

「+メッセージ（プラスメッセージ）」の利用者数が3,000万人を突破

～「+メッセージ」に招待してもされてもポイントがもらえるキャンペーンを実施～

株式会社NTTドコモ（以下「ドコモ」）、ソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）、およびKDDI株式会社（以下「KDDI」）の3社（以下「携帯3社」）は、携帯電話番号だけでメッセージのやりとりができる「+メッセージ」の利用者数が、3,000万人（※3,250万人／2022年10月末時点）を突破しましたのでお知らせします。携帯3社は、これを記念して「+メッセージ」に招待しても招待されてもポイントがもらえる「みんなで使おう！招待キャンペーン」（以下「本キャンペーン」）を、2022年12月8日(木)から実施します。

本キャンペーンでは、すでに「+メッセージ」を利用されている方が、現在利用されていない方を招待すると、招待した方と招待された方にそれぞれポイントをプレゼントします。なお、プレゼントするポイントはご契約の携帯電話会社によって異なり、ソフトバンクは「PayPayポイント」、ドコモは「dポイント」、KDDIは「Pontaポイント」となります。

プラス +メッセージ プラメ 3,000万人突破記念!
みんなで使おう! 招待キャンペーン

招待した人も 招待された人も
ポイントをプレゼント!!

dPOINT Ponta PayPay

招待した人
— 1人招待すると —
100ポイントをプレゼント
— 2人以上招待すると —
さらに **最大1万ポイント**がもらえるチャンス

招待された人
100ポイントをプレゼント

2022年12月8日~2023年1月20日10:00まで

「みんなで使おう！招待キャンペーン」：<https://service.smt.docomo.ne.jp/msg/rd/cmp2212.html>

2018年5月に提供を開始した「+メッセージ」は、「電話番号しか知らない相手とも写真や動画などのやりとりができて便利」「操作がシンプルで、誰にでも使いやすいため、ビジネスシーンや家族などのいろいろな相手と利用できる」「無料のスタンプが豊富でかわいい」など、お客さまからご好評をいただいています。また、企業とやりとりができる「公式アカウント」においても、「携帯3社が公式アカウントの審査を実施しているため、安心してメッセージを開封できる」など、ご好評をいただいています。

2021年9月以降は「+メッセージ」に対応する通信サービスの拡大を図り、現在、携帯3社全てのブランドとMVNOのお客さまが利用できるようになりました。また、マイナンバーカードでの公的個人認証（JPKI）にも対応し、銀行口座開設やクレジットカード発行時に、オンライン上で簡単に本人確認ができるようになりました。

携帯3社は、今後もお客さまの生活をより安心・安全・便利にしていくことを目指して、豊かなコミュニケーション環境を実現するさまざまな取り組みを進めていきます。

詳細は別紙をご覧ください。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ ライフスタイルイノベーション部 コミュニケーションサービス担当 E-mail : plme-c2c-info-ml@nttdocomo.com

「みんなで使おう！招待キャンペーン」について

1. キャンペーン名称

みんなで使おう！招待キャンペーン

2. キャンペーン概要

「+メッセージ」をすでに利用されている方が、現在利用されていない方を招待すると、招待した方と招待された方にそれぞれ特典としてポイントをプレゼントします。特典は、ご契約の携帯電話会社によって異なります。

3. 特典付与条件

「+メッセージ」を利用していない方が招待コードを受け取り^{※1}、「+メッセージ」の利用開始後に公式アカウント「招待（プラメ）」から招待コードを入力すること。

（参考）公式アカウント「招待（プラメ）」へのアクセス方法

下記のいずれかの方法でアクセスできます。

①「+メッセージ」アプリの「公式アカウント」から、公式アカウント「招待（プラメ）」を選択する。

②「+メッセージ」アプリの「公式アカウント」から、「招待」で検索する。

4. 対象者

■ソフトバンク

“ソフトバンク”、“ワイモバイル”または“LINEMO（ラインモ）”をご利用のお客さま

■ドコモ

ドコモ（ahamoを含む）またはMVNO（ドコモ回線）をご利用のお客さま

■KDDI

au、UQ mobileまたはpovoをご利用のお客さま

5. 特典

■ソフトバンク

<招待した方>

1人招待した方全員に、100ポイントのPayPayポイント^{※2}をプレゼントします。また、2人以上招待した方の中から抽選で10人に1万ポイントのPayPayポイント、1,000人に100ポイントのPayPayポイントをプレゼントします。

<招待された方>

招待された方先着5,000人に、100ポイントのPayPayポイントをプレゼントします。また、5,001人目以降は、抽選で2,000人に100ポイントをプレゼントします。

■ドコモ

<招待した方>

1人招待した方全員に、100ポイントのdポイント（期間・用途限定）をプレゼントします。また、2人以上招待した方の中から抽選で10人に1万ポイントのdポイント（期間・用途限定）、4,000人に100ポイントのdポイント（期間・用途限定）をプレゼントします。

<招待された方>

招待された方全員に、100ポイントのdポイント（期間・用途限定）をプレゼントします。

■KDDI

<招待した方>

1人招待した方全員に、100Pontaポイントをプレゼントします。また、2人以上招待した方の中から抽選で10人に1万Pontaポイント、4,000人に100Pontaポイントをプレゼントします。

<招待された方>

招待された方全員に、100Pontaポイントをプレゼントします。

6. 期間

2022年12月8日（木）～2023年1月20日（金）午前10時

キャンペーンの詳細は、以下をご覧ください。

<https://service.smt.docomo.ne.jp/msg/rd/cmp2212.html>

※1 すでに利用されている方が公式アカウント「招待（ブラム）」から招待コードを発行して、招待する必要があります。

※2 PayPayポイントは、PayPay公式ストア、PayPayカード公式ストアでもご利用可能です。出金や譲渡はできません。PayPayポイントの詳細は、こちら（<https://paypay.ne.jp/help/c0048/>）をご覧ください。

参考

「+メッセージ」について



「+メッセージ」^{※1※2}は、GSMA^{※3}で世界的に標準化されている RCS^{※4}に準拠したメッセージサービスです。お客さまがメッセージを送受信する相手先の携帯電話事業者を意識することなく快適に利用できるよう、携帯電話番号だけでメッセージのやりとりができるコミュニケーションを豊かにするサービスとして、2018年5月に提供を開始しました。

※1 Android™ 4.4以上のスマートフォンとタブレット、iOS 13.0以上のiPhoneとiPadが対象です。

※2 メッセージの送受信には、パケット通信料がかかります。

※3 GSMA (GSM Association) とは、約800社の携帯電話事業者を中心に、220カ国・地域から1,000社以上が参加する業界最大の団体です。

※4 RCS (Rich Communication Services) とは、SMSやMMSの後継のメッセージサービス規格としてGSMAにより標準化されており、全世界で採用事業者が拡大しています。携帯電話番号宛てのテキストの送受信に加え、写真や動画などの送受信やグループチャットといった、リッチなコミュニケーションとして利用可能な機能を備えています。