

**吉本興業のネタ特番「THE 10 ミニッツ！」の
限定特典映像とアーカイブ映像を「dTV」にて無料配信
～出演者のサイン入りグッズが抽選であたるキャンペーンも開催～**

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、映像配信サービス「dTV®」において、吉本興業株式会社（以下、吉本興業）が提供する、超大規模ネタ特番「THE 10 ミニッツ！」（以下、本番組）の「dTV」限定特典映像とアーカイブ映像を2022年11月18日（金）から2022年11月30日（水）まで、無料で配信いたします。

また、本番組の配信を記念して、出演者のサイン入りグッズが抽選で当たる「THE 10 ミニッツ！」配信記念 dTV 公式 Twitter フォロー & リツイートキャンペーン」を開催いたします。



本番組は、吉本興業公式のライブ配信サービスである「FANY Online Ticket」にて2022年11月11日（金）に「THE 10 ミニッツ！～渾身の10分ネタ祭り、再び！～」として配信される超大規模ネタ特番です。「笑い飯」、「すゑひろがりず」をはじめ、「キングオブコント2022」優勝の「ビスケットブラザーズ」、準優勝の「コットン」など今人気の芸人たちが大集結し、テレビではなかなかできない長尺の約10分間のネタを披露する特別番組です。

今回、本番組のアーカイブ映像に加えて、番組終了後のアフタートークを「dTV」限定の特典映像として、無料で配信いたします。「dTV」会員のみならず、また、「dTV」会員でない皆さまも無料でご視聴いただけます。

さらに、2022年11月11日（金）から2022年11月30日（水）までの期間で、「dTV」公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーン告知ツイートをリツイートすると出演者のサイン入りグッズが抽選で当たる「THE 10 ミニッツ！」配信記念 dTV 公式 Twitter フォロー & リツイートキャンペーン」を実施します。キャンペーンの詳細については、別紙2および「dTV」公式 Twitter をご確認ください。

今後、ドコモは、吉本興業と共に、エンターテインメント分野において、コンテンツ制作およびファン向けのサービス提供などの面でさまざまな取り組みを検討してまいります。

* 「dTV」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

* ご視聴には別途パケット通信料がかかります。

本件に関するお問い合わせ先	
<p>【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ 第二カスタマーサクセス部 スポーツ&ライブビジネス室： 03-5156-3724</p>	<p>【お客さま】 <「dTV」に関するお問い合わせ> dTV ヘルプセンター https://help.video.dmkt-sp.jp/hc/ja</p>

「THE 10 ミニッツ！」の概要

1. 「THE 10 ミニッツ！」について

会員数 350 万人を誇る吉本興業株式会社の B to C プラットフォーム「FANY」内の配信サービス「FANY Online」にて行う超大規模ネタ特番です。ネタ時間はテレビではなかなかできない長尺の約 10 分間で、人気芸人たちによる本気のネタを無料でお届けします。本気の長尺ネタに加えて、トークはもちろん、視聴者との生のやりとりなど吉本興業株式会社にはできない新しいネタ番組です。

2. 配信概要について

< 生配信日時 > 2022 年 11 月 11 日(金) 21:00~2022 年 11 月 11 日(金) 23:00

配信先 : FANY Online Ticket

<https://online-ticket.yoshimoto.co.jp/products/10minutes-221111>

< 「dTV」配信日時 > 2022 年 11 月 18 日(金) 12:00~2022 年 11 月 30 日(水) 23:59

配信先 : 「dTV」番組視聴ページ

<http://video.dmkt-sp.jp/ti/10080308>

3. 「出演者」について

【MC】小杉竜一（ブラックマヨネーズ）、川島明（麒麟）

【出演芸人】笑い飯、すゑひろがりず、カベポスター、ケビンス、コットン、バスケットブラザーズ、令和ロマン ほか

【サポーター】とろサーモン 久保田

【キャンペーンボーイ】5GAP

「THE 10 ミニッツ！」配信記念 dTV 公式 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン概要

1. キャンペーン名

「THE 10 ミニッツ！」配信記念 dTV 公式 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

2. キャンペーン期間

2022 年 11 月 11 日（金）21:00～2022 年 11 月 30 日（水）23:59

3. 概要

「dTV」公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーン告知ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で 24 名さまに出演芸人のサイン入り色紙やグッズをプレゼントします。

※詳細はキャンペーン開始後「dTV」公式 Twitter をご確認ください。

4. 対象者

以下①②で応募完了となります。

①dTV 公式 Twitter アカウントをフォロー

②本キャンペーン告知ツイートをリツイート

※必ずご自身のアカウントを「公開」にした情報でご応募ください。非公開のアカウントはキャンペーン参加の対象外となります。

※ご応募いただいた後にアカウントのユーザーネーム（“@”から始まる ID）を変更されますと、当選連絡が届かない場合がございますので、ご注意ください。

5. 当選発表

当選者には 2022 年 12 月下旬までに「dTV」公式 Twitter アカウントから DM にて当選通知と賞品発送先入力フォームのご連絡をいたします。

「dTV」の概要

1. 「dTV」について

人気の映画、ドラマはもちろん K-POP をはじめとした話題の音楽ライブが月額 550 円（税込）で見放題^{※1※2}の映像配信サービスです。さらに、最新のオンラインライブも毎月配信中です。

どなたでも Web やアプリからカンタンに登録でき、初めて登録される方は初月無料でお試しいただけます。^{※3}

詳しくは、「dTV」サービスサイトをご確認ください。

■「dTV」サービスサイト

<https://video.dmkt-sp.jp/>

※1 App Store、Google Play での購入は 650 円（税込）です。

※2 一部個別課金コンテンツがあります。

※3 初回 31 日間無料キャンペーン期間中（2014 年 11 月 1 日～）に初回お申込みの場合に限り、7 日間の初回無料期間を 31 日間に延長して適用します。その他の適用条件は、初回 7 日間無料と同様となります。ただし、31 日間の初回無料期間が適用されている間は、権利者の都合により、一部ご視聴になれないコンテンツがあります。過去に 7 日間の初回無料の適用を受けたお客さまで、初回 31 日間無料キャンペーンの適用を受けていないお客さまは適用対象となります。App Store、Google Play での購入、dTV プリペイドカードの利用は除きます。初回 31 日間無料キャンペーンを終了する際は、「ドコモのホームページ」にてお知らせいたします。本キャンペーンは予告無く内容を変更させていただく場合があります。