

2026年4月7日
NTTドコモビジネス株式会社
株式会社NTTドコモ

テクノロジーとコミュニケーションで大会を盛り上げる！ JLPGA ツアー「NTT ドコモビジネスレディス」に合わせた、各種イベントやキャンペーンを開催

NTTドコモビジネス株式会社（旧 NTTコミュニケーションズ株式会社、以下、NTTドコモビジネス）と株式会社NTTドコモ（以下、NTTドコモ）は、両社が協賛する一般社団法人日本女子プロゴルフ協会（JLPGA）公認の女子プロゴルフトーナメント「NTTドコモビジネスレディス」（以下、本大会）に合わせて、各種イベントやキャンペーンを開催します。

NTTグループが持つテクノロジーを活用したイベントやdポイント・「d払い[®]」によるキャンペーンなどを通じた、NTTドコモグループらしい取り組みで、本大会を盛り上げます。

1. イベント・キャンペーンの概要

本大会は、「ゴルフの力を、想いをつなぐ力に。」をコンセプトに掲げ、多くの感動と笑顔を生み出し、未来への挑戦を後押しする大会をめざします。NTTドコモビジネスとNTTドコモは、最先端のテクノロジーやデータドリブンマーケティングを活用したイベントを開催し、新たな体験価値の創出を図ります。

- ・ 大会期間中のイベントおよびキャンペーン一覧

イベントおよびキャンペーン	各取り組みの実施期間
スポーツテック「ゴルフスイング力感解析」	4月30日（木）～5月3日（日） 各日午前7時00分～午後5時00分
リモートプロダクション	5月2日（土）～5月3日（日）
ファンコミュニティサイト 「NTT docomo Business Ladies 応援部」	4月8日（水）～6月1日（月）
【NTTドコモビジネスレディス 開催記念】 その場で当たる！dポイント最大10倍戻ってくるキャンペーン	4月17日（金）～5月31日（日）
【市原市限定！】 NTTドコモビジネスレディス開催記念d払いキャンペーン	4月27日（月）～5月31日（日）
【浜野ゴルフクラブ限定！】 NTTドコモビジネスレディス開催記念d払いキャンペーン	4月30日（木）～5月3日（日）

2. イベント詳細

本大会で開催するイベントおよびキャンペーンについて、以下に記載します。

■ スポーツテック「ゴルフスイング力感解析」

NTTコミュニケーション科学基礎研究所と株式会社ブリヂストン（以下、ブリヂストン）が推進する、ゴルフスイング解析技術の展示を行います。

NTT が持つ高精度なセンシングや解析の技術とプリチストンが持つゴルフ分野の専門的な知見を掛け合わせることで、スイングの特徴や足圧変化を基に、スイングスキルの見える化を実現しました。

本大会の会場では、一般の来場者にも体験いただくためのブースを設置し、スイングの向上における体の使い方を可視化するとともに、体験者にフィードバックする技術を体験いただけます。ICT がもたらすスポーツ技術の最前線を、ぜひご体験ください。

■リモートプロダクション

NTT ドコモビジネスは、本大会の会場である浜野ゴルフクラブとテレビ東京六本木本社を次世代光通信基盤 IOWN[®] APN^{※1} で接続し、撮影現場と制作拠点をネットワークで接続して映像制作を行うリモートプロダクションを実現します。これまでのスポーツ中継では、中継車や多くの機材、スタッフを撮影現場に用意する必要がありましたが、リモートプロダクションにより本社やスタジオなどの拠点で制作を行うことで中継制作の効率化を図ります。本大会の決勝ラウンドでは、実際にテレビ東京六本木本社側で映像制作を行い、テレビ東京系列 6 局ネットで放映します。

■ファンコミュニティサイト「NTT docomo Business Ladies 応援部」

NTT ドコモビジネスは、ファンコミュニティサイトとして「NTT docomo Business Ladies 応援部」を、4 月 8 日（水）午前 11 時 00 分より開設します。会場でのイベントや観戦時のマナーなど、現地でゴルフを観戦したことがない方でも応援に行きたくなるコンテンツを配信するとともに、ファン同士で選手を応援できる交流コーナーなどファン同士の新たな観戦スタイルを提供します。

