

**「リーグワン推しクラブ応援キャンペーン」を開始**  
**～ジャパンラグビーリーグワン全 26 クラブのきせかえ券面デザインを提供！**  
**推しクラブの券面を設定 & 普段のお買い物で推しクラブを応援！～**

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）と一般社団法人 ジャパンラグビーリーグワン（以下、ジャパンラグビーリーグワン）は、事業共創パートナーの取り組みの一環として、普段のお買い物が推しクラブの応援に繋がる「リーグワン推しクラブ応援キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を2026年3月19日（木）から開始します。



本キャンペーンは、普段のお買い物でためた d ポイント総額の 5% が応援金として推しクラブに還元されます<sup>※1</sup>。「モバイル d ポイントカード」や「d 払い」の券面を推しクラブに設定したうえで d ポイントをためることで参加が可能です。2026年3月19日（木）からリーグワンに所属する全 26 クラブの「エンブレム版」と「マスコット版」の 2 種類のきせかえ券面デザインを順次提供します。ディビジョン 1 に所属する 12 クラブ、計 24 券面を 2026年3月19日（木）から提供し、ディビジョン 2 に所属する 8 クラブは、2026年3月30日（月）から計 16 券面を提供します。ディビジョン 3 に所属する 6 クラブは、2026年4月6日（月）から計 12 券面を提供します。

「モバイル d ポイントカード」や「d 払い」の券面をリーグワンに所属する推しクラブのデザインにきせかえて、普段のお買い物でためた d ポイントが推しクラブの運営費や強化費に役立ちます。スタジアムだけでなく、日常のお買い物が推しクラブの応援に繋がる、新たな応援体験を提供します。本キャンペーンについて詳細は、特設サイトをご確認ください。

<「リーグワン推しクラブ応援キャンペーン」特設サイト>

[https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo\\_2/oshikatsu\\_league-one\\_2603/index.html](https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_league-one_2603/index.html)

ドコモとジャパンラグビーリーグワンは今後も、事業共創パートナーとしてドコモの顧客基盤を活用した共同マーケティングなど、さまざまな取り組みを展開し、ラグビーファンの拡大をめざしてまいります。

※1 応援金によるお客さまの d ポイントの減額はございません。

\*「d ポイントクラブ」「d 払い」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ  
コンシューマサービスカンパニー エンターテインメントプラットフォーム部  
Tel : 03-5156-3742

ジャパンラグビーリーグワン全 26 クラブのきせかえ券面デザイン一覧

■ディビジョン 1

2026 年 3 月 19 日（木）から提供開始



<エンブレム版>



<マスコット版>

■ディビジョン 2

2026 年 3 月 30 日（月）から提供開始



<エンブレム版>



<マスコット版>

■ディビジョン 3

2026 年 4 月 6 日（月）から提供開始



<エンブレム版>



<マスコット版>