 1株当たり情報*1: | | | | | | |
| 1株当たり当社に帰属する当期純利益 / 当社株主に帰属する1株当たり当期利益 | 141.30円 | 175.12円 | 201.73円 | 214.27円 | 187.79円 | 179.92円 |
| 1株当たり株主資本 / 1株当たり当社株主に帰属する持分 | 1,409.94円 | 1,492.91円 | 1,580.88円 | 1,576.63円 | 1,610.64円 | 1,626.05円 |
| 1株当たり配当額*2 | 70円 | 80円 | 100円 | 100円 | 110円 | 120円 |
| 財政状態: | | | | | | |
| 資産合計 | 72,141 | 74,531 | 77,483 | 76,549 | 73,405 | 75,359 |
| 株主資本合計 / 当社株主に帰属する持分合計 | 53,022 | 55,306 | 56,804 | 56,651 | 53,719 | 52,499 |
| 株主資本比率 / 当社株主に帰属する持分比率 | 73.5% | 74.2% | 73.3% | 74.0% | 73.2% | 69.7% |

財務・非財務データ

株式会社NTTドコモおよび連結子会社
(年度)

財務データ

単位:億円

| | U.S.GAAP | | | IFRS | | |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 12,091 | 13,124 | 15,115 | 14,986 | 12,160 | 13,178 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | (3,753) | (9,431) | (7,184) | (7,055) | (2,965) | (3,548) |
| フリー・キャッシュ・フロー(資金運用に伴う増減除く) | 5,987 | 6,645 | 8,625 | 8,628 | 6,194 | 8,933 |
| 設備投資 | 5,952 | 5,971 | 5,764 | 5,770 | 5,937 | 5,728 |
| 研究開発費 | 833 | 831 | 918 | 896 | 910 | 928 |
| 減価償却費 | 6,259 | 4,523 | 4,855 | 4,866 | 4,709 | 5,808 |
| 有利子負債合計 | 2,222 | 2,219 | 1,616 | 1,612 | 500 | 500 |
| 発行済株式総数 | 3,958,543,000株 | 3,899,563,000株 | 3,782,299,000株 | 3,782,299,000株 | 3,335,231,094株 | 3,335,231,094株 |
| 指標: | | | | | | |
| 営業収益営業利益率 | 17.3% | 20.6% | 20.4% | 20.7% | 20.9% | 18.4% |
| EBITDA*3 | 14,632 | 14,634 | 15,099 | 15,251 | 15,590 | 14,738 |
| ROE*4 | 10.3% | 12.0% | 13.3% | 14.2% | 12.0% | 11.1% |
| 配当性向 | 49.5% | 45.7% | 49.6% | 46.7% | 58.6% | 66.7% |
| 株式: | | | | | | |
| PER | 18.1倍 | 14.8倍 | 13.5倍 | 12.7倍 | 13.1倍 | 18.8倍 |

財務・非財務データ

株式会社NTTドコモおよび連結子会社
(年度)

非財務データ

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 携帯電話サービス契約数(千契約) | 70,964 | 74,880 | 76,370 | 78,453 | 80,326 |
| 解約率(%)*5 | 0.62 | 0.59 | 0.65 | 0.57 | 0.54 |
| ARPU(円/月・利用者) | 4,170 | 4,430 | 4,710 | 4,800 | 4,740 |
| MOU(分) | 133 | 137 | 136 | 134 | 133 |
| dポイントクラブ会員数(万) | 5,794 | 6,135 | 6,560 | 7,015 | 7,509 |
| dポイント利用(億ポイント) | | | 1,249 | 1,627 | 1,998 |
| 役職員: | | | | | |
| 取締役人数(うち社外取締役(独立役員))(名)*6 | 15(2) | 15(2) | 14(2) | 14(2) | 15(5) |
| 連結従業員数(うち単体)(名)*7 | 26,129(7,616) | 26,734(7,609) | 27,464(7,767) | 26,564(7,884) | 27,558(8,100) |
| 女性管理者比率(単体)(%)*7 | 3.6 | 4.4 | 5.3 | 5.9 | 6.9 |
| 環境: | | | | | |
| 温室効果ガス排出量(t-CO ₂) | 1,598,434 | 1,593,638 | 1,585,502 | 1,552,568 | 1,468,037 |
| 電気使用量(千kWh) | 2,887,216 | 2,970,041 | 3,037,221 | 3,084,765 | 3,100,171 |
| 廃棄物排出量(t) | 29,066 | 35,496 | 39,441 | 30,006 | 32,919*8 |