ファンの感情や熱量などをデータ化し、NTT ドコモが持つユーザーの行動データなどと掛け合わせることで、ファンの増加と実際の経済効果との結び付きを検証し、新たなファンダムマーケティング^{※2} の実現をめざします。

・「NTT docomo Business Ladies 応援部」(<https://dbl-community.coorum.jp/>)

■「NTT ドコモビジネスレディス」を記念した、d ポイント・「d 払い」キャンペーンの開催

NTT ドコモは、d ポイント・「d 払い」においておトクなキャンペーンを開催^{※3} いたします。キャンペーンの詳細は、以下のとおりです。

<d ポイントキャンペーン>

キャンペーン名	【NTT ドコモビジネスレディス 開催記念】その場で当たる！d ポイント最大 10 倍戻ってくるキャンペーン
期間	2026 年 4 月 17 日（金）午前 0 時 00 分 ~ 2026 年 5 月 31 日（日）午後 11 時 59 分
概要	本キャンペーンの期間中にキャンペーンサイト ^{※4} にて抽選にご参加いただくと、以下いずれかの特典が当たります。 <特典> ① 10 倍進呈 対象の d ポイント加盟店 ^{※5} にて、d ポイントカードをご提示いただき d ポイントを 1 ポイント以上ためて ^{※6} いただくと、期間中に獲得した合計ポイントに対して、10 倍のポイントを進呈 ^{※7※8} いたします。 進呈上限は、1,000 ポイントです。 ② 5 倍進呈 対象の d ポイント加盟店 ^{※5} にて、d ポイントカードをご提示いただき d ポイントを 1 ポイント以上ためて ^{※6} いただくと、期間中に獲得した合計ポイントに対して、5 倍のポイントを進呈 ^{※8※9} いたします。 進呈上限は、500 ポイントです。 ③ 1,000 万ポイント山分け 対象の d ポイント加盟店 ^{※5} にて、d ポイントカードをご提示いただき d ポイントを 1 ポイント以上ためて ^{※6} いただくと、獲得口数に応じて 1,000 万ポイントの d ポイント（期間・用途限定）を山分け進呈 ^{※8※10} いたします。1 ポイン

	ト以上ためのお支払い 1 回につき 1 口あたり、期間中に最大で 10 口までためていただくことができます。進呈上限は、1 口あたり 20 ポイントです。また、総口数が 1,000 万口を超過した場合は 1 口あたり 1 ポイント進呈 ^{※10} いたしません。
対象のお店	コンビニ、飲食店、ドラッグストアなどの一部 d ポイント加盟店 ^{※5}
キャンペーンサイト	https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/list_260417_7420/index.html ※2026 年 4 月 17 日（金）午前 10 時 00 分に公開予定です。

<d 払いキャンペーン>

キャンペーン名	【市原市限定！】NTT ドコモビジネスレディス開催記念 d 払いキャンペーン
期間	2026 年 4 月 27 日（月）午前 0 時 00 分 ~ 2026 年 5 月 31 日（日）午後 11 時 59 分 ※本キャンペーンは、予算上限に達し次第、予告なく終了する場合があります。
対象エリア	千葉県 市原市
概要	本キャンペーンの期間中に、キャンペーン対象店舗 ^{※11} にて「d 払い」でお支払いされたお客様を対象に、抽選 ^{※12} で引いた等数に応じた d ポイント（期間・用途限定）を進呈 ^{※13} いたします。ポイントの進呈上限は 1 回当たり 30,000 ポイントとなり、期間中の進呈上限も 30,000 ポイントです。 【抽選内容】 1 等：100%ポイント還元 2 等：50%ポイント還元 3 等：10%ポイント還元 4 等：1%ポイント還元
キャンペーンサイト	https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/dpay_ichihara-city_260423_7455/index.html ※2026 年 4 月 27 日（月）午前 10 時 00 分 に公開予定です。

