

「対象のドコモ回線新規ご契約でガンダムシリーズ限定オリジナルグッズ獲得キャンペーン」を開催！

**～『機動戦士ガンダム』『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』の
限定デザインレイヤードグラフィやアクリルスタンドなどが、抽選で当たる！～**

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」「ドコモ ポイ活 20」「ドコモ mini」「ahamo」のいずれかを新規ご契約で『機動戦士ガンダム』または『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX（ジークアクス）』の限定オリジナルグッズがもらえる「対象のドコモ回線新規ご契約でガンダムシリーズ限定オリジナルグッズ獲得キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を 2025 年 10 月 21 日（火）から 2026 年 1 月 12 日（月）までの期間で開催^{※1}します。



本キャンペーンは、抽選で最大 860 名さまに、『機動戦士ガンダム』または『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』の限定オリジナルグッズが当たるキャンペーンです。キャンペーン期間中にキャンペーンサイトからエントリーのうえ^{※2}、ドコモオンラインショップにて「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」「ドコモ ポイ活 20」「ドコモ mini」のいずれかを新規でご契約、または ahamo サイトから「ahamo」を新規でご契約^{※3※4}いただくことで抽選にご参加になれます。抽選は『機動戦士ガンダム』コースと『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』コースの 2 つのコースからお選びいただけます。各コース抽選で、1 等はモビルスーツをデザインしたレイヤードグラフィが 30 名さまに、2 等はキャラクターのビッグアクリルスタンドが 100 名さまに、3 等は d ポイント（期間・用途限定）10,000 ポイントが 300 名さまに当たります。詳細は、別紙またはキャンペーンサイトをご確認ください。

<本キャンペーンサイト URL>

https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/gundam_kaisen2510/index.html

ドコモは今後も、ガンダムシリーズとコラボレーションしたキャンペーンなどを開催し、お客さまに喜んでいただける取り組みを実施してまいります。

- ※1 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了となる場合がございます。
- ※2 お手続き以前に、エントリーの実施をいただくことが条件となります。ご契約後のエントリーの場合、本キャンペーンの対象外となります。
- ※3 いずれも、店頭でのお申し込みは対象外となります。
- ※4 本キャンペーンは回線契約を条件とした他キャンペーンおよび機種割引と重畳適用はできません。「SIMのみ契約でdポイントプレゼント」キャンペーンは対象外となります。「ahamo に他社からお乗り換えキャンペーン」と本キャンペーンに重複してエントリーした場合、月末時点で条件をすべて満たした最新エントリーのキャンペーンを有効とします。また機種割引を伴う機種購入があった場合は本キャンペーンの対象外となります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ マーケティング推進部 営業推進 ナーチャリング推進担当 マーケティング戦略部 ユーザーエクスペリエンス企画室 会員戦略担当 連絡先：03-5156-1542

「対象のドコモ回線新規ご契約でガンダムシリーズ限定オリジナルグッズ獲得キャンペーン」の概要

1. キャンペーン名

対象のドコモ回線新規ご契約でガンダムシリーズ限定オリジナルグッズ獲得キャンペーン

2. キャンペーン期間

2025 年 10 月 21 日（火）午後 2 時 ～2026 年 1 月 12 日（月）午後 11 時 59 分

3. エントリー期間と抽選時期

オリジナルグッズの抽選は 2025 年 12 月上旬とキャンペーン期間終了後の 2 回実施します。

抽選時期はドコモ回線開通時期によって異なります。

■エントリー期間：

2025 年 10 月 21 日（火）午後 2 時～2026 年 1 月 12 日（月）午後 11 時 59 分まで

■1 回目の抽選対象となるドコモ回線開通時期：

2025 年 10 月 21 日（火）午後 2 時～2025 年 11 月 30 日（日）午後 11 時 59 分まで

■2 回目の抽選対象となるドコモ回線開通時期：

2025 年 12 月 1 日（月）午前 0 時～2026 年 1 月 26 日（月）午後 11 時 59 分まで

4. 条件

- ① キャンペーン期間中にキャンペーンサイトから事前のエントリーを実施^{※1}すること。

※キャンペーンのエントリー時に『機動戦士ガンダム』または『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』のどちらかのコースを選択いただく必要があります。

- ② ドコモオンラインショップから対象となるプランを新規でご契約いただくか、または ahamo サイトから「ahamo」を新規でご契約いただくこと^{※2※3}。

対象となるプラン：「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」「ドコモ ポイ活 20」「ドコモ mini」「ahamo」

5. 賞品

1 等には F3 サイズのレイヤードグラフ、2 等には高さ約 50cm・幅約 20cm サイズのビッグアクリルスタンド、3 等には d ポイント（期間・用途限定）10,000 ポイントを進呈します。

（1）『機動戦士ガンダム』コース

- ・1 等：ガンダム レイヤードグラフ（当選人数：30 名）
- ・2 等：アムロ・レイ ビッグアクリルスタンド（当選人数：100 名）
- ・3 等：d ポイント（期間・用途限定）10,000pt（当選人数：300 名）



<ガンダム レイヤーダグラフ>



<アムロ・レイ ビッグアクリルスタンド>

©創通・サンライズ

(2) 『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』コース

- ・1等：GQuuuuuuX レイヤーダグラフ（当選人数：30名）
- ・2等：アマテ・ユズリハ(マチュ) ビッグアクリルスタンド（当選人数：100名）
- ・3等：dポイント（期間・用途限定）10,000pt（当選人数：300名）



<GQuuuuuuX レイヤーダグラフ>



<アマテ・ユズリハ(マチュ) ビッグアクリルスタンド>

©創通・サンライズ

<サイズ参考>

・レイヤーダグラフ：

約 H273mm×W220mm×D32mm

・ビッグアクリルスタンド：

アムロ・レイ：約 H500mm×W150mm、アマテ・ユズリハ(マチュ)：約 H435mm×W190mm

6. 当選発表

当選は賞品発送をもって発表にかえさせていただきます。

7. 賞品配送時期

配送時期：2025 年 12 月下旬から順次発送（予定）

- ※1 お手続き以前に、エントリーの実施をいただくことが条件となります。ご契約後のエントリーの場合、本キャンペーンの対象外となります。
- ※2 いずれも、店頭でのお申し込みは対象外となります。
- ※3 本キャンペーンは回線契約を条件とした他キャンペーンおよび機種割引と重畳適用はできません。「SIM のみ契約で d ポイントプレゼント」キャンペーンは対象外となります。「ahamo に他社からお乗り換えキャンペーン」と本キャンペーンに重複してエントリーした場合、月末時点で条件をすべて満たした最新エントリーのキャンペーンを有効とします。また機種割引を伴う機種購入があった場合は本キャンペーンの対象外となります。

■『機動戦士ガンダム』とは

1979 年に放送を開始した『機動戦士ガンダム』は、ロボットを「モビルスーツ」という「兵器」として扱ったリアルな戦争描写や緻密な科学考証、複雑に織り成す深い人間ドラマで、それまでのロボットアニメの潮流であった単純な勧善懲悪では語れない「リアルロボットアニメ」というジャンルを確立し、一大ブームを巻き起こした。

アニメ公式サイト：<https://www.gundam.jp/tv/index.html>

■『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』とは

「エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けるスタジオカラーと、ガンダムシリーズを手掛けるサンライズの初タッグでお届けする、鶴巻和哉監督によるガンダムシリーズの TV アニメーション最新作。2025 年 1 月からは劇場先行版が全国で劇場公開され、同年 4 月から 6 月にかけて TV シリーズが放送された。

アニメ公式サイト：<https://www.gundam.info/feature/gquuuuuux/>