

2024 年 11 月 25 日
株式会社 NTT ドコモ

小型機器の買取りトライアルを期間限定で実施 ～不要になった小型機器の回収でサーキュラーエコノミーを促進～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、不要になった携帯電話やノートパソコン、ゲーム機などの小型機器の買取りトライアル（以下、本トライアル）を一部のドコモショップにおいて 2024 年 12 月 2 日（月）から 2025 年 1 月 31 日（金）までの期間で実施いたします。

本トライアルの実施期間中に、対象のドコモショップに対象機器をお持ち込みいただいたお客さまには、最大 1,000 ポイントの d ポイント（期間・用途限定）を進呈いたします。ポイントの進呈には、「d アカウント[®]」の作成と d ポイントクラブへの入会が必要です。なお、ドコモの回線をお持ちでないお客さまも、d ポイントクラブ会員の場合はポイント進呈の対象となります。



1. 背景・目的

ドコモは、自社で掲げるサステナビリティ方針のもと、資源循環型社会の実現に向けて 3R（スリーアール）^{※1} 活動を推進しています。主な取組みとして、使用していない携帯電話を無料回収する「ケータイリサイクル^{※2}」を 1998 年から全国のドコモショップで実施しており、お客さまから回収した携帯電話は、貴重な資源としてリサイクルしています。

また、「下取りプログラム^{※3}」にお申込みされた携帯電話の一部を「docomo Certified（ドコモ認定リユース品）^{※4}」として販売するなど、リユースにも取組んでいます。

これらの取組みに加え、本トライアルでは、携帯電話をはじめとする不要品の多くが家庭に退蔵されており^{※5}、回収後の行き先も不透明と言われる社会課題の解決を目的に、お近くのドコモショップに持ち込みやすい携帯電話やノートパソコン、ゲーム機などの小型機器の回収量および回収した小型機器のリユース率を検証いたします。

なお、買取った機器は、ドコモの管理下においてセキュリティに配慮された状態で適正に分別・処理し、更なる資源の有効活用と廃棄物削減につなげます。

2. 本トライアルの概要

(1) 期間

2024年12月2日（月）～2025年1月31日（金）

(2) 対象店舗

東京都豊島区、練馬区、板橋区内のドコモショップ 25 店舗

地域	店舗名
豊島区	ドコモショップ駒込店/ドコモショップルミネ池袋店/ドコモショップ巣鴨駅前店/ ドコモショップアイテラスアネックス落合南長崎店/ドコモショップ池袋西口店/ ドコモショップ池袋サンシャイン通り店/ドコモショップ大塚店
練馬区	ドコモショップ練馬北町店/ドコモショップ上石神井店/ドコモショップ東武練馬駅前店/ ドコモショップ練馬駅前店/ドコモショップ光が丘 I M A 店/ドコモショップ中村橋店/ ドコモショップ江古田店/ドコモショップ石神井公園店/ドコモショップ大泉学園店/ ドコモショップ保谷駅前店
板橋区	ドコモショップ上板橋駅前店/ドコモショップ大山ハッピーロード店/ドコモショップ成増駅前店/ ドコモショップ板橋店/ドコモショップ板橋区役所前店/ドコモショップ志村坂上店/ ドコモショップ高島平店/ドコモショップ高島平駅前店

(3) 対象機器と進呈ポイント

対象機器	条件	進呈ポイント
スマートフォン	全機種/ドコモ以外から発売されたスマートフォンも可	500pt
タブレット	キーボードの脱着が可能な商品	500pt
携帯電話	折り畳み形状や文字盤を搭載している商品	100pt
ノートパソコン	折り畳み形状の商品	1,000pt
ゲーム機	据え置き型、携帯型、ゲームソフトを入れるタイプいずれも可	500pt

(4) ポイント進呈条件

- ・お持ち込みは、本トライアル期間中おひとり様各機器 3 台、合計 15 台までとさせていただきます。
- ・購入時の形状を留めていることを前提とします。多少の傷や故障は買取可能です。
- ・各機器に保存されているデータは、お客さまご自身で消去した上でお持ち込みください。
- ・各機器の付属品、SIM カード、SD カード、ゲームソフトなどは買取りの対象外となります。

なお、本トライアルで買取不可となるスマートフォン、タブレット、携帯電話については、引き続き「ケータリサイクル」として無料でお引き取りいたします。詳しくは、「[ドコモのホームページ](#)^{※6}」でご確認ください。

ドコモは、ライフサイクル全体を通じて資源を有効利用し、サーキュラーエコノミーの取組みを推進することで、社会全体の持続的な発展と地球環境保全に貢献してまいります。

※1 3R（スリーアール）とは、Reduce（リデュース）、Reuse（リユース）、Recycle（リサイクル）の3つの頭文字をとった言葉です。

※2 「ドコモ ケータリサイクル」について、詳しくは[ドコモのホームページ](#)をご覧ください。

※3 「下取りプログラム」について、詳しくは[ドコモのホームページ](#)をご覧ください。

※4 「docomo Certified（ドコモ認定リユース品）」について、詳しくは[ドコモのホームページ](#)をご覧ください。

※5 出典：環境省「[令和3年度 リユース市場規模調査報告書](#)」

※6 2024年12月2日（月）午前10時公開予定。

*「dアカウント」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ

アフターマーケットビジネス部 戦略企画担当

trial_kaishu_kogata@ml.nttdocomo.com