

経済産業省「令和5年度補正 PHR 社会実装加速化事業」における

大阪・関西万博出展に向けた実証ユースケース

「話せる PHR ～あなた自身と健康チャット～」概要を発表

～PHR を通じて“自然と健康になれる社会”の実現をめざす～

株式会社サステナブルパビリオン2025（以下、サステナブルパビリオン2025）と株式会社 Wellmira（以下、Wellmira）、株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、事業者・生活者ともに開かれた環境で PHR が繋がり、より豊かなサービス・生活・体験が広がる未来につなげるべく、PHR サービス利用者の拡大とユースケースの創出を目指して経済産業省が実施する「令和5年度補正 PHR 社会実装加速化事業（情報連携基盤を介した PHR ユースケースの創出に向けた課題・論点整理等調査実証事業）」に採択されました。サステナブルパビリオン2025はサービス事業者、Wellmira 並びにドコモは PHR 事業者として、経済産業省の事業として大阪・関西万博への出展に向けて、実証のユースケースである「話せる PHR ～あなた自身と健康チャット～」の概要を発表します。

本実証を通して、サステナブルパビリオン2025が提供する「Mirrored Body®」、Wellmira が提供する「カロママ プラス」、ドコモが提供する「健康マイレージ」の「ヘルスケア推定 AI」が、さまざまな事業者とユーザーの橋渡し役となることで、PHR サービスの裾野を拡げ、日本のヘルスケアサービスが発展することをめざします。



■「話せる PHR ～あなた自身と健康チャット～」の概要

サステナブルパビリオン 2025 は、ユーザーのスマートフォン上に本人の分身となる 3D アバターを生成するサービス「Mirrored Body[®]」を 2025 年に公開予定です。「Mirrored Body[®]」に、Wellmira の AI 健康アプリ「カロママ プラス」が提供する、食事などのライフログデータや健康アドバイス、ならびにドコモの「健康マイレージ」が提供する、「ヘルスケア推定 AI」を用いた健康状態の推定スコアや影響した生活習慣のデータを連携させることにより、自分だけの健康アドバイザーを作り出すサービスの実現をめざします。

ユースケース内容：

本ユースケースでは、ユーザーは PHR 事業者の Wellmira およびドコモが提供するアプリに日々の食事情報やバイタルデータを入力します。これらのデータを基に、「カロママ プラス」「健康マイレージ」のアプリが提供する健康アドバイスを Mirrored Body[®] が受け取り、3D アバターとの対話機能や視覚表現を通じてユーザーに提供します。これにより、ユーザーは自身の健康状態を分かりやすく把握し、適切な対策を講じる動機づけを行います。

大阪・関西万博では、経済産業省の事業として出展予定のユースケース体験におけるデモンストレーションに加え、サステナブルパビリオン 2025 がブロンズパートナーとして協賛するシグネチャーパビリオン「null?」において、このユースケースを活用した体験を提供する予定です。

サステナブルパビリオン 2025、Wellmira、ドコモの 3 社は、大阪・関西万博以降に向けた更なる連携を、今後も検討してまいります。

■ Mirrored Body[®] について

ユーザーが自身の多様なデータを一元管理し、自分と同じ見た目の 3D アバターや他者の 3D アバターとの対話を通じて、自分に関する示唆を得たり、モチベーションを高めたりすることを目指すサービスです。鏡に映る自分のように、生体認証と NFT 技術を組み合わせた唯一無二の分身をデジタル世界に作り出し、多種多様なデータに基づくシミュレーションや未来予測を行うことで、ユーザーの生活や他者との関わりをシームレスにサポートします。

URL : <https://sp-2025.com/mirrored-body>

■ AI 健康アプリ「カロママ プラス」について

The image is a promotional graphic for the 'Caromama Plus' app. It features three main panels: '食事' (Eating) showing a woman looking at her phone, '運動' (Exercise) showing two women jogging, and '睡眠' (Sleeping) showing a woman resting. Each panel has a yellow callout box with a cartoon character and a tip. The bottom section shows the app's interface on a smartphone, displaying a calorie log and a sleep cycle analysis. The overall theme is daily health management.

食事

カロリーも栄養バランスもバッチリ!

運動

1日の目標運動量達成です!

睡眠

とても良い睡眠サイクルです!

毎日の健康管理をアプリひとつで!

