

## **ドコモが「LAPOSTA 2025 Supported by docomo」のトップパートナーに決定！ ～ドコモの各種サービスをかけ合わせ、過去最大規模で開催される「LAPOSTA」を盛り上げる！～**

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、株式会社 LAPONE エンタテインメント（以下、LAPONE）が主催する大型音楽イベント「LAPOSTA 2025 Supported by docomo」（以下、本イベント）におけるトップパートナーに2024年9月4日（水）に決定しました。ドコモでは、公演チケットの「d カード GOLD<sup>®</sup>」会員先行チケットの販売や、子どもたちにアーティストのパフォーマンスやライブ制作の裏側に触れる機会を提供する「ドコモ未来フィールド×LAPOSTA 2025」の実施など、ドコモの各種サービスと連携したさまざまな取り組みを行ってまいります。



本イベントは、2025年1月27日（月）から2月2日（日）まで東京ドームシティで開催され、東京ドームシティ内の施設において大人気グローバルボーイズグループ JO1 や INI のメンバーが自らプロデュースするイベントなどを予定しています。さらに、1月31日（金）から2月2日（日）の3日間は JO1 や INI、ME:I など、LAPONE に所属する全アーティストが参加する「東京ドーム公演」が行われるなど、約1週間にわたって過去最大規模の「LAPOSTA」をお届けしていきます。

ドコモは「エンターテインメントは感動で、世界を変えていく力がある」というビジョンのもと、エンターテインメント事業を推進しており、コミュニケーションテクノロジーで“心動く瞬間”を増やすことで、お客さまに「もっと人生を豊かに感じられるような体験」を届けています。今回、「PRODUCE101 JAPAN THE GIRLS」や「LAPONE×Lemino」をはじめ、さまざまな取り組みを一緒に行っている LAPONE にとって新たなチャレンジとなる本イベントにトップパートナーとして参画し、ドコモの各種アセットを活用することで本イベントを盛り上げていきます。

ドコモは、イベント開催期間はもちろん、イベント開催の前後にわたり本イベントを楽しんでいただくため、各種サービス・ドコモショップを活用したキャンペーンや映像配信サービス「Lemino<sup>®</sup>」の「LAPONE×Lemino<sup>※1</sup>」における LAPONE 所属アーティストそれぞれの新作オリジナル番組、過去のライブ映像の配信などを行います。また、本イベントに会場されたお客さまへの快適な通信環境の提供など、さまざまな取り組みを行ってまいります。

取り組みの第一弾として、「東京ドーム公演」チケットの「d カード GOLD」会員先行抽選販売<sup>※2</sup>（以下、先行抽選販売）と「LAPOSTA チケットプレゼントキャンペーン（eximo ポイ活プラン）」（以下、プレゼントキャンペーン）を実施します<sup>※3</sup>。先行抽選販売は特設サイト<sup>※4</sup> からご応募いただけます。プレゼントキャンペーンは、キャンペーン期間中に特設サイトからエントリーのうえ、「eximo ポイ活<sup>※5</sup>」をご契約している方の中から抽選で 2,000 名さまに「東京ドーム公演」のチケットをプレゼントします。先行抽選販売とプレゼントキャンペーンの詳細は特設サイトにて順次公開予定です。

また、本イベントの期間中に子供の夢応援企画「ドコモ未来フィールド×LAPOSTA 2025」を開催します。「ドコモ未来フィールド<sup>※6</sup>」とは、子どもたちが夢や将来を考えるきっかけとなるような「ワクワクする体験」や「プロの世界に触れることのできる体験」を提供するプロジェクトです。今回は LAPONE にご協力をいただき、ダンス教室やライブスタッフのお仕事の見学や体験、本イベントに出演するアーティストのライブパフォーマンスに触れる機会を子供たちに提供します。応募方法や詳細につきましては、後日特設サイトにて公開予定です。

