

「comotto メルマガ登録×dポイントのお店利用で 最大100倍！キャンペーン」を開催

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、「comotto（コムット）」のメールマガジンに新規登録の上、対象のdポイント加盟店（街のお店）でdポイントを1ポイント以上ためたお客さまを対象に、抽選で最大100倍のdポイントを進呈する「comotto メルマガ登録×dポイントのお店利用で最大100倍！キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を2024年1月15日（月）から2024年2月25日（日）まで開催いたします。

「comotto」は、ドコモが運営する「子どもの未来を、もっと。」をコンセプトに、さまざまな業界のパートナーとドコモの協創によって、子どもとその家族に学びや楽しさを提供する、家族とともに子どもの成長を育むブランド^{※1}です。

本キャンペーンの参加にはエントリーが必要で、「comotto」のメールマガジンに新規でご登録いただき、対象のお店でお会計の際にdポイントカードなど^{※2}を提示してdポイントを1ポイント以上ためていただくと抽選で30,000名さまにdポイントを進呈^{※3}いたします。特典は、1等：100名さまに100倍（通常ポイント1倍+キャンペーンポイント^{※4}99倍）、2等：1,000名さまに10倍（通常ポイント1倍+キャンペーンポイント^{※4}9倍）、3等：28,900名さまに3倍（通常ポイント1倍+キャンペーンポイント^{※4}2倍）で、エントリーの受付は2024年1月15日（月）から開始いたします。

詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。



<dポイントキャンペーン>

対象となる dポイント加盟店 ^{※5} (街のお店)	[コンビニ]ローソン、ローソンストア100、ファミリーマート [ドラッグストア]マツモトキヨシ、ココカラファイン、薬王堂、クスリのアオキ、ウェルパーク [飲食]すき家、はま寿司、ココス、かっぱ寿司、モスバーガー [スーパー]ライフ、PLANT
キャンペーン名	comotto メルマガ登録×dポイントのお店利用で最大100倍！キャンペーン
期間	エントリー期間：2024年1月15日（月）～2024年2月25日（日） キャンペーン期間：2024年1月15日（月）～2024年2月25日（日）
概要	期間中にエントリーのうえ「comotto」のメールマガジンに新規登録し、対象のお店でのお会計の際にdポイントカードなど ^{※2} を提示してdポイントを1ポイント以上ためたお客さまを対象に、抽選でdポイントを最大100倍進呈 ^{※3} いたします。エントリー・メールマガジンの新規登録と、dポイントをためるものの順番は問いません。 <特典> 1等：100倍（100名さま） 2等：10倍（1,000名さま） 3等：3倍（28,900名さま）

対象のお店	街のお店
キャンペーンサイト	https://comotto.docomo.ne.jp/campaign/00000002

ドコモは今後も、d ポイントの利便性向上を通じ、お客さまの毎日がおトクで、楽しく、便利な生活になるよう努めてまいります。

※1 詳細は「参考」をご確認ください。

※2 「d ポイントカード」「モバイル d ポイントカード」「d カード®」「d カード GOLD®」「d カード プリペイド®」のいずれかをご提示いただいた場合。

※3 抽選は後日 1 回行い、期間中の総獲得ポイント数をベースポイントとしてキャンペーンポイントを進呈します。進呈上限 2,000 ポイントまでとなります。

※4 キャンペーンポイントは期間・用途限定ポイントで、進呈日から 93 日間有効です。2024 年 3 月末頃に進呈予定です。

※5 一部対象外のお店があります。

*「d カード」「d カード GOLD」「d カード プリペイド」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

お問い合わせ先		
【報道機関】		【お客さま】（無料）
<p>■「comotto」について 株式会社 NTT ドコモ 新事業開発部 オープンイノベーション担当 comotto_info@ml.nttdocomo.com</p>	<p>■キャンペーンについて 株式会社 NTT ドコモ カスタマーサクセス部 マーケティング企画担当 pr-partner-ml@nttdocomo.com</p>	<p>ドコモの携帯電話から : 151 一般電話などから : 0120-800-000</p>

「comotto」の概要

1. 「comotto」とは

さまざまな業界のパートナーとドコモの協創によって、子どもやそのご家族に学びや楽しさを提供するブランドです。学びを広げる「コンテンツサービス」と、お得で楽しい会員プログラム「comotto 子育て応援プログラム」などを通して、子どもの成長を育みます。

2. ブランドコンセプト

子どもの未来を、もっと。

3. 開始日

2023年3月1日（水）

4. ブランドロゴおよびキービジュアル



5. ブランドページ

<https://comotto.docomo.ne.jp/>

6. メールマガジン概要

下記のようなおトクな情報をお届けします。

- ・子どもの経験と知識を広げるイベント情報
- ・comotto メールマガジン購読者限定キャンペーン情報
- ・人気の教育サービスのおトクな情報