注釈一覧

- *1 1株当たり情報については、発行済株式数から自己株式数を控除して計算しています。
- *2 1株当たり配当額については、各基準日の属する連結会計年度に記載しています。
- *3 EBITDA(IFRS)=営業利益+減価償却費+有形固定資産売却・除却損+減損損失(有形固定資産、無形資産、のれん)
EBITDA(U.S.GAAP)=営業利益+減価償却費+有形固定資産売却・除却損+減損損失(有形固定資産、償却対象の無形固定資産、営業権、非償却対象の無形固定資産)
なお、営業権、非償却対象の無形固定資産にかかわる減損損失は、従来、連結損益計算書において「販売費及び一般管理費」に含めていましたが、2016年度より「減損損失」に計上しています。

これに伴い、上記表中においても、2015年度の「減損損失」を2016年度の表示方法に合わせる組み替えを行っています。

- *4 ROE=当社株主に帰属する当期利益÷当社株主に帰属する持分合計(期中平均)
- *5 MVNOの契約数および解約数を除いて算出
- *6 取締役人数については、翌年度7月1日現在のデータです。
- *7 当社外からの出向者を含み、当社外への出向者は含みません。
- *8 独立第三者の保証値が確定したため数値を修正しました。

子会社 (2020年3月31日現在)

96社

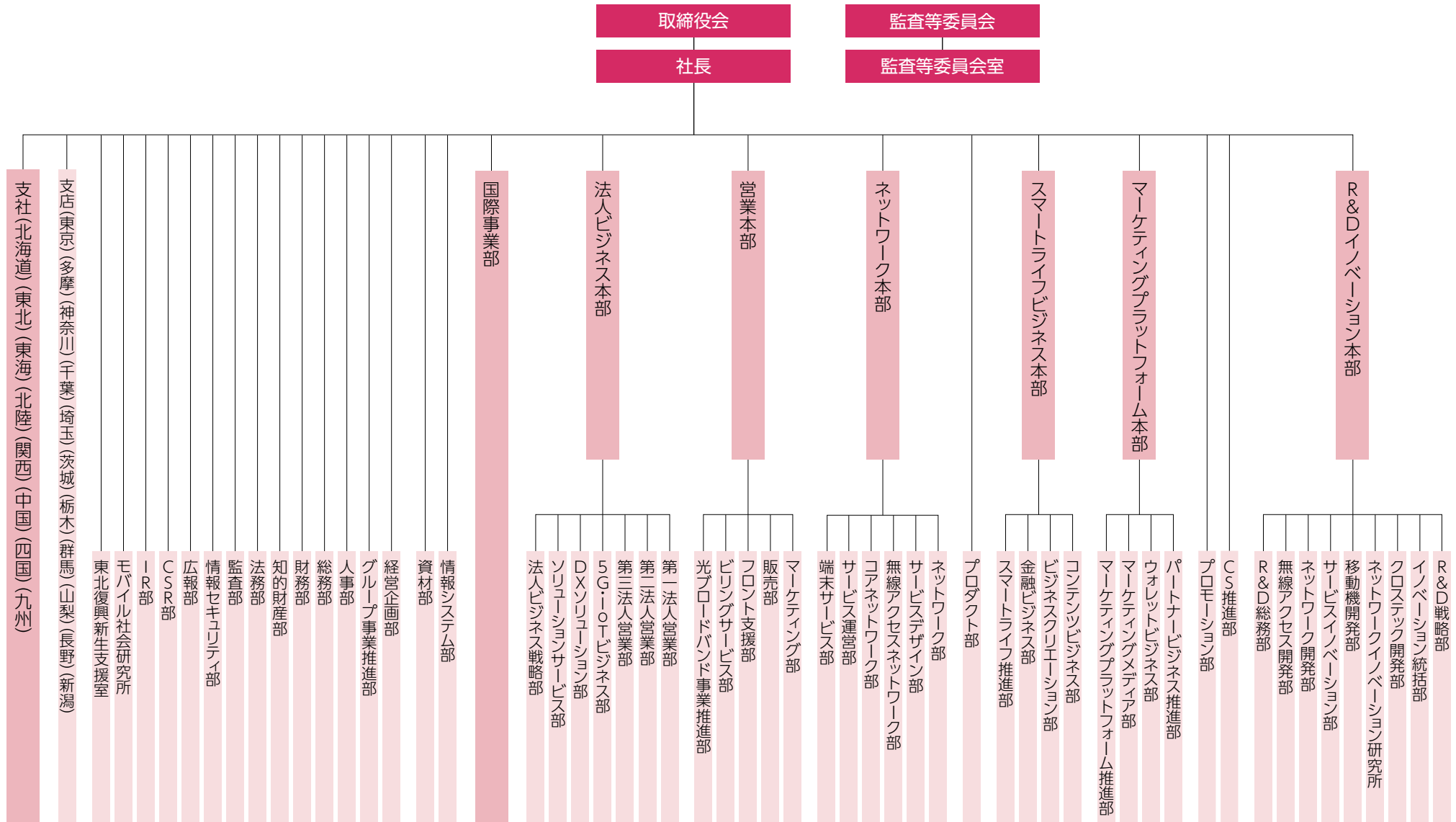
| 会社名 ※()内は、海外所在地 | 議決権の所有割合 | 事業概要 |
|---|----------|--|
| 株式会社ドコモCS | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| ドコモ・サポート株式会社 | 100.00% | 営業支援業務など |
| ドコモ・システムズ株式会社 | 100.00% | システム開発業務など |
| ドコモ・テクノロジ株式会社 | 100.00% | 研究開発業務など |
| 株式会社ドコモCS北海道 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS東北 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS東海 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS北陸 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS関西 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS中国 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS四国 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社ドコモCS九州 | 100.00% | ネットワーク建設、営業支援業務など |
| 株式会社アイキャスト | 100.00% | 放送事業 |
| 株式会社NTTぷらら | 100.00% | 映像配信事業 |
| 株式会社オークローンマーケティング | 55.75% | TV通販事業 |
| タワーレコード株式会社 | 50.61% | 音楽ソフト、映像ソフトおよび音楽関連の物品などの販売 |
| 株式会社D2C | 51.00% | モバイルコンテンツサイトを媒体とした広告の製作運営 |
| 株式会社ドコモ・アニメストア | 60.00% | アニメ動画配信サービスの提供 |
| 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング | 51.00% | モバイルリサーチおよびマーケティング支援 |
| ドコモ・データコム株式会社 | 66.24% | システム開発業務など |
| ドコモ・ヘルスケア株式会社 | 100.00% | 健康にかかわるデータを管理・活用・共有するプラットフォームの提供 |
| マガシーグ株式会社 | 75.00% | ファッション分野でのコマース事業 |
| DCM Reinsurance Company, Inc. (アメリカ・ホノルル) | 100.00% | 再保険事業 |
| DOCOMO Digital Limited (イギリス・ロンドン) | 100.00% | 海外におけるモバイルコンテンツの配信・課金などに関するプラットフォームの運営 |
| DOCOMO Innovations, Inc. (アメリカ・パロアルト) | 100.00% | 海外における有望技術保有ベンチャーへの投資・情報収集など |
| DOCOMO PACIFIC, INC. (アメリカ・グアム) | 100.00% | 海外における移動通信・固定・ケーブルテレビおよびインターネット事業 |
| その他 70社 | | |

