

「BEAMS DESIGN」プロデュースの スマホケースとモバイルバッテリーを数量限定で発売！

～人気アーティスト『吉澤 成友』『HONGAMA』『金安 亮』のデザインが「docomo select」に～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、株式会社ビームスのスタンダードなモノにあたらしいアイデアを加えて、毎日の生活をこころ豊かに彩るデザインを創造するブランド「BEAMS DESIGN」プロデュースによる iPhone 14 スマホケースおよびモバイルバッテリーを本日から「ドコモオンラインショップ」で、数量限定で販売いたします。

今回の商品は、「BEAMS DESIGN」がセレクトするアーティスト『吉澤 成友』『HONGAMA』『金安 亮』の3人のデザインによる「docomo select」限定取扱い商品となります。

■ 商品外観（上：ハイブリッドケース/下：モバイルバッテリー）

吉澤 成友	HONGAMA	金安 亮

■ 販売価格

商品名	価格（税込）
iPhone 14 ハイブリッドケース	3,630 円
モバイルバッテリー（10,000mAh）	6,600 円

■ 販売チャネル

ドコモオンラインショップ

<https://onlineshop.smt.docomo.ne.jp/options/index.html>

また、商品の発売と併せて「Twitter キャンペーン」を、2023 年 1 月 6 日（金）から 2023 年 1 月 22 日（日）まで実施いたします。

「Twitter キャンペーン」では、ドコモ公式 Twitter アカウント（@docomo）をフォローおよびキャンペーン投稿文をリツイートし、応募ページから「docomo select」メールマガジンにご登録いただいたお客さまの中から、「docomo select」商品と「BEAMS DESIGN」がセレクトするアーティスト 3 人によるデザインの限定 T シャツ（1 枚）のセットを抽選で 100 名さまにプレゼントいたします。

さらに、「docomo select」メールマガジンに新規登録いただいたお客さまの中から抽選で d ポイント（期間・用途限定）を進呈するキャンペーンも 2023 年 1 月 27 日（金）から 2023 年 2 月 12 日（日）まで実施いたします。

■ docomo select by BEAMS DESIGN スペシャル WEB サイト

https://onlineshop.smt.docomo.ne.jp/limited_options/docollabo/202301/index.html

ドコモは今後も、新たな体験・価値の提供に向けて、魅力ある商品やサービスをお客さまに提供してまいります。

※ キャンペーンの内容は予告なく終了または内容変更する場合があります。

* iPhone および iPad は Apple Inc.の商標です。

* iPhone の商標は、[アイホン株式会社](#)のライセンスに基づき使用されています。

docomo select

「うれしい」につながるモノだけを。

あなたのスマホライフを、もっと豊かにするために。安心して使える素材やデザイン、快適な使い心地にこだわり抜いたアクセサリを、幅広くラインアップ。

全国のドコモショップ、ドコモオンラインショップでご購入いただけます。

■ ドコモオンラインショップ

<https://onlineshop.smt.docomo.ne.jp/options/index.html>

本件に関するお問い合わせ先	
【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ プロダクト部 デバイス・アクセサリ事業担当 pda-ecj-ml@nttdocomo.com	【お客さま】（無料） ドコモの携帯電話から：151 一般電話などから：0120-800-000

「Twitter キャンペーン」の概要

1. キャンペーン概要

ドコモ公式 Twitter アカウント ([@docomo](#)) をフォローおよびキャンペーン投稿文をリツイートし、応募ページから「docomo select」メールマガジンにご登録いただいたお客さまの中から、「docomo select」商品および「BEAMS DESIGN」アーティスト T シャツ (1 枚) を抽選で 100 名さまにプレゼントいたします。

2. キャンペーン期間

2023 年 1 月 6 日 (金) 10:00～2023 年 1 月 22 日 (日) 23:59

3. キャンペーン応募条件

以下(1)～(4)の全てを満たしていること。

- (1) Twitter アカウントをお持ちであること。
- (2) ドコモ公式 Twitter アカウント「@docomo」をフォローしていること。
- (3) ドコモ公式 Twitter アカウント「@docomo」において実施する「Twitter キャンペーン投稿」を、リツイートすること。(公開ツイートのみ可)
- (4) 「Twitter キャンペーン投稿」に記載の URL よりキャンペーンサイトへアクセスし、必要事項を記入の上、メールマガジンに登録後、「応募ボタン」押下によりエントリーしていただくこと。

4. 賞品

下記①+②をセットで、抽選で 100 名さまにプレゼントいたします。

① 「docomo select」商品

<iPhone (Lightning) の方>

「ポータブル AC アダプタ 02」および「USB ケーブル C to L / 1.0m (ホワイト)」

<Android (TypeC) の方>




「ポータブル AC アダプタ 02」および「USB ケーブル C to C 02 / 1.0m (ホワイト)」

ポータブル AC アダプタ 02	USB ケーブル C to L / 1.0m (ホワイト)	USB ケーブル C to C 02 / 1.0m (ホワイト)
		

② 「BEAMS DESIGN」アーティスト T シャツ

T シャツは 3 種のデザインのうち、いずれか 1 種のお届けとなります。

※ デザインは選択いただけません。

吉澤 成友	HONGAMA	金安 亮
		

※ 当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※ 賞品の発送は、2023年2月中旬予定です。

※ デザインはイメージです。変更になる場合がございます。

* iPhone および iPad は Apple Inc.の商標です。

* iPhone の商標は、[アイホン株式会社](#)のライセンスに基づき使用されています。

* 「Android」は、Google LLC の商標です。

「docomo select メールマガジン登録キャンペーン」の概要

1. キャンペーン概要

「docomo select」メールマガジン会員への新規登録で d ポイント（期間・用途限定）500 ポイントを抽選で 1,000 名さまに進呈いたします。

2. キャンペーン期間

2023 年 1 月 27 日（金）10:00～2023 年 2 月 12 日（日）23:59

3. キャンペーン応募条件

以下(1)～(2)の全てを満たしていること。

- (1) 「docomo select」メールマガジン登録キャンペーンサイトからメールマガジンの購読に同意（新規登録）の上、エントリーすること。
- (2) d ポイント進呈までの間、「docomo select」メールマガジン会員を継続していること。

4. 賞品

d ポイント（期間・用途限定）500 ポイントを抽選で 1,000 名さまに進呈

※d ポイント進呈時点で d ポイントクラブを退会している場合は、d ポイント（期間・用途限定）は進呈されません。

5. キャンペーンポイント進呈時期

2023 年 3 月下旬頃進呈予定

6. キャンペーンポイント有効期間

進呈日の 3 か月後の月末まで