

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約のお客さま限定！**Jリーグ全60クラブの2026/27シーズンユニフォームや****一部Jクラブの選手サイン入りグッズ、ハイタッチ体験イベントなどが抽選で当たる**

～「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のお客さま向けに「特別な体験価値」を提供～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約のお客さまを対象に、MUFGスタジアム（国立競技場）のツアーや、Jリーグ全60クラブの2026/27シーズンユニフォーム、タオルマフラーまたは、一部のJクラブ限定で選手のサイン入りグッズや体験イベントが、合計1,200名さまに抽選で当たる「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第3弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、2026年2月2日（月）から2026年3月31日（火）までの期間で開催します。

これらの取り組みは、ドコモが「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のお客さま向けに提供する「特別な体験価値」の1つです。



ドコモは、2026年2月下旬（予定）から「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の特典対象サービスに「Lemino」と「d アニメストア」を加え、「DAZN for docomo」「NBA docomo」と合わせた4サービスのうち最大2サービスを追加料金なしでご利用いただける「選べる特典」を提供開始するほか、「特別な体験価値」を拡充します。

本キャンペーンは、その「特別な体験価値」の1つとして、「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第2弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン※1」に続く、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご利用のお客さま限定のキャンペーンです。

本キャンペーンでは、「ご家族でも参加可能！ドコモ MAX オリジナル MUFG スタジアム(国立競技場) ツアー」「2026/27シーズン 全 60 クラブユニフォーム」「一部 J クラブ限定！選手サイン入りグッズ」「一部 J クラブ限定！試合観戦・現地体験イベント」「全 60 クラブタオルマフラー」の5つの特典を用意しました。キャンペーンサイトからエントリーのうえ、ご希望の抽選をお選びいただくことで、本キャンペーンに参加いただけます。

「ご家族でも参加可能！ドコモ MAX オリジナル MUFG スタジアム(国立競技場) ツアー」では、Jリーグアンセムを聞きながらの入場体験やスペシャルゲストによるトークセッションなどを楽しみいただけます。200組をペアでご招待するほか、18歳未満までのお子さまを最大2名まで同伴することが可能です。

「2026/27 シーズン 全 60 クラブユニフォーム」は、Jリーグ全 60 クラブの 2026/27 シーズンユニフォームを各クラブ 7 名さまの合計 420 名さまに抽選でプレゼントします。

「一部 J クラブ限定！選手サイン入りグッズ」では、一部 J クラブの選手サイン入りとなるユニフォームや公式試合球などのグッズを合計 40 名さまへプレゼントします。

「一部 J クラブ限定！試合観戦・現地体験イベント」では、一部 J クラブの試合観戦やウォーミングアップ見学、選手とのハイタッチなどを楽しむいただけ、合計 20 組 40 名さまをご招待します。

「全 60 クラブタオルマフラー」は Jリーグ全 60 クラブのタオルマフラーを各クラブ 5 名さまの合計 300 名さまに抽選でプレゼントします。

本キャンペーンに応募される方は、2026 年 2 月 2 日（月）から 2026 年 3 月 31 日（火）までの期間にエントリー※2※3 ください。詳細は、キャンペーンサイトおよび別紙をご確認ください。

〈「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第 3 弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」サイト URL〉

https://ssw.web.nttdocomo.ne.jp/max/cp/jleague_campaign3/

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」は、明治安田 Jリーグの全試合をライブ中継している DAZN が 追加料金 0 円で見放題※4 となるプランです。さらに Jリーグのクラブ経由で「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約いただくと、ご契約金額の一部がクラブ強化費としてクラブに還元されます。

ドコモは今後も、Jリーグのトップパートナーとしてクラブのファン・サポーターとともに Jリーグや各クラブを応援してまいります。

※1 2025 年 12 月 19 日（金）に報道発表を実施した「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第 2 弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」はこちらをご確認ください。

(https://www.nttdocomo.ne.jp/binary/pdf/info/news_release/topics_251219_f2.pdf)

