

トピックス

2024年7月1日
株式会社読売新聞東京本社
株式会社読売巨人軍
株式会社NTTドコモ

読売新聞社、読売巨人軍、ドコモが GIANTS ID と d アカウントの連携を開始

～会員情報を連携したデータマーケティングで、
「読売ジャイアンツ」ファンのエンゲージメント向上と新規ファンの拡大をめざす～

株式会社読売新聞東京本社（以下、読売新聞社）、株式会社読売巨人軍（以下、読売巨人軍）と株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、オフィシャル DX 推進パートナー契約^{※1}の取り組みとして、「読売ジャイアンツ」ファンのエンゲージメント向上と新規ファンの拡大を目的とした「GIANTS ID」と「d アカウント[®]」の連携（以下、本連携）および、それぞれの会員情報を活用したデータマーケティングを2024年7月1日（月）から開始します。

本連携では「GIANTS ID」と「d アカウント」を連携することで、「GIANTS ID」に紐づく観戦チケットの購買情報等のデータと、「d アカウント」の会員情報に基づいたお客さま属性や各種サービスの利用履歴等の情報をかけ合わせて、「読売ジャイアンツ」ファンの興味・関心やニーズを分析します。その分析結果をもとに、「読売ジャイアンツ」ファンのニーズを今までよりも深く捉えたキャンペーンの開催や情報の発信、イベントなどを開催することで、「読売ジャイアンツ」ファンのエンゲージメント向上や新規ファンの拡大をめざします。

「読売ジャイアンツ」としてデータマーケティング強化を目的とした他社会員 ID との連携は今回が初めてです。



また、本連携を記念して2024年7月1日（月）から「ID 連携記念キャンペーン ～連携ユーザーへ d ポイント1000Pt プレゼント～」（以下、連携記念キャンペーン）と「GIANTS ID・d アカウント連携デー試合観戦チケット・オンユアマークスプレゼントキャンペーン」（以下、プレゼントキャンペーン）の2つのキャンペーンを開催します。

連携記念キャンペーンでは、キャンペーン期間中に「GIANTS ID」と「d アカウント」を連携いただいた方全員に d ポイント（期間・用途限定）1,000 ポイントを進呈^{※2※3※4}します。プレゼントキャンペーンでは、キャンペーン期間中に

「GIANTS ID」と「dアカウント」を連携のうえキャンペーンサイトからエントリーいただいた方の中から抽選で親子ペア9組18人に、8月4日（日）に東京ドームにて行われる「GIANTS ID・dアカウント連携デー」（読売ジャイアンツ vs 東京ヤクルトスワローズ）の観戦チケットをプレゼントします。さらに、お子様^{※5}は「読売ジャイアンツ」のスターティングメンバーと一緒にグラウンド上の守備位置について始球式を行うイベント「選手と守ろう On Your Marks（オンユアマークス）」にご参加いただけます。



アカウントの連携方法およびキャンペーンの詳細は、公式サイト^{※6}、キャンペーンサイト^{※7}をそれぞれご確認ください。

読売新聞社、読売巨人軍、ドコモは、オフィシャル DX 推進パートナー契約による様々な取り組みを通じて、球団における DX を加速しプロスポーツのさらなる発展に貢献してまいります。

※1 オフィシャル推進 DX パートナーについては報道発表資料 (https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2021/03/18_01.html) をご確認ください。

※2 ポイント進呈日は 2024 年 12 月末ごろを予定しています。

※3 ポイント有効期間は、ポイント進呈日から 3 か月です。

※4 「d アカウント」を取得している d ポイントクラブ会員が進呈対象です。ドコモビジネスメンバーズ会員は進呈対象外です。

※5 小学 4 年生～小学 6 年生のお子様のみご参加いただけます。

※6 公式サイトはこちら

(https://fan.giants.jp/d_account/?utm_source=news&utm_medium=referral&utm_campaign=docomorelease)

※7 キャンペーンサイトはこちら

(https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_6/sports/giants/index.html?utm_source=corp&utm_medium=other&utm_campaign=s_l_202407giants-daccount-docomorelease&utm_content=typea)

*「d アカウント」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ
エンターテインメントプラットフォーム部 ビジネス推進担当
担当 松田
連絡先 : 03-5156-3724

巨人軍公式ウェブサイト
<https://www.giants.jp/>