

シリーズ初となるガールズグループのオーディション番組 「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」Lemino 配信記念キャンペーンを開催

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」（以下、本シリーズ）の Lemino[®]独占配信を記念し、d ポイントを進呈する視聴者参加型のキャンペーン（以下、本キャンペーン）を実施します。

本キャンペーンは2種類あり、「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 視聴×投票で d ポイントが当たるキャンペーン」を2023年10月2日（月）から、「毎日101名に当たる！PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 配信記念キャンペーン」を2023年10月5日（木）から2023年12月16日（土）までの期間で開催いたします。

本シリーズは、視聴者が「国民プロデューサー」となりデビューするメンバーを投票^{※1}し選出するサバイバルオーディション番組の第3弾です。

デビューするメンバーを決めるのは国民プロデューサーによる投票です。d アカウント[®]をお持ちであれば本シリーズの投票参加やキャンペーンに応募いただけます。Lemino アプリをダウンロードされていれば、本シリーズへの追加投票も可能ですので、投票やキャンペーンへのご参加に備えて予め d アカウントの取得と Lemino アプリのダウンロードを是非お願いいたします。

d アカウント作成ページ：<https://id.smt.docomo.ne.jp/>

ドコモは、本シリーズのトップパートナーです。映像配信メディア Lemino において、本シリーズの独占配信および過去シリーズの配信や d アカウントを活用した投票など、各種サービスと連携したさまざまな取り組みを行っており、本キャンペーンもその取り組みの一つとして本シリーズの配信をさらに盛り上げます。

■本キャンペーンの概要

① 「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 視聴×投票で d ポイントが当たるキャンペーン」

Lemino で配信される「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」第1話配信日の2023年10月5日（木）から最終話配信日の12月16日（土）までの期間に、番組を視聴し、投票&キャンペーンサイトからエントリーすることで、d ポイント（期間・用途限定）2,000 ポイントを抽選で500名さまに進呈いたします。また、投票回数に応じて応募口数が増加するほか、d カード GOLD[®]入会者には当選確率が10倍になります（ポイント進呈時に Lemino および投票に紐づいている d アカウントで d カード GOLD をご契約いただいていることが必要です）。

このほか詳細は以下、キャンペーン概要とキャンペーンサイトをご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン名	「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 視聴×投票で d ポイントが当たるキャンペーン」
期間	<ul style="list-style-type: none"> ・エントリー期間 : 2023 年 10 月 2 日 (月) から 2023 年 12 月 31 日 (日) まで ・番組/視聴期間 : 2023 年 10 月 5 日 (木) から 2023 年 12 月 16 日 (土) まで ・d カード GOLD 申込 : 2023 年 10 月 5 日 (木) から 2023 年 12 月 16 日 (土) まで ・d カード GOLD 入会 : 2023 年 10 月 5 日 (木) から 2024 年 1 月 31 日 (水) まで
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・進呈内容 : d ポイント (期間・用途限定) 2,000 ポイント ※抽選で 500 名さま ・進呈時期 (予定) : 2024 年 2 月
進呈条件	<ul style="list-style-type: none"> ・d ポイントクラブ会員の方。 ・日本国内ご在住の方。 ・番組放映期間中に Lemino で視聴および投票いただいた方。 ※d アカウントでログインしたうえで、Lemino 視聴及び投票いただく必要があります。 ・Lemino および投票に紐づいている d アカウントで本キャンペーンエントリーを完了いただいている方。 ※視聴・投票が確認できない場合はエントリーいただいてもポイントプレゼント対象にはなりません。 <p>【当選確率倍増条件】 ※1、2 は片方のみもしくは重複のいずれも可</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、番組視聴・投票期間中に、投票した回数に応じて応募口数が増加します。 2、d カード GOLD 入会者は当選確率が 10 倍になります。 <ul style="list-style-type: none"> ・申込期間中に d カード GOLD にお申込みのうえ、入会期間中にご入会いただいた方。 ※ d カード[®]から d カード GOLD へのアップグレードも本特典の対象です。 ※ d カード GOLD 家族カードのご入会は本特典の対象外です。 ※既に d カード GOLD をお持ちのお客さまが新しい d カード GOLD へお申込み・ご入会いただいた場合や、新デザインの d カード GOLD へお切替えいただいた場合は本特典の対象外です。 ・d カード GOLD に紐づいている d アカウントで本キャンペーンエントリーを完了いただいている方。 ・ポイント進呈時に Lemino および投票に紐づいている d アカウントで d カード GOLD をご契約いただいていること。
キャンペーンサイト	https://lemino.docomo.ne.jp/ft/0000026/

② 「毎日 101 名に当たる！ PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 配信記念キャンペーン」