※2 キャンペーンへご応募の際は、キャンペーン規約等詳細を必ずご確認ください。

※3 本キャンペーンへの応募は 1 回線につき 1 回まで、また、1 アカウントにつき 1 回のみまでが進呈対象になります。

※4 追加有料コンテンツの取り扱いはございません。「DAZN for docomo」の詳細はこちらをご確認ください。

(<https://www.nttdocomo.ne.jp/service/dazn/>)

*「Lemino」「d アニメストア」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先	
<p>【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ マーケティング推進部 コンシユーママーケティング推進室 エンタメマーケティング担当 連絡先：entame_max01@ml.nttdocomo.com</p>	<p>【お客様お問い合わせ】 キャンペーン事務局 https://support.web.nttdocomo.ne.jp/?serviceId=SV0047 (受付時間：平日 10：00～17：00)</p>

「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第3弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」概要

1. キャンペーン名

Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第3弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン

2. キャンペーン期間

2026年2月2日（月）午前10時00分～2026年3月31日（火）午後11時59分

3. キャンペーンエントリーサイト^{※1}

https://ssw.web.ntt-docomo.ne.jp/max/cp/jleague_campaign3/

4. 応募条件^{※2※3}

以下の条件をすべて満たす方が対象です。

（1）2026年3月31日（火）時点で、対象プラン（「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」）を契約開始（開通）していること。

※2026年3月31日（火）午後11時59分時点の契約（開通）状態にて判定いたします。

2026年4月1日（水）午前0時00分以降の適用（開通）開始でお申込みされた場合は対象外となります。

※キャンペーン期間より前から対象プランにご契約いただいている方も対象です。

（2）キャンペーンページより対象プラン（「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」）の回線契約に紐づくdアカウントで、2026年3月31日（火）午後11時59分までにエントリーすること。

以下の場合、応募いただけません。

- ・エントリー時と「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」お申し込み時でdアカウントが異なる場合。
- ・法人名義の回線契約の場合。

5. 当選のご連絡^{※1※2※4}

当選の結果は、キャンペーン事務局から当選者のみにお送りするメールもしくは発送をもって代えさせていただきます。

・当選メールの場合（A、B、D、E賞）：2026年5月上旬頃～通知予定

・発送の場合（C賞）：2026年5月中旬頃～順次発送予定

6. 特典内容一覧^{※1※2※4}

- ・A賞：ご家族でも参加可能！ドコモ MAX オリジナル MUFG スタジアム(国立競技場) ツアー（200組最大800名さま）
- ・B賞：2026/27シーズン全60クラブユニフォーム（420名さま）
- ・C賞：一部Jクラブ限定！選手サイン入りグッズ（合計40名さま）
- ・D賞：一部Jクラブ限定！試合観戦・現地体験イベント（合計20組40名さま）
- ・E賞：全60クラブタオルマフラー（300名さま）

※1 ご応募に際しては、本キャンペーンサイトの規約に記載の「■特典詳細」、「■当選のご連絡」および「■注意事項」も必ずご確認ください。

※2 未成年者は保護者の同意が必要、もしくは単独での応募ができない賞品がございます。詳細はキャンペーンサイト上の規約をご確認ください。

※3 本キャンペーンへの応募は「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」の1契約あたり、1回限り有効です。

またキャンペーン期間中、お1人さま1回までご応募いただけます。重複応募が確認された場合、最新の応募情報が有効となります。

※4 第2希望までお選びいただけます。

※内容は発表日現在のものです。キャンペーン、各特典内容につきましては変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※エントリー時にご登録頂いた情報（氏名、住所など）に誤りや、虚偽の記載、その他の不備があった場合や、ご登録頂いた賞品の送付先住所が

日本国外の住所であった場合は、当選が無効となることがあります。

※賞品の転売は禁止です。禁止行為が確認された場合、当選を取り消す場合があります。

※本キャンペーンと当社が同時期に実施するプレゼントキャンペーンとは、重複して当選適用できない場合があります。