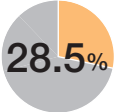
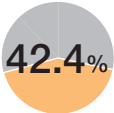
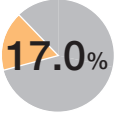



At a Glance

ドコモは、モバイル通信サービスというコア事業で蓄積した技術とノウハウを進化させ続けるとともに、新たな領域において事業を展開することで、成長を目指していきます。
 「スマートライフのパートナーへ」というテーマのもと、お客様の暮らしやビジネスをより安心・安全で便利に、効率的にするサービスを提供し、新たな価値を創造します。

収入区分		収入の主な内容	ARPU区分
モバイル通信サービス収入	音声	月額基本使用料 通話料 パケット通信料	音声ARPU
	パケット通信		パケットARPU
端末機器販売収入		携帯電話端末等の販売による収入	
その他の営業収入		dマーケットに関する収入 ケータイ補償お届けサービス関連収入 その他携帯プラットフォーム上で展開する新領域収入	スマートARPU
		子会社売上 クレジットサービス事業収入等	

2013年3月期実績と収益シェア	2014年 3月期計画	事業の概要と取り組み	主な 取り組み
<p>12,746 億円 (前期比17.3% 減)</p>  <p>28.5%</p>	<p>29,900 億円</p>	<p>ネットワーク・料金 通信ネットワークと料金サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xiサービス展開の加速 • Wi-Fi利用の推進 • 料金戦略 • LTE-Advanced • 災害対策 	<p>P38 ▶</p>
<p>18,939 億円 (前期比6.1% 増)</p>  <p>42.4%</p>		<p>端末 携帯電話端末の開発・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> • 端末の競争力強化 • 2013年夏モデルの特徴 • 端末ラインナップの選択と集中 	
<p>7,581 億円 (前期比52.0% 増)</p>  <p>17.0%</p>	<p>6,640 億円</p>	<p>新領域 サービス ドコモの携帯プラットフォーム上で展開する新領域事業</p> <ul style="list-style-type: none"> • dマーケット • マルチデバイス対応 • クラウドサービス • メディア・コンテンツ • ドコモサービスパック • メディカル・ヘルスケア • 教育 	<p>P43 ▶</p>
<p>5,436 億円 (前期比31.1% 増)</p>  <p>12.2%</p>		<p>新領域 パートナーシップ 子会社事業やパートナーとの連携を通じて提供する新領域事業</p> <ul style="list-style-type: none"> • コマース • 金融・クレジット • グローバル戦略 	<p>P47 ▶</p>