

つながろう。驚きを。幸せを。

NTT
docomo

トピックス

2025年2月10日
株式会社NTTドコモ

新感覚スマホ写真展！NTTドコモ「ばくモレ展」を開催

～SNS総フォロワー数150万人超えのかとゆりなど総勢10名のインフルエンサーをモデルに、
日常を切り取った“盛れ”写真を展示～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、2025年2月22日（土）と2025年2月23日（日）の2日間、ライトボックススタジオ青山で、“何気ない日常こそ、かけがえのない時間”をテーマに、スマホカメラで撮影した“盛れ”写真のみで構成した「ばくモレ展」（以下、本写真展）を開催いたします。本写真展はSNS総フォロワー数150万人超えの人気インフルエンサーかとゆりさんなど総勢10名のインフルエンサーがモデルとなった計70枚の写真を展示します。また、撮影の裏側を映したメイキングムービーをご覧ください。



「ばくモレ展」

開催日時	2025年2月22日(土)午前10時～午後5時 2025年2月23日(日)午前10時～午後4時
会場	ライトボックススタジオ青山 住所：東京都港区南青山5丁目16-7
入場料	無料

※ 事前予約は不要です。

※ 入場者多数の場合、入場を制限する可能性があります。あらかじめご了承ください。

■開催目的

本写真展では、スマホカメラが捉えた何気ない日常の写真を特別な“ばくモレ”瞬間として展示します。展示写真には、友達と楽しむカフェのワンシーンや、制服での自撮りなど、今だからこそ撮影されたたくさんの輝く瞬間が詰め込まれています。本写真展では、写真からその背景にある感情やかけがえのない瞬間を想像していただくことで、飾らない毎日の一瞬一瞬が、何よりも美しく輝いていることを改めて感じていただきたいと考え、今回開催を決定しました。

■展示内容

展示する写真は、TikTok を中心に昨年大きく話題となった人気インフルエンサーのかとゆりさんを筆頭に、10代から絶大な人気を集めるインフルエンサーである#ドコドリ 選抜メンバー、SNS で人気急上昇中のウチらばくモレ界限メンバーなど総勢 10 名がモデルとなっています。かとゆりさんの日常を切り取った写真は、友達と過ごす何気ないひとときや一人でカフェを楽しむ時間など、自然体でありながら特別感があふれる瞬間が映し出されています。スマホカメラを向けるだけで、彼女の自然な表情が輝きを放ち、写真を見る人に共感や憧れを抱かせる、等身大の魅力が伝わります。

ほかにも、それぞれの人気インフルエンサーの個性が存分に際立ち、スマホカメラでの撮影だからこそ捉えることができた青春の輝きが詰まっています。本写真展では日常の“盛れ”を最大限引き出し、写真を見る人が被写体の感情やできごとを追体験できる空間になっています。

本件に関するお問い合わせ先	
【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ ブランドコミュニケーション部 メディアマーケティング担当 03-5156-1483	【お客さま】（無料） ドコモの携帯電話から：151 一般電話などから：0120-800-000

■ブース紹介

<ばく盛れゾーン>

会場 1 階「ばく盛れゾーン」では、総勢 10 名のインフルエンサーがモデルとなった計 70 枚の写真を展示します。

カフェでのひとときやふとした瞬間の自撮り写真など、誰もが一度は撮ったことや見たことがある、日常の瞬間を切り取ったありのままの姿を捉えた写真を展示します。インフルエンサーたちの普段見ることができない素顔を収めた“盛れ”写真をお楽しみいただけます。

<シークレットゾーン>

「ばく盛れゾーン」の先に続く、会場 2 階の「シークレットゾーン」には、展示写真に仕掛けが施されており、来場した方々にサプライズコンテンツをご用意しております。

<プラクティスゾーン>

会場 2 階「ポジティブゾーン」では、展示写真の撮影の裏側を映したメイキングムービーを公開します。また、テスト形式の“ばくモレ”クイズコンテンツや展示写真がタブレットで閲覧できるデジタルギャラリーもご用意しています。



■来場者限定プレゼント

当日ご来場いただいた方全員に、ばくモレ展オリジナルステッカーをプレゼントします。さらに抽選でかとゆりさんの直筆サイン入りトレカが当たります。

※配布枚数には限りがございます。



■ 参加インフルエンサー

かとり



人気 YouTuber ヒカルの動画に出演したことがきっかけで人気が大爆発。
YouTube や Instagram、TikTok など SNS で話題になり、2024 年 7 月時点での
SNS 総フォロワー数は 150 万人を超える。

<コメント>とっても距離感の近い写真展になったなあ、と思いました！ 普段なんでもスマホ
でやってるからこそ、スマホの写真って、かなりプライベートに近い。すごい日常感が出るんです。
ぜひ、いつものかとりよりも、ちょっと自然体なかとりを楽しんでもらえたらなと思います！

折田涼夏



北海道出身、SNS 総フォロワー数 160 万人を抱えるインフルエンサー。
最年少で「北海道観光応援隊」に抜擢されるほか、「Z 世代が選ぶトレンドランキング」では
2 半期連続ランクイン！

恋愛リアリティショーをきっかけにマルチで活動の幅を広げ、TBS「アッコにおまかせ!」などの
地上波番組や、大手ブランド広告にも多数出演。表現力も高く評価され、清水翔太
「Side Dish」やマルシイ「ミックス」のミュージックビデオでは主演に抜擢。

ウチらばくモレ界限



かとりが命名した TikTok 2 人組グループ。
たまたま路上でかとりと遭遇し、絡みに行ったことで、急遽 TikTok をはじめる展開に！
反響を認められ、ばくモレ展にも参戦！

<#ドコドリ 選抜メンバー>

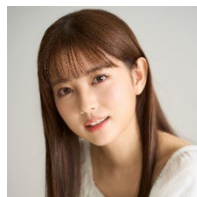
古園井寧々



佐々木ほのか



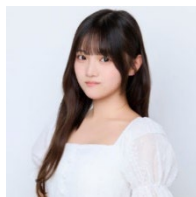
せきぐちりさ



高鶴桃羽



まほこ



もか