本イベントにおける、今後のドコモの取り組みについては特設サイトにて随時発表してまいります。また、本イベントの詳細やチケット販売については、公式サイト<sup>※7</sup>をご確認ください。

ドコモは、さまざまなアセットを活用することで、世界に笑顔や平和を届けられるようなイベントを LAPONE と一緒につくりあげていきます。

※1 「LAPONE×Lemino」についてはこちら（<https://lemino.docomo.ne.jp/ft/0000026/>）をご確認ください。

※2 「d カード GOLD」をご契約の方が対象です。先行抽選販売の決済は「d カード GOLD」のみになります。

※3 実施内容は予告なく、変更・中止となる場合がございます。

※4 特設サイトはこちら。（<https://bit.ly/3X7sURy>）

※5 「eximo ポイ活」の詳細は公式サイト（[eximo ポイ活 | NTT ドコモ \(docomo.ne.jp\)](https://eximo.docomo.ne.jp/)）をご確認ください。

※6 ドコモ未来フィールドの公式サイトはこちら。（<https://docomo-mirai.tda.docomo.ne.jp/field/>）

※7 「LAPOSTA 2025 Supported by docomo」の公式サイトはこちら。（<https://lapone.jp/feature/laposta2025>）

\* 「Lemino」・「d カード GOLD」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ

エンターテインメントプラットフォーム部 担当

連絡先：[dcm\\_laposta@ml.nttdocomo.com](mailto:dcm_laposta@ml.nttdocomo.com)

## 「LAPOSTA 2025 Supported by docomo」について

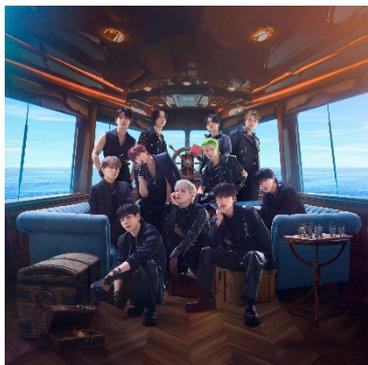
### 1. イベント概要

- イベント名 : LAPOSTA 2025 Supported by docomo
- 開催日程 : 2025年1月27日(月)～2月2日(日)
- 会場 : 東京ドームシティ  
(〒112-0004 東京都文京区後楽 1-3-61)

#### ■ イベント内容<sup>※1</sup> :

##### «東京ドーム公演»

- ・開催日程 : 2025年1月31日(金)～2月2日(日)
- ・会場 : 東京ドーム
- ・出演アーティスト : JO1、INI、DXTEEN、ME:I、IS:SUE



JO1



INI



DXTEEN



ME:I



IS:SUE

##### «JO1、INI メンバープロデュースイベント»

- ・後日公式サイトにて公開予定です。
- 公式サイト : <https://lapone.jp/feature/laposta2025>

### 2. チケット販売

- ・後日公式サイトにて公開予定です。

※1 イベント内容については公式サイトにて順次公開予定です。公演詳細は後日発表いたします。

## 「LAPONE×Lemino」概要

### 1. 「LAPONE×Lemino」について



サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」シリーズから誕生した JO1、INI、ME:I をはじめとする「LAPONE Entertainment」および「LAPONE GIRLS」に所属するアーティストのコンテンツを「Lemino」に集結。

8月22日(木)より順次配信開始中の所属アーティストそれぞれの新作オリジナル番組に加えて、「PRODUCE 101 JAPAN」シリーズや ME:I 初の冠番組「ME:I の夢みたい!」、過去ライブ映像など、様々なコンテンツをご覧いただけます。

#### 【配信ラインナップ】

##### ■ JO1 の神コンテンツ作りにチャレンジ!



- ・配信形態：Lemino プレミアム(月額 990 円(税込)<sup>※1</sup>)にて配信中  
(本編冒頭は広告付き無料にて配信)

・視聴ページ：<https://lemino.docomo.ne.jp/?crd=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDI0ODg%3D>