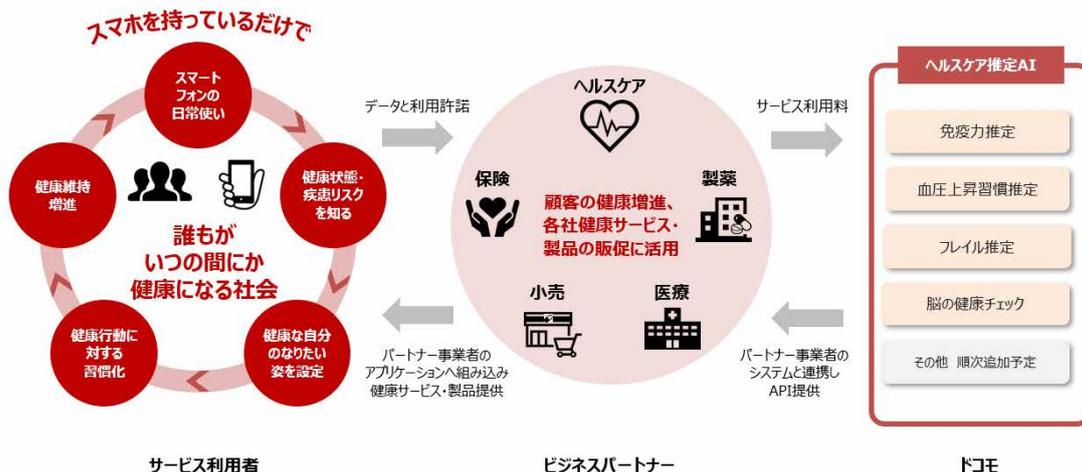
カロママ プラス

食事・運動・睡眠などのライフログや健康診断データから、パーソナル AI コーチ「カロママ」が実践的な健康アドバイスをお届けする AI 健康アプリです。

健康維持・増進やダイエットなど、ユーザーの目的にあわせてコースを選べるため、男女問わず幅広い年代の方にご利用いただいています。

URL : <https://calomama.com/>

■「ヘルスケア推定 AI」について



ヘルスケア推定 AI とは、スマホを持ち歩くだけでご利用者さまの生活習慣を把握し、ご利用者さま自身の健康状態の推定スコア（免疫力/血圧上昇習慣/フレイルなど）や影響した生活習慣のデータを提供することができます。これにより、意識変動を起し行動変容につなげていくことで継続的な健康行動を促すことが可能です。また、ヘルスケア推定 AI は API 連携により様々なサービスへの機能提供が可能となっており、今後は様々なサービス事業者に対して展開してまいります。

■シグネチャーパビリオン「null²」について



落合陽一氏をプロデューサーに迎え、テーマ「いのちを磨く」からインスピレーションを得た「鏡」をモチーフに、2つの革新的な体験を提供します。

1. 「未知の風景」を生み出すパビリオン建築

パビリオンは、特殊なミラー外装膜で覆われた巨大な構造物であり、素材から開発されたこのミラー外装膜が周囲の風景や人物を歪めることで、未知の風景を生み出す彫刻建築となります。建築そのものがヌルヌルと変形し、訪れる人々に新たな視覚体験を提供します。

2. 「未知の体験」を生み出すデジタルの身体による合わせ鏡

パビリオン内では、訪れた人々の身体がデジタル化され、有機的に変形し自律的に動作するデジタルの身体（Mirrored Body®）と対話する体験型シアターが展開されます。このデジタル化された自分との出会いは、有史以来行われてこなかった鏡の再発明を目指し、訪れる人々に新たな自己認識の体験を提供します。

■「令和 5 年度補正 PHR 社会実装加速化事業（情報連携基盤を介した PHR ユースケースの創出に向けた課題・論点整理等調査実証事業）」について

本事業は、実証後の 2025 年 4 月から開催される「いのち輝く未来社会」をテーマにした大阪・関西万博を通じて、事業者・国民がともに開かれた環境で多様な PHR とサービスが繋がり、新たな商品やサービスを生み出す事業者、それを安心して利用する国民の、より豊かな生活・体験が広がる未来への礎を築き、PHR による“自然と健康になれる社会”の実現を目指しています。

本事業期間には、運動、睡眠、食事等の各テーマにおいて、PHR 事業者及びサービス事業者の協調のもと、情報連携基盤「PHR CYCLE」を介しサービス事業者 1 社に対し複数の PHR 事業者の PHR が提供されることで、これまでにないユースケースを創出するとともに、PHR サービスを提供する仕組みを実証的に実現します。

PHR 事業者とサービス事業者のマッチングを経て今回創出された 10 件のユースケースは、今後 PHR 事業者とサービス事業者により情報連携基盤「PHR CYCLE」との接続を行います。2025 年 4 月以降には、創出されたユースケースを大阪・関西万博での国民の体験機会を設ける予定であり、PHR サービス利用者の拡大を目指して順次社会実装を進めてまいります。

本事業の詳細は公募サイト<URL : <https://phr-expo-data-utilization.meti.go.jp/>>をご覧ください。

■株式会社サステナブルパビリオン 2025 について

株式会社サステナブルパビリオン 2025 は、デジタルとフィジカルの垣根を越えて、人の体験できる時間や空間を拡げ「もっと自分を、新しい自分を生きる」ことを可能にする“究極の ID 基盤”である「Mirrored Body®」を開発しています。デジタルアバター概念を進化させる「Mirrored Body®」の仕組みや技術を標準化し、あらゆる人が社会的に活用できるプラットフォーム構築の実現に取り組んでいます。

株式会社サステナブルパビリオン 2025 について : <https://sp-2025.com/>

■株式会社 Wellmira について

『世界中の誰もが、自然に健康になれる社会を創る』をミッションとし、「テクノロジー・エビデンス・専門家ネットワークを活用し毎日の健康を自然にサポートできる社会システムの構築」を目指しています。

株式会社 Wellmira について : <https://www.wellmira.jp/>

■株式会社 NTT ドコモについて

NTT ドコモは、日本国内で最大手の携帯電話事業者です。（携帯電話契約数：約 9,012 万 ※2024 年 6 月時点）

NTT ドコモは、「新しいコミュニケーション文化の世界の創造」に向けて、個人の能力を最大限に生かし、お客さまに心から満足していただける、よりパーソナルなコミュニケーションの確立をめざします。

株式会社 NTT ドコモについて : <https://www.docomo.ne.jp/>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社サステナブルパビリオン 2025

広報担当

MAIL : contact@sp-2025.com

株式会社 Wellmira

広報担当（屋代）

MAIL : pr@wellmira.jp

TEL : 070-1502-6696

株式会社 NTT ドコモ

ヘルスケアサービス部 データビジネス担当

MAIL :

healthcareai_contact@ml.nttdocomo.com