関連会社 (2020年3月31日現在)

27社

| 会社名 ※()内は、海外所在地 | 議決権の所有割合 | 事業概要 |
|------------------------------|----------|-----------------------------|
| エイベックス通信放送株式会社 | 30.00% | モバイル映像配信事業 |
| エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社 | 22.00% | Wi-Fiネットワーク事業 |
| エヌ・ティ・ティ レゾナント株式会社 | 33.33% | コミュニケーション事業、ポータル事業 |
| 株式会社ゼンリンデータコム | 18.09% | 携帯電話向け地図事業、ネットナビ事業 |
| 日本通信ネットワーク株式会社 | 40.02% | ネットワークサービス事業 |
| フェリカネットワークス株式会社 | 34.00% | モバイルFeliCa、ICチップの開発・ライセンス事業 |
| 株式会社レコチョク | 34.17% | 音楽配信事業 |
| PLDT Inc. (フィリピン・マニラ) | 8.56% | フィリピンにおける固定・移動通信事業 |
| その他 19社 | | |

組織図 (2020年7月1日現在)



会社概要 (2020年3月31日現在)

| | |
|----------|---|
| 社名 | 株式会社NTTドコモ NTT DOCOMO, INC. |
| 所在地 | 本社: 〒100-6150 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー Tel:03-5156-1111 |
| 営業開始日 | 1992年7月1日 |
| 資本金 | 9,496億7,950万円 |
| 決算期 | 3月31日 |
| 従業員数(連結) | 27,558名 |
| ホームページ | https://www.nttdocomo.co.jp/ |
| IR情報 | https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/ |
| 独立監査人 | 有限責任 あずさ監査法人 (KPMGメンバーファーム) |

