

## #ドコドリ 選抜メンバーが企画したファンミーティングが当たる

### 「ドリームファンミーティングキャンペーン」を開催！

～「ahamo」契約者限定！キャンペーン応募者の中から抽選でイベントにご招待～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、「ahamo」契約者を対象に、#ドコドリ 選抜メンバー※（以下、メンバー）が自ら企画したファンミーティングに抽選で 240 名さまをご招待する「#ドコドリ ドリームファンミーティングキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を 2024 年 12 月 6 日（金）から 2025 年 1 月 19 日（日）までの期間で開催いたします。



本キャンペーンは、キャンペーン期間中にキャンペーン特設サイト（以下、特設サイト）からのご応募が必要です。本キャンペーンにご応募いただいた方のうち、キャンペーンご応募時点で「ahamo」契約がある方の中から抽選で 60 名さまを「#ドコドリ といい夢みましょ。ツアー」へ、180 名さまを「2 ショット撮影会」へご招待いたします。なお、本キャンペーンの当選確率はキャンペーンご応募時点の「ahamo」のオプション契約状況に応じて上がり、「大盛りオプション」をご契約の方は「ahamo」契約者の 2 倍、「ポイ活オプション」をご契約の方は「ahamo」契約者の 3 倍となります。

また、本キャンペーンの応募条件を満たした方にはもちろん「メンバーメッセージ入りオリジナルフォトカード」をプレゼントいたします。

本キャンペーンの応募方法や詳細については特設サイトをご確認ください。

#### ■ 特設サイト

[https://www.docomo.ne.jp/special\\_contents/docodori\\_ahamo/](https://www.docomo.ne.jp/special_contents/docodori_ahamo/)

<キャンペーン概要>

|                  |  |
|------------------|--|
| キャンペーン期間         | 2024年12月6日(金)～2025年1月19日(日)  |
| 概要               | キャンペーンにご応募いただいた方のうち、キャンペーンご応募時点で「ahamo」契約がある方の中から抽選で60名さまを「#ドコドリ いい夢みましょ。ツアー」へ、180名さまを「2ショット撮影会」へご招待いたします。<br>また、本キャンペーンの応募条件を満たした方にはもれなく「メンバーメッセージ入りオリジナルフォトカード」をプレゼントいたします。  |
| 特典               | 【Aコース】<br>「#ドコドリ いい夢みましょ。ツアー」(60名さま)<br>開催日時：2025年3月19日(水)<br>【Bコース】<br>「ツーショット撮影会」(180名さま)<br>開催日時：2025年3月15日(土)<br>※やむを得ない事情により主催者判断で変更になる可能性がございます。あらかじめご了承ください。<br>【応募条件達成者全員】<br>「メンバーメッセージ入りオリジナルフォトカード」<br>※Aコース/Bコースへご参加いただける方は15歳以上(2025年3月31日(月)時点で満15歳)の方に限ります。ただし、18歳未満の方が応募する際には、保護者の承諾を得た上で、ご応募ください。<br>※オリジナルフォトカードのプレゼントには年齢制限はありません。  |
| 応募条件             | 以下の全ての条件を満たすこと。<br>・キャンペーンご応募時点で「ahamo」の契約があること。<br>・2025年1月19日(日)23時59分までに本キャンペーンへの応募が完了していること。<br>・キャンペーン応募時に入力する氏名・電話番号と「ahamo」回線に紐付いている氏名・電話番号が同一であること。<br>・連絡先および特典の送付先が日本国内にあること。<br>※他社からのお乗り換えの場合はご応募時に入力した電話番号で「ahamo」をご契約ください。<br>※新規で「ahamo」をご契約になる場合は、「ahamo」契約後に、ご契約した電話番号でのご応募をお願いいたします。<br>※キャンペーンご応募時点の「ahamo」のオプション契約状況に応じて当選確率が上がり、「大盛りオプション」をご契約の方は「ahamo」契約者の2倍、「ポイ活オプション」をご契約の方は「ahamo」契約者の3倍となります。 |
| 当選者の発表/<br>特典発送日 | 当選発表：2025年2月上旬～中旬予定<br>特典発送：2025年3月中旬以降に順次発送予定   |
| 特設サイト            | <a href="https://www.docomo.ne.jp/special_contents/docodori_ahamo/">https://www.docomo.ne.jp/special_contents/docodori_ahamo/</a>  |

