

つながろう。驚きを。幸せを。

NTT
docomo

トピックス

2025年3月5日

株式会社 NTT ドコモ

ドコモ、「Amazon ではじめてアカウント連携すると、 街のお店で使える最大 200 円分のおトクがもらえる！キャンペーン」を開催

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、アマゾンジャパン合同会社が運営する総合オンラインストアの「Amazon.co.jp」で「dアカウント®」と「Amazonアカウント」をはじめて連携すると、対象加盟店※¹の選べる特典※²がもらえる、「Amazonではじめてアカウント連携すると、街のお店で使える最大200円分のおトクがもらえる！キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を2025年3月5日（水）から2025年3月27日（木）までの期間で開催いたします。



本キャンペーンの参加には、キャンペーンサイトからのエントリーが必要です。エントリー期間中にキャンペーンサイトからエントリーのうえ、はじめて「d アカウント」と「Amazon アカウント」を連携すると、ローソン、ファミリーマート、松屋、ビッグエコーで使える選べる特典を進呈します※²。なお、本キャンペーンは、エントリー・アカウント連携期間中にはじめてアカウント連携いただいたお客さまが対象となります。エントリーとアカウント連携の順序は問いません。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーン名	Amazon ではじめてアカウント連携すると、街のお店で使える最大 200 円分のおトクがもらえる！キャンペーン
期間	エントリー期間：2025 年 3 月 5 日（水）～ 2025 年 3 月 27 日（木） キャンペーン（アカウント連携）期間：2025 年 3 月 5 日（水）～ 2025 年 3 月 27 日（木） 特典利用可能期間：2025 年 3 月 5 日（水）～ 2025 年 4 月 30 日（水）
概要	エントリー期間中にキャンペーンサイトからエントリーのうえ、キャンペーン（アカウント連携）期間中に「d アカウント」と「Amazon アカウント」をはじめて連携すると、ローソン、ファミリーマート、松屋、ビッグエコーで使える選べる特典をいずれか 1 つ進呈します。進呈された特典はアカウント連携の数日後にキャンペーンサイト上で確認でき、好きな特典を選択※3 できます。キャンペーンサイトの「特典を受け取る」ボタンより特典を表示し、各特典のご案内に沿ってご利用ください。エントリーとアカウント連携の順序は問いません。 【対象加盟店】 ローソン、ファミリーマート、松屋、ビッグエコー 全店
キャンペーンサイト	https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/amazon-list_250305_6067/index.html

ドコモは、お客さまの毎日がおトクで、楽しく、便利な生活になるよう努めてまいります。

※1 ローソン、ファミリーマート、松屋、ビッグエコー 全店

※2 特典により、ご利用方法が異なります。詳細は特典表示画面でご確認ください。

※3 一部の特典には上限がございますが、いずれかの特典をもなく進呈いたします。

* Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

* 「d アカウント」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

* 本キャンペーンは、株式会社 NTT ドコモが主催しています。

d ポイントキャンペーンに関するお問い合わせ先	
【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ カスタマーサクセス部 パートナーコミュニケーション担当 pr-partner-ml@nttdocomo.com	【お客さま】（無料） ドコモの携帯電話から ： 151 一般電話などから ： 0120-800-000