外部からの評価 (2020年9月28日現在)

ドコモの取組みは、国内外の調査機関などから高い評価をいただいています。

【国内】

■東洋経済新報社「CSR企業ランキング(2020年版)」において総合2位の評価を獲得
東洋経済新報社の「CSR企業ランキング」は、CSRと財務の両面から「信頼される会社」を発掘することを目的とするランキングです。ドコモは、「人材活用」「環境」のほか、特に「企業統治+社会性」や「財務」などが高く評価されたため、総合2位を獲得しました。

■第3回日経「スマートワーク経営」調査において5つ星を獲得
働き方改革を通じて生産性革命に挑む先進企業を選定する「第3回日経「スマートワーク経営」調査」において、5つ星に認定されました。最上位である5つ星獲得は、3年連続です。日経「スマートワーク経営」調査は、日本経済新聞社が2017年より実施しており、「人材活用力」「イノベーション力」「市場開拓力」「経営基盤」の4分野を総合的に評価し、星5段階で格付け評価されます。ドコモは「イノベーション力」「市場開拓力」が特に高く評価されました。

■日経Smart Work大賞2020 テクノロジー活用部門賞を受賞
働き方改革を通じて生産性を高め、持続的に成長する先進企業を表彰する「日経Smart Work大賞2020」において、テクノロジー活用部門を受賞しました。AIなどの活用が営業効率のアップや労働時間の削減に寄与していることが評価されたものです。

■SOMPOサステナビリティ・インデックスの構成銘柄として採用
SOMPOアセットマネジメント株式会社が独自に設定する「SOMPOサステナビリティ・インデックス」の構成銘柄に採用されています。同インデックスは、ESG(環境・社会・ガバナンス)に優れる約300銘柄から構成され、同社の「SOMPOサステナブル運用」に活用されます。

■「えるぼし認定」で最高評価である「3段階目」の認定
女性活躍推進法に基づく認定制度「えるぼし認定」において、2019年2月に最高評価である「3段階目」の認定を受けました。「採用」「継続就業」「労働時間等の働き方」「管理職比率」「多様なキャリアコース」の5つの評価項目すべての基準を満たしていることが認定につながりました。



外部からの評価

【グローバル】

ドコモは、ネットワークの信頼性、事業における環境効率性、人材開発などにかかわる取組みで高い評価を得て、世界の代表的なESG投資指標である「Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)」の「DJSI World」に3年連続で選定されています。

RobecoSAM社が産業セクターごとに「経済」「環境」「社会」の3つの側面から持続可能な取組みを行っている優秀企業を表彰する「SAM Sustainability Award 2020」において、通信セクターでBronze Classを受賞しました。

米国のMSCI社が作成する、世界的に著名な「MSCI ESG Leaders Indexes」の構成銘柄に選定されています*。

米国のMSCI社が業種ごとにESGの取組みが優れている企業を選定している「MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数」に組み入れられています*。

米国のMSCI社が、女性の参加と昇進、多様性の推進において、従業員のジェンダーの多様性を促進し、業界をリードしている日本企業を選定する「MSCI日本株女性活躍指数」の構成銘柄に選定されています*。

*株式会社NTTドコモがMSCIインデックスに含まれること、およびMSCIのロゴ、商標、サービスマークまたはインデックス名の使用は、MSCIまたはその関連会社による株式会社NTTドコモへの後援、保証、販促には該当しません。MSCIインデックスはMSCIの独占的財産であり、MSCI、MSCIインデックス名およびロゴは、MSCIまたはその関連会社の商標もしくはサービスマークです。

英国のFTSE Russell社が作成する世界の代表的な社会的責任投資指数「FTSE4Good Index Series」の構成銘柄に選定されています。また同社がESGの対応に優れた日本企業を選定する「FTSE Blossom Japan Index」に選定されています。



2020 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2020 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



ISS ESG (Institutional Shareholder Servicesの責任投資部門)の「ESG Corporate Rating」において、「Prime」の評価を受けています。



スイスに拠点を置く世界有数のインデックス開発・提供会社で、ドイツ証券取引所の子会社であるSTOXX社の「STOXX Global ESG Leaders Index」の構成銘柄に組み入れられています。