ドコモは今後も、#ドコドリ の活動を通して、メンバーにさまざまな活躍の場を提供し、夢のサポートを行ってまいります。

※ドコモと超十代が、未来の担い手であるZ世代の若者たちの夢が叶う世界の実現に向け、活動の場を提供するために2024年3月に開始したプロジェクトです。詳細は参考資料または公式SNSをご確認ください。

■#ドコドリ 公式SNSアカウント

TikTok: [https://www.tiktok.com/@docodori.official?\\_t=ZS-8rgGu2ksGzH&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@docodori.official?_t=ZS-8rgGu2ksGzH&_r=1)

Instagram: <https://www.instagram.com/docodori.official?igsh=NWExOGZhdHV1Y3lr>

\*本文中に記載されている会社名、製品名などは、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

|   |   |
|---|---|
| <p>【報道機関】<br/>株式会社 NTT ドコモ<br/>マーケティング戦略部 プロモーション戦略担当<br/>docomo-dream-pr@vectorinc.co.jp</p> | <p>【お客さま】（無料）<br/>ドコモの携帯電話から : 151<br/>一般電話等から : 0120-800-000</p> |
|---|---|

## 「ドコモドリーム ～ドコモと夢を叶えますプロジェクト～」概要

### ■ドコモドリームとは

ドコモと超十代が、未来の担い手であるZ世代の若者たちの夢が叶う世界の実現に向け、活動の場を提供するために、2024年3月に開始したプロジェクトです。

すべてのお客さまへ、より便利で快適な生活をご提供するためにこれまでドコモが作ってきた土台の上に、より新しい生活、社会を創り上げていきたいという思いのもと、プロジェクトの構想やキャンペーンハッシュタグ「#ドコドリ」に関しても参加インフルエンサーと共に考案し、Z世代と共創型の取り組みとして発足しました。

### ■ #ドコドリ 選抜メンバー ※メンバーのSNSフォロワー数は2024年11月末時点の数値です。



古園井寧々

所属：seju

年齢：17歳

TikTok：48.6万人

Instagram：25.4万人

X：2.5万人

可愛らしいルックスで男女問わず多くのファンから人気の純粋天然高校生！



佐々木ほのか

所属：YU-M エンターテインメント

年齢：18歳

TikTok：23.1万人

Instagram：5.8万人

X：3.7万人

女優の階段を最短で駆け上がる「アップアップガールズ（2）」センターの美少女アイドル！



せきぐちりさ

所属：ホリプロデジタルエンターテインメント

年齢：20歳

TikTok：10.7万人

Instagram：45.1万人

X：1.7万人

ライブ配信をきっかけにその可愛さが注目を浴びたインフルエンサー！



高鶴桃羽

所属：プラチナムプロダクション

年齢：21歳

TikTok：16.5万人

Instagram：6.8万人

X：2.3万人

幼少期からバレエを習い、抜群のスタイルでファンを魅了する人気急上昇タレント！



まほこ

所属：VAZ

年齢：16歳

TikTok：38.8万人

Instagram：12.9万人

X：9.9千人

表現力を武器にTikTok映画祭史上初のグランプリ&観客賞のW受賞を果たした新人女優！



もか

所属：VAZ

年齢：20歳

TikTok：40.4万人

Instagram：9.9万人

X：3.5万人

「いつでも泣ける」を武器にオーディションを勝ち上がったシンデレラガール！

活動の様子やメンバーの努力や苦悩など「等身大の姿」も#ドコドリ 公式アカウントにて随時お届けしております。

■ #ドコドリ 公式 SNS アカウント

TikTok: [https://www.tiktok.com/@docodori.official?\\_t=ZS-8rgGu2ksGzH&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@docodori.official?_t=ZS-8rgGu2ksGzH&_r=1)

Instagram : <https://www.instagram.com/docodori.official?igsh=NWExOGZhdHV1Y3lr>