

皆様へ

Creating New Value



平素よりドコモの経営に多大なご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、2012年6月19日に開催された定時株主総会及び取締役会において、当社の代表取締役社長に就任いたしました。これまでの経験を活かしながら、事業の更なる発展に向け全力を尽くしてまいりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

2011年度は、東日本大震災からの復旧を含め、これまでにない大きな課題を乗り越えた年でした。

震災によって被害を受けた通信設備の復旧に加え、震災で得た貴重な教訓を踏まえて2011年4月に直ちに「新たな災害対策」を策定し、早急に取り組み、2012年2月には概ね完了させることができました。

また、期中において一連の通信障害を引き起こしお客様に多大なご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。なお、設備の総点検及び主要な対策は2012年3月までに完了し、更なる通信設備の信頼性の向上を目指して、ネットワーク基盤の高度化に取り組んでいます。

ドコモでは2008年度に、中期ビジョン「新たな成長を目指したドコモの変革とチャレンジ」を掲げ、着実に実行してきました。2011年度は、スマートフォンを主軸とした端末ラインナップ、ネットワーク、サービス、料金等の総合力を活かした取り組みを推進した結果、増収増益を達成することができました。

今年度は「変革とチャレンジ」の最終年度にあたります。目標である営業利益9,000億円の達成と、2011年11月に策定した「中期ビジョン2015～スマートライフの実現に向けて～」*の実現のため、モバイルを核とする総合サービス企業へと進化してまいります。

今後とも、一層のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

*詳細は21ページ「特集：「中期ビジョン2015」の展開について」をご参照ください。

代表取締役社長 加藤 薫

