

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約のお客さま限定！

MUFGスタジアム（国立競技場）ナイトツアーや

DAZNオリジナル番組「内田篤人のFOOTBALL TIME」の番組観覧などが抽選で当たる

～「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のお客さま向けに「特別な体験価値」特典を提供～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約のお客さまを対象に、MUFGスタジアム（国立競技場）のナイトツアーや、DAZNオリジナル番組「内田篤人のFOOTBALL TIME」の番組観覧、Jリーグクラブのタオルマフラー、Jリーグ公式球が、合計1,150名さまに抽選で当たる「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン 第2弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、2025年12月19日（金）から2026年1月31日（土）までの期間で開催します。

これらの取り組みは、ドコモが「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のお客さま向けに提供する「特別な体験価値」特典の1つです。



ドコモは、2026年2月（予定）から「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の特典対象サービスに「Lemino」と「dアニメストア」を加え、「DAZN for docomo」「NBA docomo」と合わせた4サービスのうち最大2サービスを追加料金なしでご利用いただける「選べる特典」を提供開始し、「特別な体験価値」特典を拡充します。

今回はその「特別な体験価値」特典の1つとして、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご利用のお客さま限定のキャンペーンをご用意しました。Jリーグアンセムを聞きながらの入場体験やスペシャルゲストによるトークセッションなどを楽しみいただける「ドコモ MAX オリジナル MUFG スタジアム（国立競技場）ナイトツアーや」に200組400名さまをご招待するほか、DAZNで配信されている元日本代表の内田篤人氏がMCを務めるサッカー番組「内田篤人のFOOTBALL TIME」への番組観覧に50組100名さまを抽選でご招待します。また、Jリーグ全60クラブのタオルマフラーを各チーム10名さまの合計600名さまへ、Jリーグ公式球を50名さまへ抽選でプレゼントします。本キャンペーンは2025年12月19日（金）から2026年1月31日（土）までの期間にエントリー^{※1※2}ください。本キャンペーンの詳細は、キャンペーンサイトおよび別紙をご確認ください。

＜「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第2弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」サイト URL＞
https://ssw.web.nttdocomo.ne.jp/max/cp/jleague_campaign2/

さらに、本キャンペーンにあわせて、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」のご契約とエントリー^{※1※2}で、d ポイント（期間・用途限定）を 2,500 ポイントがもらえる「『ドコモ MAX』『ドコモ ポイ活 MAX』ご契約で d ポイント（期間・用途限定）2,500pt プレゼントキャンペーン」も 2025 年 12 月 19 日（金）から開催します。詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。

＜「『ドコモ MAX』『ドコモ ポイ活 MAX』ご契約で d ポイント（期間・用途限定）2,500pt プレゼントキャンペーン」サイト URL＞
https://ssw.web.nttdocomo.ne.jp/max/cp/sports_2500pt/

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」は、明治安田 J1、J2、J3 リーグの全試合をライブ中継している DAZN が追加料金 0 円で見放題^{※3}となるプランです。さらに J リーグのクラブ経由で「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約いただくと、ご契約金額の一部がクラブ強化費としてクラブに還元されます。

ドコモは今後も、J リーグのトップパートナーとしてクラブのファン・サポーターとともに J リーグや各クラブを応援してまいります。

※1 キャンペーンへご応募の際は、キャンペーン規約等詳細を必ずご確認ください。

※2 本キャンペーンへの応募は 1 回線につき 1 回まで、また、1 アカウントにつき 1 回のみまでが進呈対象になります。

※3 追加有料コンテンツの取り扱いはございません。「DAZN for docomo」の詳細はこれら。

(<https://www.nttdocomo.ne.jp/service/dazn/>)

*「Lemino」「d アニメストア」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ
マーケティング推進部 コンシユーママーケティング推進室 エンタメマーケティング担当
連絡先：entame_max01@ml.nttdocomo.com

「Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第2弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン」概要

1. キャンペーン名

Jリーグ ファン・サポーターさま必見 還元キャンペーン第2弾！体験イベント・豪華賞品プレゼントキャンペーン

2. キャンペーン期間

2025年12月19日（金）午前10時00分～2026年1月31日（土）午後11時59分

3. キャンペーンエントリーサイト^{※1}

https://ssw.web.ntt-docomo.ne.jp/max/cp/jleague_campaign2/

4. 応募条件^{※2※3}

以下の条件をすべて満たす方が対象です。

（1）2026年1月31日（土）時点で、対象プラン（「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」）を契約開始（開通）していること。

※2026年1月31日（土）午後11時59分時点の契約（開通）状態にて判定いたします。

2026年2月1日（日）午前0時00分以降の適用（開通）開始でお申込みされた場合は対象外となります。

※キャンペーン期間より前から対象プランにご契約いただいている方も対象です。

（2）キャンペーンページより対象プラン（「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」）の回線契約に紐づくdアカウントで、2026年1月31日（土）午後11時59分までにエントリーすること。

以下の場合、応募いただけません。

- ・エントリー時と「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」お申し込み時でdアカウントが異なる場合。
- ・法人名義の回線契約の場合。

5. 当選のご連絡^{※1}

2026年3月上旬頃に、キャンペーン事務局より当選者のみにメールをお送りさせていただきます。

6. 特典内容一覧^{※1※2※4}

- ・A賞：ドコモ MAX オリジナル MUFG スタジアム（国立競技場）ナイトツアー（200組400名さま）
- ・B賞：DAZN オリジナル番組「内田篤人のFOOTBALL TIME」番組観覧ご招待（50組100名さま）
- ・C賞：全60 クラブタオルマフラー（600名さま、各チーム10名さま）
- ・D賞：26-27シーズン（予定）Jリーグ公式球（50名さま）

※1 応募に際しては、本キャンペーンサイトの規約に記載の「■特典詳細」、「■当選のご連絡」および「■注意事項」も必ずご確認ください。

※2 未成年者は保護者の同意が必要、もしくは単独での応募ができない賞品がございます。詳細はキャンペーンサイト上の規約をご確認ください。

※3 本キャンペーンへの応募は「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」の1契約あたり、1回限り有効です。

またキャンペーン期間中、お1人さま1回までご応募いただけます。重複応募が確認された場合、最新の応募情報が有効となります。

※4 第2希望までお選びいただけます。

※ エントリー時にご登録頂いた情報（氏名、住所など）に誤りや、虚偽の記載、その他の不備があった場合や、ご登録頂いた賞品の送付先住所が日本国外の住所であった場合は、当選が無効となることがあります。

※ 賞品の転売は禁止です。禁止行為が確認された場合、当選を取り消す場合があります。

※ 本キャンペーンと当社が同時期に実施するプレゼントキャンペーンとは、重複して当選適用できない場合があります。