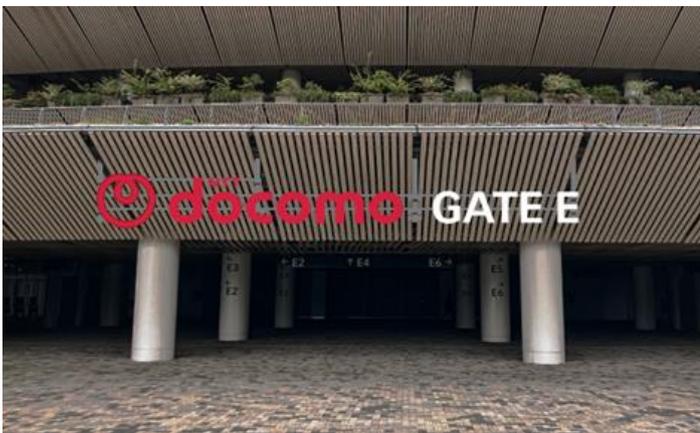


MUFG スタジアム（国立競技場）に、「NTTドコモ ゲートE」「ドコモ MAX Lounge」が誕生 ～MUFG スタジアム（国立競技場）の「オフィシャルパートナー」第一号にNTTドコモが決定～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、MUFGスタジアム（国立競技場）（以下、MUFG国立）の南側正面に位置するEゲートの名称を「NTTドコモ ゲートE」に決定したほか、新たに誕生するホスピタリティエリア「LIMINAL SUITE」の3階東側ラウンジを「ドコモ MAX Lounge」と命名し、2026年4月1日（水）から運用を開始します。

これらの取り組みは、ドコモと株式会社ジャパンナショナルスタジアム・エンターテインメント（以下、JNSE）が、締結したオフィシャルパートナーシップ契約（以下、本契約）に基づくものです。「NTTドコモ ゲートE」と「ドコモ MAX Lounge」を新たに設置するほか、ドコモの通信や決済サービスを活用し、来場者の皆さまへ、これまでにない便利で熱狂的な観戦体験を提供してまいります。



<「NTTドコモ ゲートE」>



<「ドコモ MAX Lounge」>

ドコモは、2026年3月1日（日）からMUFG国立のメインエントランスの1つであるEゲートの名称を「NTTドコモ ゲートE」と命名します。「NTTドコモ ゲートE」は、ドコモのテクノロジーとスタジアムの熱狂が交差する「未来への入り口」としての役割を担います。また対象のイベントにおいては、短い待ち時間でスムーズに入場可能な優先入場レーンの設置も予定しています。

さらに2026年4月から新たに誕生するホスピタリティエリア「LIMINAL SUITE」の3階東側ラウンジを「ドコモ MAX Lounge」と命名します。「ドコモ MAX Lounge」は、最大100名程度を収容するスイートルラウンジで、イベント開演前後に、ホテルのロビーのようにリラックスしながら豊かなひとときを過ごせる特別な空間を提供します。

また「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約の皆さまを対象に、MUFG国立で開催されるスポーツや音楽ライブのイベントにて、プレミアムシートにご招待するキャンペーン（以下、ご招待キャンペーン）を実施します。

2026年3月9日（月）からは、ご招待キャンペーンの第一弾として「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約いただいている皆さまを対象にした、「4月開催のMUFGスタジアム（国立競技場）プレミアムシート鑑賞体験プレゼント特典キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を実施しています。本キャンペーンに関する詳細は、別紙およびキャンペーンサイトをご確認ください。

今後のご招待キャンペーンについては、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のポータルページなどでお知らせ予定です。

<「4月開催のMUFGスタジアム（国立競技場）プレミアムシート鑑賞体験プレゼント特典キャンペーン」サイト>

<https://ssw.web.docomo.ne.jp/max/cp/mufgkokuritsu-202604/>

<「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のポータルページ>

<https://ssw.web.docomo.ne.jp/max/perks/>

ドコモは、テクノロジーと決済による「スマートなスタジアム体験」の進化をめざします。「d カード」「d 払い」「d ポイント」「iD」といった決済サービスや NTT グループが提唱する次世代通信ネットワーク「IOWN」をスタジアムのアセットと掛け合わせることで、混雑を感じさせないスムーズな購買体験や、スマートな移動支援など、リアルな場における新しい価値を創出し、スタジアムの利便性とエンターテインメント性を高めてまいります。

※1 「ドコモ MAX Lounge」を含む、「LIMINAL SUITE」は、法人のお客さまを対象としたホスピタリティサービスです。
(キャンペーンなどによる招待者さまは除き、原則として個人のお客さまはお申込みいただけません。)

* 掲載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ

【報道機関】

株式会社 NTT ドコモ マーケティング戦略部 マーケティング戦略担当

Mail : marketing-strategy@ml.nttdocomo.com

「4月開催の MUFG スタジアム（国立競技場）プレミアムシート鑑賞体験プレゼント特典キャンペーン」概要

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約いただいているお客さまを対象に、「4月開催の MUFG スタジアム（国立競技場）プレミアムシート鑑賞体験プレゼント特典キャンペーン」を実施しています。



1. エントリー期間

2026年3月9日（月）午後3時00分～2026年3月15日（日）午後6時00分

2. 内容

4月開催の MUFG スタジアム(国立競技場)プレミアムシート鑑賞体験に抽選でご招待（合計：100組 200名さま）

【対象日程】

各日 25組 50名さまを抽選でご招待

- 2026年4月4日（土）開場：午後3時30分 / 開演：午後5時30分
- 2026年4月5日（日）開場：午後3時30分 / 開演：午後5時30分
- 2026年4月11日（土）開場：午後3時00分 / 開演：午後5時30分
- 2026年4月12日（日）開場：午後3時00分 / 開演：午後5時30分

※各日程のイベント情報は MUFG スタジアム（国立競技場）公式サイトをご確認ください。

公式サイト：<https://jns-e.com/event/>

3. 応募条件

応募期間終了翌日時点で「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のいずれかをご契約中のお客さま

4. 応募方法

キャンペーンサイト内、応募フォームより必要事項を記入のうえ応募してください。

5. キャンペーンサイト

<https://ssw.web.docomo.ne.jp/max/cp/mufgkokuritsu-202604/>

6. 当選発表

当選された方には、2026年3月27日（金）頃から順次、応募されたご本人さまの d アカウントに紐づくメールアドレス宛にご連絡します。

※都合により当選発表時期は前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。