

世界初の耳をふさがないオープンイヤー型集音器「cocoe Ear」の 店頭対応トライアルを実施

～ドコモ・ハーティスタイル活動として、お客さまの聞こえづらさを解消～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、ドコモ・ハーティスタイル^{※1} 活動の一環として、NTT ソノリティ株式会社（以下、NTT ソノリティ）が開発した世界初^{※2} の耳をふさがないオープンイヤー型集音器「cocoe Ear（ココエイヤ）」を活用した店頭対応トライアル（以下、本トライアル）を、一部のドコモショップにおいて、2025 年 12 月 3 日（水）から 2025 年 12 月 31 日（水）までの期間^{※3} で実施します。「cocoe Ear」は、NTT ソノリティから誕生した新しい“聞こえ”で毎日を高めるブランド「cocoe（ココエ）」の第一弾製品です。

ドコモ・ハーティスタイルとは、一人一人のお客さまにご満足いただけるよう、どなたにも使いやすい製品・サービスを推進する活動で、「製品・サービス開発」「お客さま窓口」「使い方の普及」の 3 つを柱として、さまざまな取り組みを進めています。ドコモは、本トライアルを通して、聞こえ方に課題を抱えるお客さまがよりあんしんしてコミュニケーションができる店舗環境の整備を進めてまいります。

「cocoe Ear」の詳細は別紙をご確認ください。



■本トライアルの概要

ドコモ・ハーティプラザ^{※4} を併設するドコモショップ丸の内店をはじめ、ドコモショップ札幌店、ドコモショップ六本松店にて、店頭対応などドコモショップスタッフとのコミュニケーションにおいて、お客さまに「cocoe Ear」をお試しいただきます。周囲の騒音が気になる場合や聞こえ方に不安がある場合に、ご活用いただけます。



■実施期間

2025 年 12 月 3 日（水）～ 2025 年 12 月 31 日（水）※3

■対象店舗

店舗名	住所	営業時間
ドコモショップ丸の内店	東京都千代田区有楽町 1-13-2	10:00～19:00 （定休日：毎週火曜日）
ドコモショップ札幌店	北海道札幌市中央区南一条西 1-4 大成札幌ビル 1 階	9:00～18:00 （定休日：無休）
ドコモショップ六本松店	福岡県福岡市中央区梅光園 2 丁目 40-1	10:00～19:00 （定休日：第 1 木曜日）

ドコモは今後も、「cocoe Ear」をはじめとするユニバーサルな製品とコミュニケーションを起点に、どなたでも快適にご利用いただけるドコモショップの実現をめざして、ドコモ・ハーティスタイル活動に取り組んでまいります。

- ※1 ドコモ・ハーティスタイルの取り組みについて、詳しくは「[ドコモのホームページ](#)」をご確認ください。
- ※2 耳かけ型＆左右独立型＆空気伝導型の集音器として（調査元：ステラアソシエ株式会社, 2025 年 11 月時点）
- ※3 終了日は変更になる場合があります。詳しくは各対象店舗へお問い合わせください。
- ※4 ドコモ・ハーティプラザについて、詳しくは「[ドコモのホームページ](#)」をご確認ください。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
■ ドコモ・ハーティスタイルについて 株式会社 NTT ドコモ 経営企画部 サステナビリティ推進室 ML : sus-promotion@ml.nttdocomo.com ■ 店頭対応トライアルについて 株式会社 NTT ドコモ プロダクトマーケティング本部 プロダクトクリエーション部 ML : docomo_inclusive-device@ml.nttdocomo.com

「cocoe Ear」の概要

「cocoe Ear」は、NTT 株式会社（以下、NTT）の音響技術を活用し、NTT ソリティが開発した世界初※の耳をふさがないオープンイヤー型集音器です。開発段階から 50～70 代の幅広い方へのインタビューや実証テストを重ね、数年にわたる開発期間を経て、装着感や聞こえ方の自然さ、操作性といった“日常に心地よく寄り添う”を徹底的に追求しました。

会話やレッスン、打ち合わせ、家族との団らんに加え、音楽・動画・テレビなど、聞きたい音をこれひとつで自然に楽しめます。毎日がもっと楽しく、もっとアクティブに。新しい“聞こえ”のパートナーです。

※ 耳かけ型 & 左右独立型 & 空気伝導型の集音器として（調査元：ステラアソシエ株式会社, 2025 年 11 月時点）



<製品外観>

【製品特徴】

NTT の特許技術「PSZ」※で、音漏れを抑制しながらオープンイヤーを実現

NTT の特許技術「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」を搭載した音響設計で、音の打ち消し距離を精密に制御することで耳元だけに音を閉じ込めます。さらに、高性能チップによる音処理で、ハウリングを抑えるとともに、音漏れを抑えながら自然な聞こえと装着感を両立しました。

※ NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

メガネより軽い片耳約 10g、着けているのを忘れるくらい自然な感覚

必要なときに、軽快にサッと使えるよう、片耳わずか約 10g という、一般的なメガネよりも軽い設計です。長時間着けていても負担を感じない自然な装着感を実現しました。自宅だけでなく外出先での使用も想定し、持ち歩きやすさと使いやすさを両立。さらに、ベーシックな 3 色展開、落下防止に配慮したネックストラップなど、実際の 50 代以上の声を反映しました。

ボタン一つで集音機能 ON/OFF、ワイヤレスイヤホンとしても使用可能

ボタン一つで集音機能の ON/OFF ができ、ワイヤレスイヤホンとしても使用可能です。耳にかけるだけで起動するため、「聞きたい」と思った瞬間にすぐ使えます。初期設定は不要で、スマートフォンをお持ちでない方でも直感的に操作できます。集音モードとイヤホンモードをボタン一つで切り替えられるため、会話・音楽・テレビなど、さまざまなシーンにシームレスに対応します。

■開発背景

日本では約 1,430 万人^{※1}が“聞こえ”に課題を抱えているといわれ、聞こえづらは認知症リスク^{※2}や社会的孤立など、生活の質（QOL）を左右する社会課題にもつながっています。

NTT グループはこれまで“通信で人をつなぐ”ことを使命としてきましたが、その延長線上で“音で心をつなぐ”という新たな挑戦を始めました。「cocoe」は、NTT が長年の音響研究で培った特許技術と、オープンイヤー型イヤホンの開発ノウハウを融合し、NTT ソノリティ独自の音響設計によって誕生した、本来の聴力とテクノロジーが自然に調和する新しい“聞こえ”を提供するブランドです。

■「cocoe」について

聞こえづらい音が聞き取りやすくなる。
それは小さい変化かもしれませんが。

でも、聞こえることで、家族との会話が弾んだり、
仲間と同じ音を楽しめるようになったり。
あなたの毎日がもっと楽しく、アクティブに変わる。

聞こえることは、毎日を高めてくれるから。

そんな音や声にまつわるプロダクトを、
暮らしの中に自然に溶け込ませていきたい。
そのデザインで、その使いやすさで、そのテクノロジーで。

「聞こえ方」が変わる、「暮らし方」まで変わる。
さあ、cocoe で、聞きたい声を、今ここへ。



■NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。2025 年 12 月には、新しい“聞こえ”で毎日を高めるブランド「cocoe」を発表しました。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。

<https://ntt-sonority.com/>

※1 出典：JapanTrak 2018 調査報告

※2 出典：Lin FR et al. Arch Neurol 2011; 68(2):214-220. doi: 10.1001/archneurol.2010.362