

つながろう。驚きを。幸せを。



トピックス

2025年7月15日
株式会社 NTT ドコモ

「ガンダムシリーズ× d ポイントクラブ スペシャルコラボデザインきせかえキャンペーン」を開催！
～d ポイントをためて、スペシャルデザインをゲットできるチャンス！～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、2025 年 7 月 15 日（火）から 2026 年 6 月 30 日（火）まで「ガンダムシリーズ× d ポイントクラブ スペシャルコラボデザインきせかえキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を開催※¹いたします。d ポイントクラブアプリ※²の「モバイル d ポイントカードきせかえ機能」※³に『機動戦士ガンダム』および『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX（ジークアックス）』とコラボした、ガンダムシリーズのデザイン※⁴が順次提供され、キャンペーン期間中限定でモバイル d ポイントカードのきせかえをお楽しみいただけます。



© 創通・サンライズ

本日から、『機動戦士ガンダム』と『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』のどなたでも設定いただけるきせかえデザイン（以下、通常デザイン）全 10 種類にくわえて、ドコモの料金プランをご契約※⁵いただいているお客さま限定のきせかえデザイン（以下、ドコモ料金プラン限定デザイン）1 種類を含む全 11 種類を提供いたします。

■本日より提供開始の通常デザイン





© 創通・サンライズ

■ドコモ料金プラン限定デザイン



© 創通・サンライズ

通常デザインは、今後もキャンペーン期間中に順次デザインを追加し提供予定です。

さらに、キャンペーン期間中モバイル d ポイントカードのきせかえをガンダムシリーズのデザイン※⁴にきせかえ※⁶のうえ d ポイントを 200 ポイント以上ためた※⁷お客さまには、通常デザインと異なる『機動戦士ガンダム』『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』のスペシャルデザインを提供いたします。スペシャルデザインが獲得できる対象期間は、第 4 弾までであり、それぞれの期間で異なるスペシャルデザインが提供されます。

第 1 弾として、2025 年 8 月 1 日（金）から 2025 年 9 月 30 日（火）の期間中、モバイル d ポイントカードのきせかえをガンダムシリーズのデザイン※⁴のいずれかに設定※⁶して d ポイントを 200 ポイント以上ためる※⁷と、合計 6 種類のスペシャルデザイン獲得できます。なお、第 2 弾以降の対象期間では、それ以前の期間に提供されたスペシャルデザインを設定した場合でも、スペシャルデザイン獲得条件の対象になります。

スペシャルデザインの提供スケジュールは、以下の表の通りです。

	d ポイントをためる期間	スペシャルデザイン提供日
第1弾	2025年8月1日(金)～2025年9月30日(火)	2025年10月中旬以降
第2弾	2025年10月1日(水)～2025年11月30日(日)	2025年12月中旬以降
第3弾	2025年12月1日(月)～2026年1月31日(土)	2026年2月中旬以降
第4弾	2026年2月1日(日)～2026年3月31日(火)	2026年4月中旬以降

■スペシャルデザイン第1弾



© 創通・サンライズ

本キャンペーンで提供されるデザインは、アムロ・レイ、アマテ・ユズリハ(マチュ)、ガンダム(RX-78-2)、GQuuuuuuX (gMS-Ω)などのキャラクターやモビルスーツが描かれたデザインで、キャンペーン終了日まで「モバイル d ポイントカードきせかえ機能」※3 で設定が可能です。本キャンペーンで提供される今後のガンダムシリーズのデザイン※4 や提供時期については、詳細が決まり次第、順次キャンペーンサイト※8 や公式 SNS※9 にて公開いたします。

■『機動戦士ガンダム』とは

1979年に放送を開始した『機動戦士ガンダム』は、ロボットを「モビルスーツ」という「兵器」として扱ったリアルな戦争描写や緻密な科学考証、複雑に織り成す深い人間ドラマで、それまでのロボットアニメの潮流であった単純な勧善懲悪では語れない「リアルロボットアニメ」というジャンルを確立し、一大ブームを巻き起こした。

アニメ公式サイト：<https://www.gundam.jp/tv/index.html>

■『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』とは

「エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けるスタジオカラーと、ガンダムシリーズを手掛けるサンライズの初タッグでお届けする、鶴巻和哉監督によるガンダムシリーズのTVアニメーション最新作。2025年1月からは劇場先行版が全国で劇場公開され、同年4月から6月にかけてTVシリーズが放送された。

アニメ公式サイト：<https://www.gundam.info/feature/gquuuuuuX/>

ドコモは今後も、ガンダムシリーズとコラボレーションしたキャンペーンなどを開催し、お客さまに喜んでいただける取り組みを実施してまいります。

※1 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了となる場合がございます。

※2 d ポイントクラブアプリのダウンロードはこちら。https://dpoint.docomo.ne.jp/guide/howto_dpoint/app/index.html

※3 「モバイル d ポイントカードきせかえ機能」の詳細はこちら。

(https://dpoint.docomo.ne.jp/guide/howto_dpoint/app/card_kisekae/index.html)

※4 『機動戦士ガンダム』『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』の通常デザイン／スペシャルデザイン／ドコモ料金プラン限定デザインが対象です。

※5 ドコモの通信料金プラン(ドコモエコノミーMVNOを除く)をご契約中であることが条件になります。

「ドコモ光」、「ドコモでんき」、「ドコモガス」などは、ドコモの通信料金プランに含まれません。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※6 各期間中に、ガンダムシリーズのデザインいずれかを一度でも設定した場合には、判定対象になります。

※7 本キャンペーンで対象となる d ポイントについて、キャンペーンサイトをご確認ください。

※8 キャンペーンサイトはこちら。(https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_1/gundam_2507/index.html)

※9 X(旧 Twitter) : https://x.com/dpoint_club

Instagram : <https://www.instagram.com/dpoint.official/>

LINE: <https://page.line.me/041kmlwe?openQrModal=true>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ マーケティング推進部 営業推進 ナーチャリング推進担当 マーケティング戦略部 ユーザーエクスペリエンス企画室 会員戦略担当 TEL : 03-5156-1295