##### ■ 奇跡の瞬間を目撃せよ! ミラクル INI



- ・配信形態：Lemino プレミアム(月額 990 円(税込)<sup>※1</sup>)にて配信中  
(本編冒頭は広告付き無料にて配信)

・視聴ページ：<https://lemino.docomo.ne.jp/?crd=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDI0Yzg%3D>

##### ■ ME:I のワンカット撮影にチャレンジ!



- ・配信日：9/5 (木) 20:00 より生配信予定
- ・配信形態：Lemino プレミアム(月額 990 円(税込)<sup>※1</sup>)にて配信予定  
(本編冒頭は広告付き無料にて配信予定)

・視聴ページ：<https://lemino.docomo.ne.jp/recommend/special-pickup/1037/genre/2-1-114>

## ■「2022 JO1 1ST ARENA LIVE TOUR 'KIZUNA」



・配信形態：Lemino プレミアム(月額 990 円(税込)<sup>※1</sup>)にて配信中  
(冒頭 1 曲は、広告付き無料にて配信)

・視聴ページ：<https://lemino.docomo.ne.jp/?crd=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDIxNWQ%3D>

## ■「2022 INI 1ST ARENA LIVE TOUR [BREAK THE CODE]」



・配信形態：Lemino プレミアム(月額 990 円(税込)<sup>※1</sup>)にて配信中  
(冒頭 1 曲は、広告付き無料にて配信)

・視聴ページ：<https://lemino.docomo.ne.jp/?crd=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDIxNWM%3D>

## ■「PRODUCE 101 JAPAN SEASON1」 視聴ページ：

<https://lemino.docomo.ne.jp/contents/Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDBiMDg>  
三

## ■「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」 視聴ページ：

<https://lemino.docomo.ne.jp/contents/Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDBiMDk>  
三

## ■「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」 視聴ページ：

<https://lemino.docomo.ne.jp/contents/Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDBjZTM>  
三

そのほか、「Lemino」内のジャンル「LAPONE<sup>※2</sup>」では「Lemino」でしか見られない作品を多数配信中です。

## 2. 「Lemino」について

感情でつながる「Lemino」ならではの機能で、人気の映画やドラマはもちろん、独占配信のオリジナル、韓流作品や、スポーツ、音楽ライブまで豊富なコンテンツに出会える映像配信メディアです。

無料コンテンツ（広告付き）のほか、月額 990 円（税込）<sup>※1</sup>の「Lemino プレミアム」ではさらに充実のラインアップをお楽しみいただけます。「Lemino プレミアム」を初めてご契約いただくお客さまは、初回初月無料<sup>※3</sup>でご利用いただけます。

■「Lemino」サービスサイト：<https://lemino.docomo.ne.jp/>

※1 「Lemino プレミアム（App Store での購入）」「Lemino プレミアム（Google Play での購入）」の月額使用料は 1,100 円（税込）です。

※2 「Lemino」内の「LAPONE」ジャンルについてはこちら（<https://lemino.docomo.ne.jp/search/subgenre/2-1-114>）をご確認ください。

※3 <初回初月無料キャンペーン>

・Lemino プレミアムに初回お申込みの場合に限り、月額使用料が 31 日間無料となります。

初回初月無料期間が適用されている間は、権利者の都合により、一部ご視聴になれないコンテンツがあります。

- ・過去に「dTV」で初回初月無料の適用を受けたお客さまで、本キャンペーンの適用を受けていないお客さまは適用対象となります。
- ・「Lemino プレミアム（App Store での購入）」「Lemino プレミアム（Google Play での購入）」「Lemino プレミアムプリペイドカード」  
「Lemino プレミアム視聴用シリアルコード」をご利用のお客さまは、適用対象外です。
- ・他の無料キャンペーンと重複すると本キャンペーンが適用されない場合があります。
- ・本キャンペーンを終了する際は、「ドコモのホームページ」にてお知らせいたします。
- ・本キャンペーンは予告無く内容を変更させていただく場合がございます。