つなごう。驚きを。幸せを。

トピックス

2026 年 8 月 25 日
株式会社 NTT ドコモ
DAZN Japan Investment 合同会社
株式会社 CARTA ZERO

ドコモ、DAZN、CARTA ZERO で、1 億超の d ポイントクラブ会員基盤データを活用した高精度なターゲティング配信を実現するソリューションの提供を開始

～d ポイントクラブ会員基盤データを活用し、ターゲティングから効果計測までを一気通貫で支援～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）、DAZN Japan Investment 合同会社（以下、DAZN）、株式会社 CARTA ZERO（以下、CARTA ZERO）は、ドコモが保有する 1 億超※1 の d ポイントクラブ会員基盤データを連携※2 させ、「DAZN」の番組を視聴するお客さまに向けて高精度なターゲティング広告配信を可能にするマーケティングソリューション（以下、本ソリューション）を、2026 年 8 月 25 日（火）から提供します。

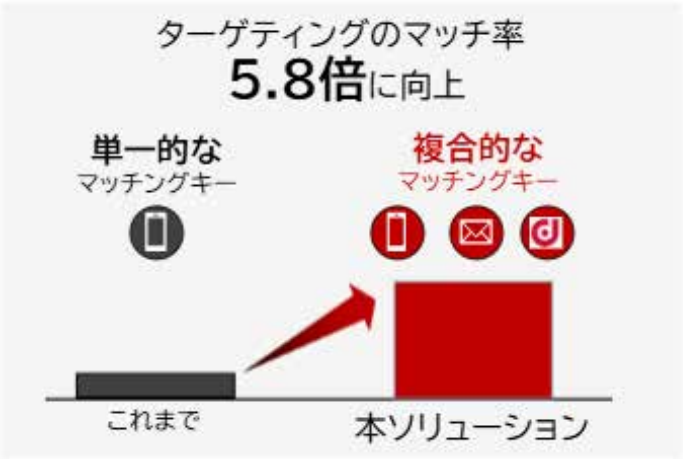
本ソリューションは、「DAZN」での配信番組を視聴されるお客さまに対して、ドコモが保有する 1 億超の d ポイントクラブ会員基盤データから得られるお客さまの詳細な属性データ、位置情報などを活用することで、広告のターゲット層へ的確にアプローチすることができます。また本ソリューションでは、広告を視聴したお客さまの来店および購入実績などといった配信後の行動変容も分析することができ、広告配信から効果計測までを一気通貫で支援することが可能です。なお本ソリューションは、CARTA ZERO が販売します。

1. 本ソリューションの特長

(1) ドコモおよび DAZN が持つデータの連携による、お客さまに合わせた予約型広告※3 の配信

本ソリューションでは、広告識別子※4、ハッシュ化※5 されたメールアドレス、「d アカウント®」に紐づくドコモ固有の識別子の 3 つのマッチングキーを採用し予約型広告を配信します。なお、ハッシュ化されたメールアドレスは広告配信先を特定するために利用するものではなく、各種データを安全に照合するためのマッチングキーとして利用します。

これにより広告配信時に対象データとの照合が可能となるお客さまの範囲が拡大するため、広告識別子など単一のマッチングキーを活用した広告配信の約 5.8 倍、ターゲティングマッチ率※6 が向上します。またマッチングキーが増えたことで、コネクテッド TV※7（以下、CTV）をご利用のお客さまのデータも、d ポイントクラブ会員基盤データと連携し広告配信できるようになります。



※2026年6月時点でのDAZNユーザーデータを基に算出
※実際の広告配信数量を保証するものではありません

(2) 位置情報・決済データなどを活用した効果計測

広告接触者が実際に特定の施設に訪れたか、また特定の商品を購入したかなどについて、d ポイントクラブ会員基盤データから得られる属性データ、位置情報などを用いて分析し、広告接触者の行動変容を可視化することで、広告出稿の費用対効果を明確にします。

2.各社の役割

ドコモ	d ポイントクラブ会員基盤データから得られるお客さまの詳細な属性データや位置情報の提供
DAZN	広告接触ログの活用、広告配信、効果計測
CARTA ZERO	商品企画・販売および提案支援、DAZN からの委託を受けた効果計測の実施

ドコモと DAZN は、2017 年に提供を開始した「DAZN for docomo※8」を通じて会員データの連携および蓄積を進めてまいりました。ドコモ、DAZN、CARTA ZERO は、今後もスポーツファンと広告主をより深く、正確につなぐマーケティングソリューションの提供を通じて、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

※1 2026 年 3 月時点。
※2 ドコモが保有するデータの活用においては、1 億超の d ポイントクラブ会員基盤データのうち事前に第三者提供に同意を得たユーザー情報のみ CARTA ZERO に提供し、CARTA ZERO と DAZN との間では、データクリーンルームを利用したセキュアな環境下でデータ連携および分析を行っています。
※3 インプレッション保証型の広告商品です。
※4 AAID（Google Advertising ID）、IDFA（Identifier For Advertising）を指します。
※5 元の情報を特定のルールに基づいて変換し、一度変換すると元のデータに戻せない形にする処理です。
※6 DAZN 予約型広告に接触した全ユーザー識別情報（広告識別子、ハッシュ化されたメールアドレス、「d アカウント」に紐づくドコモ固有の識別子）のうち、ドコモのデータと照合できた割合として算出。
※7 インターネットに接続されたテレビ端末およびその視聴環境を指します。
※8 「DAZN for docomo」について、こちらをご確認ください。
* 「d アカウント」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先		
株式会社 NTT ドコモ マーケティングイノベーション部 Mail: video-press@ml.nttdocomo.com	DAZN PR 事務局（共同 PR 内） 鈴木、大沢、江頭、小松 090-5337-6263（大沢）、 070-4303-7304（江頭） Mail：dazn-pr@kyodo-pr.co.jp 報道素材： https://bit.ly/WATCH_DAZN	【本ソリューション販売元】 株式会社 CARTA ZERO 広報担当 https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release