キャンペーン名	【浜野ゴルフクラブ限定！】NTT ドコモビジネスレディス開催記念 d 払いキャンペーン
期間	2026 年 4 月 30 日（木）午前 6 時 00 分 ~ 2026 年 5 月 3 日（日）午後 5 時 00 分
対象エリア	浜野ゴルフクラブ 会場内 一部店舗
概要	本キャンペーンの期間中に、キャンペーン対象店舗にて「d 払い」でお支払いされたお客様を対象に、d ポイント（期間・用途限定）を 10 倍進呈 ^{※14} いたします。進呈上限は 1 回当たり 1,000 ポイントとなり、期間中の進呈上限は 3,000 ポイントです。
対象店舗	市原市ブース・キッチンカー（ルウ・ジャパン、風實、オルオル、バインミー、プレシャス）

NTT ドコモビジネスと NTT ドコモは、今後もテクノロジーとコミュニケーションの力で、人々の挑戦や未来を支える取り組みを推進してまいります。

- ※1 NTT が提唱するオールフォトニクスネットワーク(APN)の一環で、従来の電気信号ではなく光信号を用いて超低遅延かつ高速な通信を実現する次世代のネットワーク技術です。「IOWN[®]」は NTT 株式会社の商標または登録商標です。
- ※2 商品・サービスやブランドに対して高い共感や愛着を持つ顧客（ファン）との継続的な関係構築を通じて、価値共創をめざすマーケティング手法です。
- ※3 キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。
- ※4 キャンペーンサイトはこちら。（https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/list_260417_7420/index.html）
- ※5 対象の d ポイント加盟店はキャンペーンサイトをご確認ください。
- ※6 現物の「d ポイントカード」、「モバイル d ポイントカード」、「d カード PLATINUM」、「d カード GOLD[®]」、「d カード GOLD U」、「d カード[®]」のいずれかのご提示で d ポイントをためた場合が対象です。「d カード PLATINUM」、「d カード GOLD」、

「d カード GOLD U」、「d カード」は 券面裏面の d ポイントバーコードを読み取ってポイントをためた場合のみが対象です。
カードでのお支払いに対してたまる d ポイントは対象外です。

- ※7 通常還元されるポイントを 1 倍分として、残りの 9 倍分は本キャンペーンでのポイント（期間・用途限定）として、2026 年 7 月末に進呈予定です。ポイント有効期限は進呈日を含む 94 日です。
- ※8 キャンペーンサイトでの抽選参加と d ポイントをためる順番は問いません。
- ※9 通常還元されるポイントを 1 倍分として、残りの 4 倍分は本キャンペーンでのポイント（期間・用途限定）として、2026 年 7 月末に進呈予定です。ポイント有効期限は進呈日を含む 94 日です。
- ※10 2026 年 7 月末に進呈予定です。ポイント有効期限は進呈日を含む 94 日です。
- ※11 キャンペーン対象店舗はキャンペーンサイトをご確認ください。
- ※12 抽選は決済時に「d 払い」アプリ上で行われます。
- ※13 ご利用いただいた決済月の翌月末に進呈予定です。有効期限は進呈日を含む 6 か月後の月末までです。
- ※14 通常還元されるポイントを 1 倍分として、残りの 9 倍分は本キャンペーンでのポイント（期間・用途限定）として、ご利用いただいた決済月の翌月末に進呈予定です。有効期限は進呈日を含む 6 か月後の月末までです。

* 「d カード GOLD」「d カード」「d 払い」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

「NTT コミュニケーションズ株式会社」は 2025 年 7 月 1 日に社名を「NTT ドコモビジネス株式会社」に変更しました。私たちは、企業と地域が持続的に成長できる自律・分散・協調型社会を支える「産業・地域 DX のプラットフォーム」として、新たな価値を生み出し、豊かな社会の実現をめざします。

つながり。驚きを。幸せを。



<https://www.ntt.com/about-us/nttdocomobusiness.html>

本件に関するお問い合わせ先		
【大会運営に関するお問い合わせ】 大会事務局 TEL : 03-5809-3955 受付時間 : 平日 10:00~17:00 ※土日祝日はお休みです。	NTT ドコモビジネス株式会社 経営企画部 広報室 pr-cp@ntt.com	株式会社 NTT ドコモ カスタマーサクセス部 パートナーコミュニケーション担当 pr-partner-ml@nttdocomo.com