

つなごう。驚きを。幸せを。



トピックス

つなごう。驚きを。幸せを。



2025年12月15日

NTTドコモビジネス株式会社
株式会社NTTドコモ

NTTドコモビジネスとNTTドコモが協賛するJLPGAツアー

「NTTドコモビジネスレディス」の開催が決定！

～NTTグループとして初となる、女子プロゴルフトーナメントのタイトルスポンサー大会～

NTTドコモビジネス株式会社(旧NTTコミュニケーションズ株式会社、以下、NTTドコモビジネス)と株式会社NTTドコモ(以下、NTTドコモ)は、2026年4月30日(木)から5月3日(日)の4日間、千葉県・浜野ゴルフクラブにて開催される一般社団法人日本女子プロゴルフ協会(以下、JLPGA)公認の女子プロゴルフトーナメント「NTTドコモビジネスレディス」(以下、本大会)に協賛します。

NTTドコモビジネスは特別協賛、NTTドコモはプラチナパートナーとして協賛します。

1.本大会のコンセプト

本大会は、「ゴルフの力を、想いをつなぐ力に。」をコンセプトに掲げ、多くの感動と笑顔を生み出し、未来への挑戦を後押しする大会をめざします。

ゴルファーの一打一打には、挑み続ける勇気や支えてくれる人への感謝、勝利への願いが込められていると、NTTドコモビジネスとNTTドコモは考えています。選手のその一打に込められた想いに敬意を抱き、NTTグループとして初めて日本女子プロゴルフトーナメントのタイトルスポンサーを務めます。

■大会キービジュアル



■大会キーメッセージ・ステイトメント

「ゴルフの力を、想いをつなぐ力に。」

一打一打には、想いがある。

挑み続ける勇気、支えてくれる人への感謝、

そして、勝利へとつながる願い。

その想いが重なりあい、コースには新しい物語が生まれ、見る人の心を動かしていく。

私たちが探し求めてきた力も、ここにある。

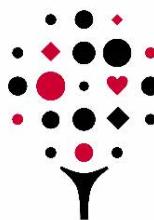
私たち NTT ドコモグループは、その一打に込められた想いを原点に、地域と未来を、

そして人々の感動と笑顔を深くつないでいく。

それが、この大会が描く次の未来です。

■大会ロゴマーク

大会ロゴマークの制作には、NTT ドコモビジネスの社内デザイン組織である「KOEL DESIGN STUDIO」^{※1} が参画し、ゴルフとデジタルの融合を象徴したモチーフにより、ドコモグループが提供する新しい体験への期待感と高揚感を表現しています。



NTTドコモビジネス
レディス

◎ docomo Business

<大会ロゴマークのイメージ>

2. 本大会の概要

本大会の概要は、以下のとおりです。

大会名称：NTT ドコモビジネスレディス

大会期間：2026 年 4 月 30 日～2026 年 5 月 3 日

開催場所：浜野ゴルフクラブ(千葉県市原市永吉 937)

出場人数：120 名(予定)

賞金総額：1 億 2,000 万円

優勝賞金：2,160 万円

主 催：株式会社テレビ東京、株式会社博報堂

特別協賛：NTT ドコモビジネス株式会社

プラチナパートナー：株式会社 NTT ドコモ

公 認：一般社団法人日本女子プロゴルフ協会

大会公式サイト：<https://www.ntt.com/about-us/docomobusinessladies>

3. 今後について

NTT ドコモビジネスと NTT ドコモは、本大会の会場でさまざまなイベントなどを開催する予定であり、詳細が決まり次第、発表します。今後もテクノロジーとコミュニケーションの力で、人々の挑戦や未来を支える取り組みを推進してまいります。

※1 NTT ドコモビジネス株式会社の事業変革・事業創出を担うイノベーションセンター内に 2020 年に創設されたデザイン組織です。

「人や企業に愛される社会インフラをデザインする」をビジョンとして掲げ、デザイン業務の支援や実践、組織的なデザイン業務の浸透などを行っています。詳細はこちら。 (<https://www.ntt.com/lp/koel/>)

本件に関するお問い合わせ先		
【大会運営に関するお問い合わせ】 大会事務局 TEL : 03-5809-3955 受付時間：平日 10:00～17:00 ※土日祝日はお休みです。	NTT ドコモビジネス株式会社 経営企画部 広報室 pr-cp@ntt.com	株式会社 NTT ドコモ カスタマーサクセス部 パートナーコミュニケーション担当 pr-partner-ml@nttdocomo.com