環境評価を実施するTrucost社による炭素排出量データをもとに、S&P Dow Jones Indices社が指数を構築する「S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数」に採用されています。



世界の主要な企業・都市の環境評価を実施する国際的な非営利団体CDP(本部:イギリス ロンドン)から、CDP 2019 Climate Changeにおいて気候変動で「B」スコアの評価を受けています。



Bloomberg社が開発した、男女平等の職場環境の構築に積極的に関与し、情報開示や実績、方針などに優れた企業を選定する「Bloomberg Gender-Equality Index」の構成銘柄に採用されています。



ベルギーに拠点を置く社会的責任投資の推進団体フォーラム・エティベルの「ETHIBEL PIONEER」ならびに「ETHIBEL EXCELLENCE」に採用されています。



株式情報 (2020年3月31日現在)

上場証券取引所

東京証券取引所 市場第一部
1998年10月上場(証券コード:9437)
※当社は、2018年4月13日付でニューヨーク証券取引所
上場廃止を完了しております。

株主名簿管理人

三菱UFJ信託銀行株式会社
〒100-8212 東京都千代田区丸の内1-4-5
株式のお手続きに関するお問い合わせ:0120-232-711

ADR預託銀行

The Bank of New York Mellon
240 Greenwich Street
New York, NY 10286, U.S.A

株式数

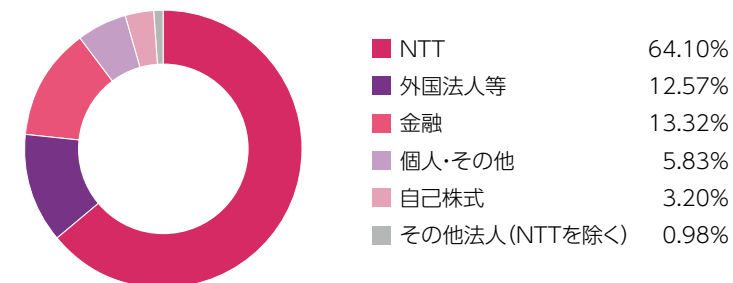
発行可能株式総数: 17,460,000,000株
発行済株式総数: 3,335,231,094株

株主数 269,181名

大株主の状況

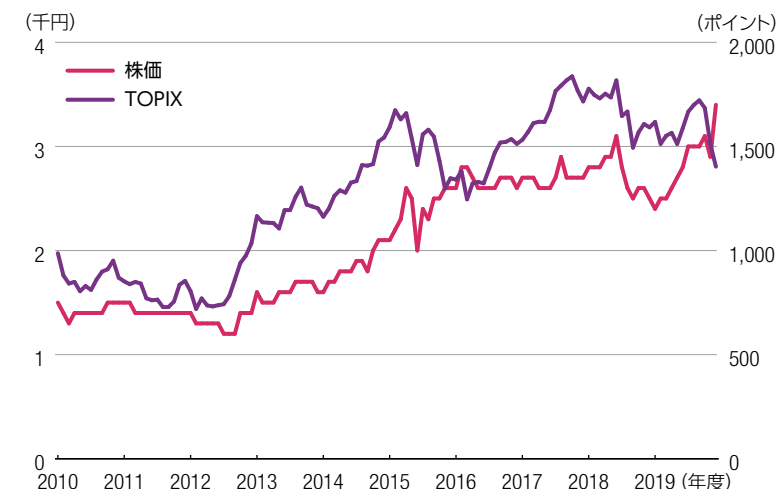
| 株主名 | 所有株式数(株) | 発行済株式(自己株式を除く)の総数 に対する所有株式数の割合(%) |
|---|---------------|--------------------------------------|
| 日本電信電話株式会社 | 2,137,733,200 | 66.21 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 102,642,300 | 3.18 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 73,635,000 | 2.28 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口7) | 35,719,300 | 1.11 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5) | 29,520,900 | 0.91 |
| STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部) | 27,645,552 | 0.86 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部) | 21,081,905 | 0.65 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9) | 20,481,200 | 0.63 |
| JP MORGAN CHASE BANK 385151 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部) | 20,094,977 | 0.62 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1) | 15,143,200 | 0.47 |
| 計 | 2,483,697,534 | 76.93 |

所有株式数構成比



※構成比は、2020年3月末の株主名簿に基づく数値です。

株価とTOPIXの推移



※株価は、2013年度に実施した株式分割を考慮して記載しています。
※株価およびTOPIX指数は、毎月の最終取引日の終値です。