

つながろう。驚きを。幸せを。



トピックス

2026年4月27日
株式会社 NTT ドコモ

ドコモと DatViet グループが設立した、 Vie BOARD がベトナムのホーチミン市で DOOH の運用を開始 ～ドコモが初めて海外の DOOH 事業へ参画～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）が、ベトナムのメディアコングロメリット企業である DatViet グループの DATVIET VAC GROUP HOLDINGS および DATVIET OOH CORPORATION と設立した合弁会社 VIE BOARD CORPORATION（以下、Vie BOARD）^{※1} は、ベトナムのホーチミン市において自社が保有するデジタルサイネージを設置し、2026 年 5 月 1 日（金）から順次、デジタル屋外広告（Digital Out of Home、以下、DOOH）の運用（以下、本事業）を開始^{※2}します。本事業においてドコモは、Vie BOARD が運用するデジタルサイネージの視認者数や視認者の属性情報などの推計データをドコモデータサイエンスにより算出し、Vie BOARD に提供します。

本事業は、ドコモとして初めての海外の DOOH 事業への参画であり、Vie BOARD としても初めての自社が保有するデジタルサイネージの運用となります。

ドコモは、日本国内と同様に海外でも DOOH 事業の展開を行うため、海外の GPS データ^{※3}などを活用して精度高くデジタルサイネージ周辺の視認者数や、デジタルサイネージを視認したユーザーの性別・年代・趣味などの属性情報を推計し、配信ターゲティングや DOOH の広告効果測定を可能にするドコモ独自の技術であるドコモデータサイエンスを開発しました。そして、ドコモデータサイエンスを活用した海外での DOOH 事業の展開に向けて、2024 年 8 月に DatViet グループと Vie BOARD をベトナムに設立しました。

今回 Vie BOARD は、ホーチミン市に対して、市内でのデジタルサイネージを活用した文化振興に関する提案を行い、2026 年 5 月 1 日（金）から順次ホーチミン市内で自社保有のデジタルサイネージの運用を開始する予定です。まずは、ホーチミンメトロ駅構内の 10 か所にデジタルサイネージを設置し、DOOH の運用を開始します。

本事業においてドコモは、ドコモデータサイエンスを活用して、その独自のアルゴリズムに基づき DOOH の視認者数やユーザー属性を解析し、グローバルガイドラインに準拠した国際水準の広告視認者数推計データ^{※4}を算出します。Vie BOARD は、ドコモデータサイエンスにより算出した推計データや解析内容をもとに DOOH の運用を行うことで、従来の DOOH よりも効果的な広告配信を実現します。

また、この度運用を開始する 10 か所のデジタルサイネージについては、2024 年 12 月に運行を開始したホーチミンメトロ 1 号線の全 14 駅のうち利用者が特に多い 4 駅に設置します。デジタルサイネージは各駅構内で最も人通りが多いと見込まれる改札付近などに設置されており、広告主のブランド認知拡大に貢献できると考えています。



«ホーチミンメトロ駅構内のデジタルサイネージ»
(サイズ：最大 6,000mm (W) ×2,000mm (H))

ホーチミン市内で運用される DOOH の詳細は、別紙をご確認ください。

ドコモは、Vie BOARD を通じて、ベトナム国内の DOOH 化による DX 推進とドコモデータサイエンスによる広告効果の最大化に向けて取組みを進めてまいります。

- ※1 Vie BOARD 設立に関する報道発表はこちら。 (https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2024/07/29_01.html)
- ※2 運用開始日は変更になる可能性があります。
- ※3 利用する GPS データは統計化された情報であり個人を特定するものではありません。
- ※4 世界で唯一のグローバル OOH 業界団体である World Out of Home Organization が発表した「OOH オーディエンス測定の新しいグローバルガイドライン」 ([WOO launches Global Guidelines for OOH Audience Measurement](#)) にて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC= Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) のこと。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ マーケティングイノベーション部 アライアンス担当 MAIL : mi_alliance_release@ml.nttdocomo.com

ホーチミン市内で運用される DOOH について


1.運用開始日^{※1}

2026年5月1日（金）

2.運用内容

- ・ベトナムのホーチミン市内にデジタルサイネージを設置し、ドコモデータサイエンスにより算出したデータに基づいた広告配信を行います。
- ・2026年5月1日（金）より、以下10カ所から順次運用を開始します。

設置場所	設置箇所	デジタルサイネージ	運用開始日
ホーチミンメトロ1号線 ベンタイン駅 (Ben Thanh)	5カ所		2026年5月1日（金）
ホーチミンメトロ1号線 オペラハウス駅 (Opera House)	2カ所		2026年5月1日（金）
ホーチミンメトロ1号線 バソン駅 (Ba Son)	2カ所		2026年5月1日（金）

<p>ホーチンmetro 1 号線 スウオイトイエン駅 (Suoi Tien Terminal station)</p>	<p>1 か所</p>		<p>2026 年 5 月 1 日 (金)</p>
--	-------------	--	---------------------------

※1 運用開始日は変更になる可能性があります。