Lemino で配信される「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」第 1 話配信日の 2023 年 10 月 5 日 (木) から最終話配信日の 12 月 16 日 (土) までの期間に、キャンペーンサイトから毎日くじに参加でき、番組を視聴した方 (当選月末まで) に毎日 101 名様に d ポイント (期間・用途限定) が当たります。1 等なら 500 ポイント、2 等なら 100 ポイント、3 等なら 1 ポイントを進呈いたします。

詳細は以下、キャンペーン概要と 2023 年 10 月 5 日 (木) に公開予定のキャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイトは公式サイト (<https://lemino.docomo.ne.jp/ft/0000026/>) からご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン名	「毎日 101 名に当たる！ PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 配信記念キャンペーン」
期間	・キャンペーン期間：2023年10月5日（木）から2023年12月16日（土）まで ・番組/視聴期間：2023年10月5日（木）から2023年12月16日（土）まで
特典	1等 dポイント（期間・用途限定）500pt 2等 dポイント（期間・用途限定）100pt 3等 dポイント（期間・用途限定）1pt 4等 dポイント（期間・用途限定）ハズレ
進呈条件	・dポイントクラブ会員であること。 ・日本国内ご在住であること ・当選月月末までに Lemino で PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」を1話以上視聴いただくこと。 ※くじ参加時と同じ d アカウントでの Lemino での視聴が条件です。
キャンペーンサイト	2023年10月5日（木）公開予定

「Lemino」、「PRODUCE 101 JAPAN」については、別紙をご確認ください。

ドコモは、Lemino を通じて、お客さまに喜んでいただけるコンテンツを提供するとともに、コンテンツをさらに楽しめる新たな環境を提供してまいります。

※1 投票の詳細は公式サイト（<https://lemino.docomo.ne.jp/ft/0000026/>）からご確認ください。

*「d アカウント」「d カード」「d カード GOLD」「Lemino」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ 映像サービス部 lemino_info@ml.nttdocomo.com

「PRODUCE 101 JAPAN」概要

1. 「PRODUCE 101 JAPAN」について

「PRODUCE 101」は、数多くのスターを輩出、新語・流行語も数多く生み出すなど社会現象を巻き起こした革命的番組で、最初の選考を通過した 101 名からスタートし、ダンスや歌唱などさまざまなミッションに挑戦します。これらのすべての過程で、“国民プロデューサー”と呼ばれる視聴者による「国民投票」で勝ち残る者が決定します。最終回で熾烈な競争を勝ち抜いた最終メンバーがメジャーデビューします。デビューグループは、グローバルなステージでの活躍が約束されています。

過去 2 回開催されたボーイズグループオーディションでは、2019 年の SEASON 1 から、第 73 回 NHK 紅白歌合戦に初出場を果たした JO1（ジェイオーワン）、2021 年の SEASON 2 から、デビュー 1 年目にして、日本武道館を含む全国 4 都市で開催された初のアリーナツアーで、12 万人を動員した INI（アイエヌアイ）が誕生しました。

2. 「PRODUCE 101 JAPAN SEASON3」について

第 3 弾となる「PRODUCE 101 JAPAN SEASON3」は、初のガールズグループのオーディションとなります。テーマは、「LEAP HIGH～君の夢は、時を越えて～」。老若男女を問わず全世代が共感し、より多くの人々に愛されるグループの誕生をめざします。

■「PRODUCE 101 JAPAN SEASON3」公式サイト

<https://produce101.jp>

「Lemino」概要

1. 「Lemino」について

感情でつながる「Lemino」ならではの機能で、人気の映画やドラマはもちろん、独占配信のオリジナル、韓流作品や、スポーツ、音楽ライブまで豊富なコンテンツに出会える映像配信メディアです。

無料コンテンツ（広告付き）のほか、月額 990 円（税込）の「Lemino プレミアム」ではさらに充実のラインアップをお楽しみいただけます。

「Lemino プレミアム」を初めてご契約いただくお客さまは、初回初月無料^{※1} でご利用いただけます。

■「Lemino」サービスサイト：<https://lemino.docomo.ne.jp/>

※1 <初回初月無料キャンペーン>

- ・Lemino プレミアムに初回お申込みの場合に限り、月額使用料が 31 日間無料となります。初回初月無料期間が適用されている間は、権利者の都合により、一部ご視聴になれないコンテンツがあります。
- ・過去に「dTV」で初回初月無料の適用を受けたお客さまで、本キャンペーンの適用を受けていないお客さまは適用対象となります。
- ・他の無料キャンペーンと重複すると本キャンペーンが適用されない場合があります。
- ・本キャンペーンを終了する際は、「ドコモのホームページ」にてお知らせいたします。
- ・本キャンペーンは予告無く内容を変更させていただく場合がございます