

阪神タイガース観戦チケットが当たる！「ドコモ MAXで虎視眈々！キャンペーン」を開催！

～「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の契約で、
「バックネット裏エリア指定席」や「ウル虎の夏 2025」の試合観戦チケットが抽選で当たる！～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、新料金プラン「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の提供開始^{*1}を記念して、阪神タイガースの試合観戦チケットが当たる「ドコモ MAXで虎視眈々！キャンペーン」（以下、「ドコモ MAXで虎視眈々！」）を2025年6月5日（木）から2025年7月30日（水）まで開催^{*2}いたします。「ドコモ MAXで虎視眈々！」では3つのキャンペーンを開催^{*3}し、キャンペーン期間中に「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約いただいているお客さまのなかから抽選で、阪神甲子園球場の「バックネット裏エリア指定席」での試合観戦チケットや「ウル虎の夏 2025」^{*4}の観戦チケットなどをプレゼント^{*5}します。



「ドコモ MAXで虎視眈々！キャンペーン」で開催される、第一弾と第二弾のキャンペーンは以下です。各キャンペーンのエントリーの際に、最大で第3希望まで観戦したい試合日程をお選びいただけます。対象となる試合の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

①「ドコモ MAXで虎視眈々！キャンペーン ～MAXの観戦体験！ご招待キャンペーン～」

2025年6月5日（木）から2025年6月15日（日）のキャンペーン期間中に、キャンペーンサイトからエントリーをいただき、エントリーされたdアカウントに紐づくドコモ回線で「ドコモ MAX」もしくは「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約^{*6}いただいているお客さまのなかから抽選で39名さまに、2025年7月に阪神甲子園球場で開催される試合の「バックネット裏エリア指定席」での観戦チケットをプレゼントします^{*7}。

②「ドコモ MAXで虎視眈々！キャンペーン ～チャンスMAX！ウル虎大放しキャンペーン～」

2025年6月10日（火）から2025年6月20日（金）のキャンペーン期間中に、キャンペーンサイトからエントリーをいただき、エントリーされたdアカウントに紐づくドコモ回線で「ドコモ MAX」もしくは「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約^{*6}いただいているお客さまのなかから抽選で72名さまに、2025年7月11日（金）から2025年7月17日（木）に阪神甲子園球場で開催される「ウル虎の夏 2025」^{*4}のペア観戦チケット（3塁アルプス席）をプレゼントします。

本キャンペーンの詳細およびエントリーのお手続きは、以下のキャンペーンサイトをご確認ください。
また、第三弾のキャンペーンについては決まり次第、後日キャンペーンサイトにて公開いたします。

<キャンペーンサイト>

https://www.docomo.ne.jp/special_contents/max_hanshin/campaign_top/?utm_source=corp&utm_medium=owned&utm_campaign=ocx_2506_dmax_hanshin&argument=phMVk6SJ&dmai=a6839664899843

ドコモは阪神タイガースのブロンズスポンサーとして、ファンのみなさまへより魅力的な観戦体験を提供するとともに、みなさまにより喜ばれるサービスの提供をめざします。

※1 「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の詳細はこちら。(https://www.docomo.ne.jp/charge/promotion/new_plan/)

※2 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了となる場合がございます。

※3 すべてのキャンペーンにエントリーいただけますが、当選はお一人さまにつき1回限りです。試合の当選日程は1日程のみです。

※4 「ウル虎の夏 2025」の詳細はこちら。(<https://hanshintigers.jp/event/game/ultra2025/>)

※5 当選の発表は、エントリーの際にご登録された住所への当選景品の発送をもって代えさせていただきます。

※6 キャンペーン期間中に1度でも契約が有った場合には抽選対象となります。

※7 ペアチケットではなく、1名さま分のチケットです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ

エンターテインメントプラットフォーム部 ビジネス推進担当

TEL : 03-5156-3724