

まち歩きアプリ「サノミライウォーク」を活用した健康づくりキャンペーンについて

佐野市ならびに一般社団法人スマートソサエティファウンデーション（以下、「SSF」）および株式会社NTドコモ（以下、「ドコモ」）、NTTコミュニケーションズ株式会社（以下、「NTT Com」）は、まち歩きアプリ「サノミライウォーク」を使った健康づくりキャンペーンを2022年9月30日（金）から開催いたします。

このキャンペーンは、佐野市が進めるスマートセーフシティ^{※1}の実証実験の一つで、参加者は歩数や健診（検診）を受けることなどによってポイントを集め、そのポイントに応じて抽選でプレゼントが当たる仕組みとなっています。

今回のキャンペーンを通して、市民が自分自身の健康に関心を持つきっかけをつくり、楽しみながらウォーキングなどの健康づくりに取り組む方、主体的に健診（検診）を受ける方を増やすことにより、佐野市全体の健康増進及び健康寿命の延伸につなげていきたいと考えています。

1.期間

2022年9月30日（金）から2023年2月28日（火）まで

2.参加方法の説明会

- ①10月9日（日）10時から17時 イオンモール佐野新都市 1階銘店前 催事場
- ②10月11日（火）10時から12時 田沼行政センター 2階 パレットプラザさの
- ③10月11日（火）14時から17時 佐野市役所 1階 市民活動スペースC

※ ご自身のスマートフォンへのアプリのインストール、初期設定、操作方法などを個別に説明します。

3.抽選

抽選日や景品などは都度発表します。

4.キャンペーンの詳細

佐野市スマートセーフシティ専用ホームページ「サノミライラボ」
(<https://www.sano-mirai.jp/>) をご覧ください。

5.各者の役割

佐野市：実施主体

SSF：都市OS^{※2}の利用に関すること

ドコモ：都市OSと連携するアプリケーション^{※3}に関すること

NTT Com：アプリに関わるキャンペーン・説明会などの実施に関すること

※1 一般的にはスマートシティと呼ばれていますが、佐野市では独自にセーフ（市民の安全・安心と健康増進）の概念を加え、「スマートセーフシティ」としています。

※2 データの蓄積・分析・利用などを行うだけでなく、様々なデータやサービスの連携などを可能とする基盤となるものです。

※3 ドコモのヘルスケアサービスとして初となる都市OSへの連携となります。

本件に関するお問い合わせ先	
佐野市総合政策部デジタル推進課 小野・小林	0283-25-7030
一般社団法人スマートソサエティファウンデーション 高崎	info@smartsociety.jp
株式会社 NTT ドコモ ヘルスケアサービス部 福士	03-5156-2738
株式会社ドコモビジネスソリューションズ ソリューション営業部 栃木支店 服部・長谷川 ※全国のお客さまへ営業活動を行う NTT Com のグループ会社です。	028-651-6070