

つなごう。驚きを。幸せを。



トピックス

2026年6月17日

株式会社 NTT ドコモ

**「ばくモレ展」の取り組みが、「第12回 JACE イベントアワード」で
最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）を受賞
～企業・業界団体部門ゴールド賞も同時受賞～**

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、一般社団法人日本イベント産業振興協会（以下、JACE）が主催する「第12回 JACE イベントアワード（以下、本アワード）」において、最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）、および企業・業界団体部門 ゴールド賞を受賞しました。今回の受賞は、2025年2月に開催した“何気ない日常こそ、かけがえのない時間”をテーマに、スマホカメラで撮影した“盛れ”写真のみで構成した「ばくモレ™展※1」の取り組みに対し、“盛れている”写真に見えて実は情報が“漏れている”という2面性を活用した革新的なコミュニケーション設計や、堅くなりがちなりリスク喚起の啓発コミュニケーションにおいて若年層の興味・関心を引くことに成功した点が高く評価されました。

本アワードは、国内外で行われるイベントを対象に、創造的で革新的なイベントを広く募集し、優れたイベントを表彰する総合的なイベント表彰制度です。2014年の創設以来、時代をリードする人材の発掘・顕彰を通じて、イベント業界全体の底上げをめざすものです。今回受賞した最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）は、全応募作品の中から1つのみ選出される最も名誉ある賞です。



1. 表彰内容

表彰名：第 12 回 JACE イベントアワード

最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）、企業・業界団体部門 ゴールド賞

受賞テーマ：ばくモレ展

2. 受賞のポイント

今回の受賞で評価されたポイントは、以下の通りです。

① 2面性を活用した革新的なコミュニケーション設計

“盛れている”写真に見えて実は情報が“漏れている”という2面性を持つ体験設計により、従来は堅くなりがちなリスク喚起の啓発コミュニケーションに新規性をもたらし、強い印象を残す体験を実現。

② ターゲットに最適化した企画・プロモーション戦略

企業色を極力排除し、来場者が楽しむことのできる写真展示という形式を活用することで、情報セキュリティという一見難解で距離を置かれがちなテーマに対し、若年層の興味・関心を自然に引き込み、主体的な気づきを促進。

3. 「ばくモレ展」の概要

「ばくモレ展」は、SNS 総フォロワー数 150 万人超の人気インフルエンサー「かとりゆり」さんをはじめとする総勢 10 名のインフルエンサーがモデルとなった計 70 枚の“盛れている”写真を展示した体験型写真展です。全体監修は、情報セキュリティの専門家である神戸大学特命教授・名誉教授 森井昌克先生にご担当いただきました。

会場 1 階の「ばく盛れゾーン」では、カフェでのひとときや制服での自撮りなど、誰もが共感できる日常の瞬間を切り取った写真を展示しました。2 階は「ばく盛れゾーン」の展示写真に潜む情報漏洩リスクが明かされる「ばく漏れゾーン」となっており、瞳への映り込みによる撮影場所の特定や電柱の住所表示、写真に写った指紋の悪用、鍵の複製リスクなど、何気ない SNS 投稿が重大な個人情報漏洩につながることを、来場者の方が驚きとともに体感いただける構成としました。

写真展の開催直前まで「ばく漏れゾーン」をシークレットゾーンとし、詳細を一切公表せず、来場者の方に大きな驚きを与えられるよう工夫をしました。来場者からは、「情報漏洩を自分事だと感じた」、「自分の子どもにもこの事実を伝えたい」といった声が寄せられました。

「ばくモレ展」実施概要

名称	「ばくモレ展」
開催日	2025 年 2 月 22 日（土）、23 日（日）
開催場所	LIGHT BOX STUDIO（東京都港区南青山 5 丁目 16-7）
主催者	株式会社 NTT ドコモ

ドコモは、「ばくモレ展」で得た知見などから、より多くのお客さまに SNS 投稿時の情報漏洩リスクを体験いただくため、シミュレーション型ゲームや学校向けオリジナル授業用教材^{※2}を提供しています。

今後もお客さまが安心してスマートフォンやデジタルサービスをご利用いただける社会の実現に向け、情報発信や環境づくりに取り組んでまいります。

※1 2025 年 2 月 10 日 NTT ドコモ報道発表（トピックス）

[「新感覚スマホ写真展！NTT ドコモ「ばくモレ展」を開催」](#)

※2 「ばくモレ」公式サイト：<https://www.docomo.ne.jp/corporate/csr/social/kodomo/bakumore/>

*「ばくモレ」は、株式会社 NTT ドコモの商標です。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ ブランドコミュニケーション部 TEL : 03-5156-2069