

# Well- Grounded Strategy



# 目次



- 01 2013年度ハイライト
- 02 ドコモのビジネス
- 03 ドコモを知るキーワード
- 04 ドコモの成長戦略
- 12 **ステークホルダーの皆様へ**  
**ドコモの底力を縦横無尽に発揮し、  
成長と企業価値向上を実現する**
- 18 **成長戦略の実現：具体的取り組み**  
**Well-Grounded Strategy**
  - 20 契約数
  - 25 ARPU
  - 30 事業領域拡大
  - 36 経営資本
- 42 経営管理体制
- 52 事業概況
  - 52 11年間の主要財務データ
  - 54 財務ハイライト
  - 56 CFOによる財務レビュー
  - 60 2014年3月期の事業指標
  - 62 事業データ
- 64 財務データ
- 71 会社データ



本アニュアルレポートに掲載されている情報は、別途明示しているものを除き2014年7月現在のものです。また、別途記載しているものを除き、「ドコモ」「ドコモグループ」「当社」「当社グループ」等の記載については、株式会社NTTドコモ及びその連結子会社を示しています。本アニュアルレポートに記載されている会社名、製品名等は、該当する各社の商標または登録商標です。iPhoneはApple Inc.の商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

#### 年度表記について

本アニュアルレポートの2013年度、2014年3月期とは、2014年3月31日に終了した会計年度を指し、その他の年度についても同様とします。

#### 将来の見通し等に関する記述について

本アニュアルレポートには、その作成時点までに当社グループが入手した情報に基づく予測、計画、想定、認識、評価等を基礎とした将来の見通しに関する記述が含まれています。また、本アニュアルレポートにおける業績等の予想数値を算定するために、過去に確定し正確に認識された事実のほか、予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いています。当社の事業に伴う様々な潜在的リスクや不確定要因等により、実際の結果や業績等は当該見通し等に関する記述内容と大きく異なる可能性があります。

